

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MASKER WAJAH
MUSTIKA RATU PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

Putu Ary Wirayanti, NIM 1917041121

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji: 1) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, 2) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, dan 3) pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa S1 Manajemen Undiksha dan objek penelitian meliputi kualitas produk, harga dan keputusan pembelian. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif kausal. Sampel penelitian sebanyak 85 responden ditentukan dengan teknik *Purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner, pencatatan dokumen. Pengujian instrumen berupa kuesioner dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (3) kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, keputusan pembelian, kualitas produk.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MASKER WAJAH
MUSTIKA RATU PADA MAHASISWA S1 MANAJEMEN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

By

Putu Ary Wirayanti, NIM 1917041121

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to examine: 1) the effect of product quality on purchasing decisions, 2) the effect of price on purchasing decisions, and 3) the effect of product quality and price on purchasing decisions. The subjects of this study were Undiksha Management S1 students and the objects of research included product quality, price and purchasing decisions. This type of research is causal quantitative research. The research sample of 85 respondents was determined by purposive sampling technique. Data was collected by questionnaires, recording documents. Testing the instrument in the form of a questionnaire was carried out by testing the validity and reliability tests. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results showed (1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions (2) price has a positive and significant effect on purchasing decisions (3) product quality and price have a significant effect on purchasing decisions..

Keywords: price, purchase decision, product quality.