

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MASKER WAJAH MUSTIKA RATU PADA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Meyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

Oleh

Putu Ary Wirayanti

NIM 1917041121



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Putu Ary Wirayanti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 12 Juli 2023

Dewan Penguji,



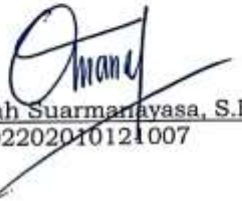
Drs. Wayan Cipta, M.M.
NIP. 195912311986031019

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

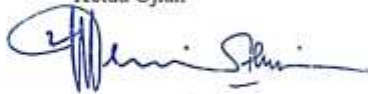
Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 19830921 201504 1 001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA.
NIP.19790616 200212 1 003

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Wajah Mustika Ratu pada Mahasiswa Prodi SI Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha"** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 12 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Putu Ary Wirayanti

NIM 1917041121

MOTTO

"Pengetahuan adalah kecantikan manusia yang paling agung dan merupakan harta yang tersembunyi." - Niti Sataka 16

"Saya bisa menerima kegagalan, tapi saya tidak bisa menerima segala hal yang tak pernah diusahakan." - Michael Jordan

"Jangan takut salah. Kamu akan tahu mengenai kegagalan, lanjutkanlah usahamu." - Benjamin Franklin



KATA PERSEMBAHAN

Puji Astungkara saya penajatkan kehadapan Ida Sang Hyang Wishi Wasa atas anugerah dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada Bapak Drs. Wayan Cipta, M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, saran, masukan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih pula kepada Bapak dan Ibu Dosen Prodi S1 Manajemen atas ilmu yang telah diberikan.

Keluarga tercinta Gede Wenten (Bapak), Kadek Candi (Ibu) yang telah bekerja keras, penuh pengorbanan, dan penuh kesabaran sehingga saya bisa mencapai gelar Sarjana Manajemen. Untuk Kadek Seni (Adik) yang telah memberikan dukungan, dan doa yang terus diberikan tanpa mengenal waktu serta untuk keluarga besar atas dukungan, doa dan kasih sayang tiada henti hingga saat ini, semoga gelar Sarjana yang saya dapatkan mampu membawa kesuksesan dan membuat kalian Bahagia dan bangga nantinya.

Untuk teman-teman dan sahabat, yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas semangat dan motivasi kalian.

~ **Putu Ary Wirayanti** ~

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas berkat dan Karunia Ida Sang Hyang Widhi Wasa, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Wajah Mustika Ratu pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen di Program Studi S1 Manajemen, Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA. CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemn, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Prodi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Drs. Wayan Cipta, M.M selaku Dosen Pembimbing I sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang penuh kesabaran telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, petunjuk, arahan serta saran yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku pembimbing II yang telah memberikan petunjuk, arahan, saran serta bimbingan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen di Lingkungan Jurusan Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendidik penulis selama ini sehingga dapat

menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

8. Kepada Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah bersedia membantu dalam memberikan pelayanan bagi penulis selama mengikuti perkuliahan.
9. Gede Wenten dan Kadek Candi selaku orang tua tercinta, Kadek Seni Dwi Cahyani Putri selaku adik tersayang, serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa yang tulus sehingga penulis bisa menyelesaikan studi hingga tahap akhir.
10. Ns. Ketut Diana Supranata, S.kep. kekasih penulis yang telah memberikan doa, semangat serta dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sampai tahap ini.
11. Sahabat selama masa kuliah Intan Pradnyani dan Kellyna terima kasih sudah menemani dari semester satu hingga sekarang dalam keadaan apapun. Tawa, tangis dan kenangan yang tidak akan terlupakan.
12. Seluruh teman-teman kelas D Manajemen Angkatan 2019.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 25 April 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1 Deskripsi Teoritis.....	15
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.4 Kerangka Berpikir.....	30
2.5 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33

3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	37
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	40
3.7 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Data.....	47
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.8 Implikasi Penelitian	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Rangkuman	64
5.2 Simpulan	65
5.3 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data penjualan masker wajah di Indonesia yang di himpun berdasarkan Top Brand Index periode 2018-2022	7
Tabel 1.2 Hasil kuesioner awal variabel kualitas produk pada masker wajah merek Mustika Ratu	9
Tabel 1.3 Hasil kuesioner awal variabel harga pada masker wajah merek Mustika Ratu.....	10
Tabel 1.4 Hasil kuesioner awal variabel keputusan pembelian pada masker wajah Mustika Ratu	11
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2.2 Lanjutan Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.3 Lanjutan Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 3.4 Jadwal Waktu Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Data Distribusi Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	49
Tabel 4.4 <i>Collinearity Statistic</i>	50
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4.7 Uji t	554
Tabel 4.8 Uji F	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir tentang Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2. Tabulasi Data	76
Lampiran 3. Uji Validitas.....	80
Lampiran 4. Uji Reliabilitas	83
Lampiran 5. Uji Normalitas	91
Lampiran 6. Uji Multikolinieritas	91
Lampiran 7, Uji Heteroskedastisitas	92
Lampiran 8. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	92
Lampiran 9. Uji Koefisien Determinasi	93
Lampiran 10. Uji F.....	93
Lampiran 11. Uji t.....	94
Lampiran 12. Pedoman Interpretasi Instrumen.....	94

