

LAMPIRAN – LAMPIRAN**Lampiran 01. Kuesioner Penelitian****PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MASKER WAJAH MUSTIKA RATU PADA
MAHASISWA S1 MANAJEMEN UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA**

Kepada

Yth. Teman-teman mahasiswa prodi S1 Manajemen

Hal : Pengisian Kuesioner

Perkenalkan saya Putu Ary Wirayanti, dengan NIM 1917041121 selaku mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Masker Wajaha Mustika Ratu Pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha". Maka dengan ini, saya mohon kesediaan teman-teman mahasiswa untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan yang sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan teman-teman mahasiswa yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Putu Ary Wirayanti

NIM. 1917041121

A. Petunjuk Pengisian:

1. Pernyataan dibawah ini hanya semata-mata untuk data penelitian dalam rangka menyusun Skripsi.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman mahasiswa prodi S1 manajemen berdasarkan kualitas dan harga produk masker wajah Mustika Ratu ketika menggunakan produk masker wajah Mustika Ratu dengan cara memberi tanda silang (x) pada pilihan jawaban point 1, 2, 3, 4, atau 5.
3. Isilah data diri responden berikut berdasarkan kriteria yang dimiliki.
4. Keterangan jawaban sebagai berikut.

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Cukup Setuju

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

B. Data Diri Responden:

Nama :

Usia :



C. Daftar Pernyataan

I. Indikator Variabel Kualitas Produk (X₁)

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Masker wajah Mustika Ratu menggunakan bahan-bahan alami sehingga aman dan dapat bertahan lama/tidak gampang rusak.					
2.	Produk masker wajah Mustika Ratu memberikan kenyamanan pada saat di pakai sesuai dengan standar dan kualitas yang ditawarkan.					
3.	Produk masker wajah Mustika Ratu dapat digunakan selama 1-2 tahun					
4.	Produk masker wajah Mustika Ratu memiliki desain yang menarik, reputasi yang baik dan bisa dipercaya.					

II. Indikator Variabel Harga (X₂)

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Harga dari masker wajah Mustika Ratu sangat terjangkau.					
2.	Harga masker wajah Mustika Ratu sesuai dengan kualitas produknya.					
3.	Harga masker wajah Mustika Ratu sesuai dengan manfaat yang dihasilkannya.					
4.	Harga masker wajah Mustika Ratu sesuai dengan kemampuan					

	produknya dan mampu bersaing dengan produk lainnya,					
--	---	--	--	--	--	--

II. Indikator Variabel Keputusan Pembelian (Y₁)

No.	PERNYATAAN	JAWABAN				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Saya memutuskan untuk membeli produk masker wajah Mustika Ratu untuk perawatan wajah.					
2.	Saya memutuskan untuk membeli masker wajah merek Mustika Ratu di banding merek lain.					
3.	Saya membeli masker wajah Mustika Ratu di toko kosmetik terpercaya.					
4.	Saya membeli masker wajah Mustika Ratu 3 pcs untuk sebulan tergantung dengan ukuran yang tersedia.					
5.	Saya membeli masker wajah Mustika Ratu sebulan sekali.					
6.	Saya memutuskan melakukan pembelian produk masker wajah Mustika Ratu karena pada <i>store</i> tersebut menyediakan berbagai macam metode pembayaran yang mudah.					

Lampiran 02. Tabulasi Data Sampel Kecil (N=45)

1. Variabel Kualitas Produk (X₁)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	4	4	4	4	16
2	5	4	4	4	17
3	3	4	4	4	15
4	4	5	5	4	18
5	4	4	3	4	15
6	3	3	3	3	12
7	4	4	4	4	16
8	5	4	4	4	17
9	5	5	4	4	18
10	5	4	5	5	19
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	4	4	5	5	18
14	4	4	5	5	18
15	4	4	3	4	15
16	4	5	4	4	17
17	5	4	3	5	17
18	4	3	3	3	13
19	5	4	3	4	16
20	5	4	4	4	17
21	3	3	3	3	12
22	5	4	4	4	17
23	4	4	4	4	16
24	5	4	5	5	19
25	4	3	3	3	13
26	5	4	4	4	17
27	5	5	4	4	18
28	4	4	5	5	18
29	5	4	4	4	17
30	4	3	4	4	15
31	5	5	4	5	19
32	5	4	4	4	17
33	4	3	3	3	13
34	5	3	5	4	17

35	4	4	4	4	16
36	5	4	5	4	18
37	5	4	4	4	17
38	5	5	4	4	18
39	5	5	5	4	19
40	5	5	4	4	18
41	5	3	4	5	17
42	5	5	5	4	19
43	4	5	4	5	18
44	5	5	4	4	18
45	4	4	4	4	16

II. Variabel Harga (X₂)

Responden	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	Total X ₂
1	4	4	4	4	16
2	5	4	4	4	17
3	5	4	4	4	17
4	5	4	3	4	16
5	5	4	4	5	18
6	5	5	4	4	18
7	5	4	4	4	17
8	5	4	4	4	17
9	5	4	5	4	18
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	5	4	3	4	16
14	5	3	4	5	17
15	5	4	4	4	17
16	5	4	4	5	18
17	5	3	4	5	17
18	4	3	4	4	15
19	5	4	4	4	17
20	5	4	3	4	16
21	3	3	3	3	12
22	5	4	4	4	17

23	3	4	3	5	15
24	5	4	4	5	18
25	4	3	3	3	13
26	5	4	4	4	17
27	5	4	4	5	18
28	5	5	5	5	20
29	5	4	4	4	17
30	4	4	4	4	16
31	5	5	4	4	18
32	5	4	4	5	18
33	4	4	4	3	15
34	5	5	4	4	18
35	5	4	4	4	17
36	5	4	4	4	17
37	4	3	4	5	16
38	4	5	3	5	17
39	5	5	5	4	19
40	5	4	5	4	18
41	5	4	4	4	17
42	5	5	4	5	19
43	5	4	4	5	18
44	5	5	4	5	19
45	4	4	4	5	17

III. Variabel Keputusan Pembelian (Y₁)

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
1	4	3	3	3	5	5	23
2	5	4	4	3	4	4	24
3	4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	4	4	4	25
5	4	5	4	4	4	5	26
6	4	4	4	4	4	5	25
7	4	3	4	4	4	4	23
8	4	4	4	4	5	5	26
9	4	5	4	3	4	5	25
10	4	4	4	5	3	4	24

11	3	5	4	4	4	3	23
12	5	5	4	5	5	4	28
13	5	5	4	4	3	4	25
14	4	3	4	4	4	3	22
15	4	3	4	4	4	4	23
16	4	4	5	4	4	4	25
17	4	4	4	4	3	4	23
18	4	3	3	3	4	4	21
19	4	3	4	4	4	4	23
20	4	4	4	3	4	5	24
21	3	2	2	3	3	3	16
22	4	4	4	4	4	5	25
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	4	4	4	5	5	27
25	4	3	3	3	4	4	21
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	3	5	5	25
28	5	5	4	4	4	5	27
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	3	3	3	3	19
31	5	5	4	4	4	4	26
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	3	3	3	3	3	19
34	4	5	5	4	4	5	27
35	4	4	4	4	5	5	26
36	5	4	4	4	5	5	27
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	3	4	4	4	4	23
39	5	4	4	4	5	5	27
40	4	3	4	4	4	4	23
41	5	4	4	4	4	4	25
42	5	4	5	4	4	5	27
43	5	4	4	4	4	5	26
44	5	5	4	4	4	5	27
45	5	4	3	4	4	4	24
84	5	4	4	4	4	5	26
85	4	5	5	5	5	4	28

Lampiran 03. Uji Validitas

Lampiran Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (N=45)

		Correlations				
		P1	P2	P3	P4	Total
P1	Pearson Correlation	1	.388**	.328*	.360*	.694**
	Sig. (2-tailed)		.008	.028	.015	.000
	N	45	45	45	45	45
P2	Pearson Correlation	.388**	1	.396**	.389**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.008		.007	.008	.000
	N	45	45	45	45	45
P3	Pearson Correlation	.328*	.396**	1	.577**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.028	.007		.000	.000
	N	45	45	45	45	45
P4	Pearson Correlation	.360*	.389**	.577**	1	.765**
	Sig. (2-tailed)	.015	.008	.000		.000
	N	45	45	45	45	45
Total	Pearson Correlation	.694**	.740**	.779**	.765**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran Uji Validitas Variabel Harga (N=45)

		Correlations				
		P1	P2	P3	P4	Total
P1	Pearson Correlation	1	.358*	.436**	.212	.713**
	Sig. (2-tailed)		.016	.003	.163	.000
	N	45	45	45	45	45
P2	Pearson Correlation	.358*	1	.357*	.240	.716**

	Sig. (2-tailed)	.016		.016	.112	.000
	N	45	45	45	45	45
P3	Pearson Correlation	.436**	.357*	1	.232	.718**
	Sig. (2-tailed)	.003	.016		.125	.000
	N	45	45	45	45	45
P4	Pearson Correlation	.212	.240	.232	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.163	.112	.125		.000
	N	45	45	45	45	45
Total	Pearson Correlation	.713**	.716**	.718**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	45	45	45	45	45

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (N=45)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
P1	Pearson Correlation	1	.385**	.260	.259	.268	.378*	.623**
	Sig. (2-tailed)		.009	.084	.086	.075	.010	.000
	N	45	45	45	45	45	45	45
P2	Pearson Correlation	.385**	1	.550**	.399**	.169	.406**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.007	.268	.006	.000
	N	45	45	45	45	45	45	45
P3	Pearson Correlation	.260	.550**	1	.533**	.245	.416**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.084	.000		.000	.105	.004	.000

N	45	45	45	45	45	45	45	
P4	Pearson Correlation	.259	.399**	.533**	1	.112	.092	.560**
	Sig. (2-tailed)	.086	.007	.000		.465	.548	.000
N	45	45	45	45	45	45	45	45
P5	Pearson Correlation	.268	.169	.245	.112	1	.576**	.586**
	Sig. (2-tailed)	.075	.268	.105	.465		.000	.000
N	45	45	45	45	45	45	45	45
P6	Pearson Correlation	.378*	.406**	.416**	.092	.576**	1	.737**
	Sig. (2-tailed)	.010	.006	.004	.548	.000		.000
N	45	45	45	45	45	45	45	45
Total	Pearson Correlation	.623**	.758**	.737**	.560**	.586**	.737**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	45	45	45	45	45	45	45	45

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 04. Uji Reliabilitas

Lampiran Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (N=45)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	4

Lampiran Uji Reliabilitas Variabel Harga (N=45)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.634	4

Lampiran Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (N=45)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	6

Lampiran: Tabulasi Data Sampel Besar (N=85)

1. Variabel Kualitas Produk (X₁)

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	4	4	4	4	16
2	5	4	4	4	17
3	3	4	4	4	15
4	4	5	5	4	18
5	4	4	3	4	15
6	3	3	3	3	12
7	4	4	4	4	16
8	5	4	4	4	17

9	5	5	4	4	18
10	5	4	5	5	19
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	4	4	5	5	18
14	4	4	5	5	18
15	4	4	3	4	15
16	4	5	4	4	17
17	5	4	3	5	17
18	4	3	3	3	13
19	5	4	3	4	16
20	5	4	4	4	17
21	3	3	3	3	12
22	5	4	4	4	17
23	4	4	4	4	16
24	5	4	5	5	19
25	4	3	3	3	13
26	5	4	4	4	17
27	5	5	4	4	18
28	4	4	5	5	18
29	5	4	4	4	17
30	4	3	4	4	15
31	5	5	4	5	19
32	5	4	4	4	17
33	4	3	3	3	13
34	5	3	5	4	17
35	4	4	4	4	16
36	5	4	5	4	18
37	5	4	4	4	17
38	5	5	4	4	18
39	5	5	5	4	19
40	5	5	4	4	18
41	5	3	4	5	17
42	5	5	5	4	19
43	4	5	4	5	18
44	5	5	4	4	18
45	4	4	4	4	16
46	5	4	5	4	18

47	4	3	4	4	15
48	5	4	4	5	18
49	5	4	4	5	18
50	4	3	3	4	14
51	5	5	5	4	19
52	5	5	5	5	20
53	5	4	4	4	17
54	4	4	4	4	16
55	5	5	4	5	19
56	5	4	4	4	17
57	5	5	4	4	18
58	5	5	4	5	19
59	4	4	4	4	16
60	5	5	5	4	19
61	4	5	4	5	18
62	5	5	5	4	19
63	3	5	4	4	16
64	4	4	4	4	16
65	5	5	4	4	18
66	5	5	4	5	19
67	4	4	5	4	17
68	5	4	4	4	17
69	5	4	4	5	18
70	4	3	3	4	14
71	3	5	5	4	17
72	4	4	4	4	16
73	5	5	4	5	19
74	3	4	4	4	15
75	5	4	4	3	16
76	5	5	4	5	19
77	5	4	4	5	18
78	5	5	4	5	19
79	3	4	4	4	15
80	4	4	4	4	16
81	5	5	4	4	18
82	5	5	5	5	20
83	4	4	4	5	17
84	5	3	4	5	17

85	5	5	4	5	19
----	---	---	---	---	----

II. Variabel Harga (X₂)

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	4	4	4	4	16
2	5	4	4	4	17
3	5	4	4	4	17
4	5	4	3	4	16
5	5	4	4	5	18
6	5	5	4	4	18
7	5	4	4	4	17
8	5	4	4	4	17
9	5	4	5	4	18
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	5	4	3	4	16
14	5	3	4	5	17
15	5	4	4	4	17
16	5	4	4	5	18
17	5	3	4	5	17
18	4	3	4	4	15
19	5	4	4	4	17
20	5	4	3	4	16
21	3	3	3	3	12
22	5	4	4	4	17
23	3	4	3	5	15
24	5	4	4	5	18
25	4	3	3	3	13
26	5	4	4	4	17
27	5	4	4	5	18
28	5	5	5	5	20
29	5	4	4	4	17
30	4	4	4	4	16
31	5	5	4	4	18
32	5	4	4	5	18

33	4	4	4	3	15
34	5	5	4	4	18
35	5	4	4	4	17
36	5	4	4	4	17
37	4	3	4	5	16
38	4	5	3	5	17
39	5	5	5	4	19
40	5	4	5	4	18
41	5	4	4	4	17
42	5	5	4	5	19
43	5	4	4	5	18
44	5	5	4	5	19
45	4	4	4	5	17
46	5	4	4	4	17
47	4	4	4	4	16
48	5	5	3	5	18
49	5	5	5	4	19
50	4	3	3	5	15
51	5	5	4	5	19
52	5	3	5	5	18
53	5	3	3	5	16
54	4	4	5	4	17
55	5	5	4	4	18
56	5	4	4	4	17
57	4	5	4	5	18
58	5	5	5	5	20
59	5	4	4	4	17
60	5	4	4	5	18
61	5	5	4	5	19
62	5	5	4	4	18
63	4	4	4	5	17
64	4	4	4	4	16
65	5	4	4	4	17
66	3	4	5	5	17
67	5	4	4	5	18
68	5	3	3	5	16
69	4	4	4	3	15
70	3	3	3	3	12

71	5	4	4	5	18
72	3	2	3	5	13
73	5	3	4	5	17
74	3	3	4	4	14
75	5	4	4	4	17
76	4	5	5	5	19
77	5	5	3	5	18
78	5	4	3	5	17
79	5	5	3	3	16
80	5	4	3	5	17
81	5	4	4	4	17
82	5	4	4	5	18
83	5	3	4	5	17
84	5	5	4	5	19
85	5	5	5	5	20

II. Variabel Keputusan Pembelian (X₃)

Responden	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
1	4	3	3	3	5	5	23
2	5	4	4	3	4	4	24
3	4	4	4	4	4	5	25
4	4	5	4	4	4	4	25
5	4	5	4	4	4	5	26
6	4	4	4	4	4	5	25
7	4	3	4	4	4	4	23
8	4	4	4	4	5	5	26
9	4	5	4	3	4	5	25
10	4	4	4	5	3	4	24
11	3	5	4	4	4	3	23
12	5	5	4	5	5	4	28
13	5	5	4	4	3	4	25
14	4	3	4	4	4	3	22
15	4	3	4	4	4	4	23
16	4	4	5	4	4	4	25
17	4	4	4	4	3	4	23
18	4	3	3	3	4	4	21
19	4	3	4	4	4	4	23

20	4	4	4	3	4	5	24
21	3	2	2	3	3	3	16
22	4	4	4	4	4	5	25
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	4	4	4	5	5	27
25	4	3	3	3	4	4	21
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	3	5	5	25
28	5	5	4	4	4	5	27
29	4	4	4	4	4	4	24
30	4	3	3	3	3	3	19
31	5	5	4	4	4	4	26
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	3	3	3	3	3	19
34	4	5	5	4	4	5	27
35	4	4	4	4	5	5	26
36	5	4	4	4	5	5	27
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	3	4	4	4	4	23
39	5	4	4	4	5	5	27
40	4	3	4	4	4	4	23
41	5	4	4	4	4	4	25
42	5	4	5	4	4	5	27
43	5	4	4	4	4	5	26
44	5	5	4	4	4	5	27
45	5	4	3	4	4	4	24
46	5	4	4	4	4	4	25
47	4	3	3	3	3	4	20
48	5	4	4	4	4	4	25
49	5	4	4	4	4	5	26
50	4	4	3	4	4	4	23
51	5	5	4	4	5	5	28
52	5	4	4	4	5	5	27
53	4	3	3	3	4	5	22
54	4	4	3	4	4	4	23
55	5	5	5	4	4	5	28
56	4	4	4	4	4	5	25
57	5	4	4	4	4	4	25

58	5	5	5	4	5	5	29
59	5	4	4	4	4	5	26
60	4	4	5	4	5	5	27
61	5	4	4	4	4	5	26
62	5	4	4	4	5	5	27
63	4	4	4	4	3	4	23
64	4	3	3	4	4	4	22
65	5	4	4	4	4	5	26
66	5	4	4	4	5	5	27
67	5	4	5	4	5	5	28
68	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	5	5	26
70	4	3	3	3	3	4	20
71	5	4	4	4	4	5	26
72	4	4	3	3	4	4	22
73	5	4	5	4	4	5	27
74	4	4	3	3	4	4	22
75	4	4	3	4	4	4	23
76	5	5	4	4	4	5	27
77	5	4	5	5	4	5	28
78	4	4	4	4	5	5	26
79	5	3	4	4	4	4	24
80	5	4	4	4	5	4	26
81	5	4	4	4	4	4	25
82	5	4	4	4	5	5	27
83	5	4	4	3	4	4	24
84	5	4	4	4	4	5	26
85	4	5	5	5	5	4	28

Lampiran 05. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.37406485
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.056
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.173 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

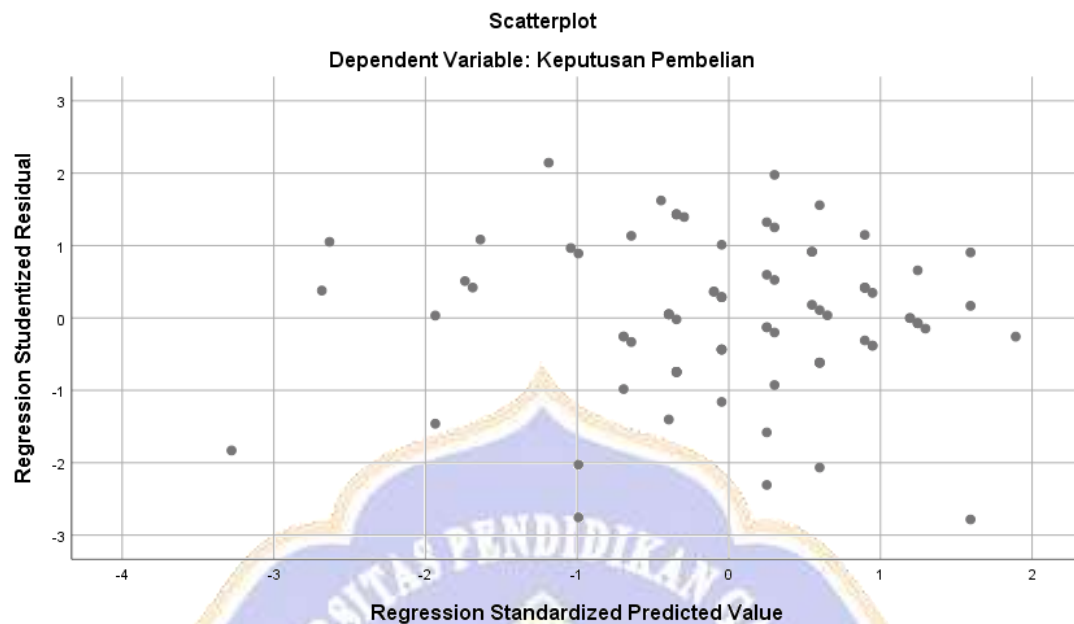
Lampiran 06. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk	.546	1.832
	Harga	.546	1.832

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 07. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 08. Analisis Regresi Linear Berganda

1 ^a Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.376	1.689		1.999	.049
	Kualitas Produk	.575	.116	.431	4.974	.000
	Harga	.673	.127	.460	5.307	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
Persamaan Regresi: $Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \epsilon$ $: Y = 3.376 + 0.575X_1 + 0.673X_2 + \epsilon$						

Lampiran 09. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.815 ^a	.664	.656	1.391

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.376	1.689		1.999	.049
	Kualitas Produk	.575	.116	.431	4.974	.000
	Harga	.673	.127	.460	5.307	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 11. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	313.451	2	156.725	81.032	.000 ^b
	Residual	158.597	82	1.934		
	Total	472.047	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Lampiran 12. Pedoman Interpretasi Instrumen

Pernyataan Positif		
Jawaban	Interpretasi	Skor
Sangat setuju	Sangat Tinggi	5
Setuju	Tinggi	4
Netral	Cukup	3
Tidak Setuju	Rendah	2
Sangat tidak Setuju	Sangat rendah	1

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap Putu Ary Wirayanti lahir di Singaraja tepatnya pada tanggal 08 Agustus 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Gede Wenten dan Ibu Kadek Candi dengan memiliki 1 saudara kandung. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Alamat penulis di Banjar Bantang Banua, Desa Sukasada, Singaraja, Buleleng, Bali,

Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri Lempeh dan lulus pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 1 Sumbawa Besar dan lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan Pendidikan SMA di SMAK ST Gregorius Sumbawa Besar dengan jurusan IPS dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya, mulai tahun 2019 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa di Program Studi S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

