

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, dan Aswati. (2022). “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow”. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Vol. 4, No. 2.
- Anam, Nadila, dkk. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra”. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1.
- Anisya, Wijayanti, dkk. 2020. “Pengaruh Label Halal, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk AICE (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah Di Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering*, Vo;. 2, No. 1.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asti, dan Ayuningtyas, 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen: (*Effect Of Service Quality, Product Quality And Price On Consumer Satisfaction*)”. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, Vol. 1, No. 1.
- Citraningrum, dan Panglipurningrum. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Marjuki Hadi Di Pasar Klewer Surakarta”. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, Vol. 8, No. 2.
- Edriani. 2021. “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal Ekobistek*, Vol. 10, No. 2.
- Ferdinand. 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, ed. 2, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haque. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama Di Jakarta”. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 21, No. 1.

- Hartati. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk *Cosmetics* Jafra Pada Pt. Jafra Cosmetics Indonesia”. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, Vol. 10, No. 1.
- Ismayana, dan Hayati. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy (Studi Pada Konsumen Produk Lipstik Pixy Toserba Borma Cipadung)”. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 10, No. 2.
- Katherina, dan Kumalasari. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Wardah (Studi Pada Konsumen Di Klaten)”. (*Thesis*, Universitas Widya Dharma Klaten).
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Laili. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Indolia Sidareja)”. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, Vol. 4, No. 2.
- Melodie, R. Davis-Bundrage, dan Kim, So Young. (2012), “Predicting purchase of eco beauty products: A qualitative meta analysis,” *Atlantic Marketing Association*, Vol 3, pp. 67-92
- Nurbarkah, dan Siti. 2021. “Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik merek Emina: Studi kasus pada Mahasiswi Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam”. (*Thesis*, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Nurmalasari, dan Istiyanto. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta”. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol. 8, No. 2.
- Pradika, Dwi, Setiawan, dkk. 2022. “Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow (di Toko Asa Beauty Ms Glow Semarang. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vo.: 7, No. 1.
- Pramudita, dan Bela. 2021. ”Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Hand and Body Lotion Vaseline*”. (Studi Kasus pada Konsumen Produk Vaseline di Bekasi Utara). *Thesis*, Universitas Bakrie.

- Rahayu. 2021. "Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Informatika Angkatan 2020 Universitas Mahakarya Asia PSDKU Baturaja)". *Journal Management, Business, and Accounting*, Vol. 20, No. 1.
- Ratu. 2022. "Pengguna Kosmetik Melejit, Penjualan Mustika Ratu (MRAT) Naik 18 Persen". <https://mustika-ratu.co.id/news/>.
- Ratu. 2023. "Prospek Skincare Semakin Cemerlang, Mustika Ratu Raih Award Sebagai Kosmetik Dengan Skincare Benefit Pertama Di Indonesia". <https://mustika-ratu.co.id/news/>.
- Ristanti, dan Iriani. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Nature Republic* di Surabaya". *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 8, No. 3.
- Safitri, dan Heriyanti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Garnier Pada Toko Mahkota Ayu Kosmetik (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Skincare Garnier Di Banjarmasin Utara)". *Thesis*, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Sari, dan Nuvriasari. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2.
- Sari, dan Prihartono. 2021. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*. Vo.; 5, No. 3.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suvelianty. 2019. "Review lengkap Masker Wajah Mustika Ratu". <https://woop.id/>.
- Tasia, Sulistyandari, dan Kinasih. 2022. "Pengaruh *Brand Image*, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru". *Economics, Accounting and Business Journal*. Vol. 2, No. 1.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Ummat, dan Anindita. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Ambassador* Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic". *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 4, No. 6.
- Utama, dan Lendra. 2020. "Peran Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk, Dan Harga Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Pembersih Wajah". *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. Vol. 7, No. 1.
- Vanessa, dan Agnes. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Selama Masa Pandemi Covid 19". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 11, No. 4.
- Wibowo, dan HS. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Coffe Shop Komunal". *Jurnal Distribusi*, Vol. 9, No. 2,
- Wibowo. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Sari Roti". Studi Kasus Di Area Kabupaten Boyolali. Jurnal Tesis, Universitas Diponegoro,
- Yosi. 2022. "Pengaruh promosi, desain produk, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk *maybelline lipstick superstay matte ink liquid* ditoko *makeup holic* padang. Sarjana thesis, Universitas PGRI Sumatera Barat