

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN LAPTOP ASUS
DI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Nurlaiyla Rahmadhini
NIM 1917041074**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Ni Luh Wayan Savang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 19820729201012203

Skripsi oleh Nurlaiyla Rahmadhini ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 27 Februari 2023

Dewan Penguji,



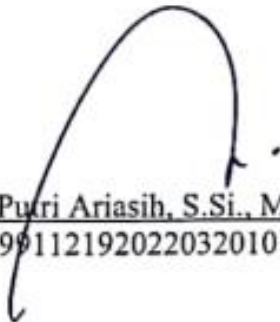
Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 19820729201012203

(Anggota)



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Anggota)

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 27 Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Tuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 197906162002121002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian laptop Asus di Kota Singaraja” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini



Singaraja, 28 Febuari 2023
ng membuat pernyataan

Nurlaiyla Rahmadhini
NIM. 1917041074

PRAKATA

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak yang sangat berjasa. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas fasilitas yang diberikan di lingkungan Fakultas Ekonomi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sesuai dengan waktu yang direncanakan.
3. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha, yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi Sarjana Manajemen sesuai dengan waktu yang telah di tentukan.
4. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen yang memberikan motivasi dan dukungan penulis dalam menempuh program percepatan master di luar negeri sembari menyelesaikan studi sarjana di Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah membimbing, memberikan arahan dan memberikan petunjuk kepada penulis, serta waktu yang sangat berharga untuk membimbing penulis agar lulus dengan waktu yang telah direncanakan.
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing II dan Pembimbing Akademik penulis yang memberikan petunjuk dan arahan kepada penulis,

sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang di rencanakan.

7. Kepada Dosen dan Staff di Jurusan Manajemen yang telah membimbing dan mendidik penulis selama menempuh studi.
8. Kepada Bapak Wakidjan dan Ibu Yetty Sengkey selaku orang tua, serta keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan mental, material dan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 19 Januari 2023

Nurlaiyla Rahmadhini

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	vi
SURAT PERNYATAAN.....	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO.....	ix
PRAKATA.....	x
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Persoalan Pengujian.....	1
1.2 Identifikasi Persoalan Pengujian.....	11
1.3 Pembatasan Persoalan Pengujian.....	12
1.4 Rumusan Persoalan Pengujian.....	12
1.5 Capaian Pengujian.....	13
1.6 Manfaat Temuan Pengujian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Perilaku konsumen.....	14
2.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.2.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	18
2.2.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.3 Kualitas Produk.....	20
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	20
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	21

2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	22
2.4 Citra merek.....	22
2.4.1 Pengertian Citra Merek	23
2.4.2 Dimensi Citra Merek	24
2.4.3 Indikator Citra Merek.....	25
2.5 Pengujian Terdahulu yang Relevan.....	26
2.6 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.6.1 Hubungan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian.	29
2.6.2 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian....	29
2.6.3 Hubungan Kualitas Produk dan Citra merek dengan Keputusan Pembelian.....	30
2.7 Kerangka Pemikiran.....	31
2.8 Hipotesis Pengujian.....	33
BAB III METODE PENGUJIAN.....	34
3.1 Rancangan Pengujian.....	34
3.2 Subjek dan Objek Pengujian.....	36
3.3 Sampel Pengujian.....	37
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Pengujian	39
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	43
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.7 Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Pengujian.....	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Pengujian.....	53
4.1.2 Deskripsi Data.....	54
4.1.2.1 Data Responden.....	55
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	57
4.3 Uji Regresi Linier Berganda	64

4.4 Pengujian Hipotesis.....	71
4.4.1 Uji F.....	72
4.4.2 Uji T.....	73
4.4.3 Hasil Pengujian Rumusan Hipotesis H1,H2, dan H3	75
4.4.4 Uji Koefisien Determinasi.....	76
4.5 Pembahasan Hasil Pengujian	77
4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ..	77
4.5.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	79
4.5.4 Keterbatasan Pengujian	80
4.6 Implikasi Pengujian.....	81
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Rangkuman	83
5.2 Simpulan	84
5.3 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	83
Lampiran.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tabel Top <i>Brand Indeks</i>	7
2.1 Tabel Hasil Pengujian Terdahulu.....	26
3.1 Tabel Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur.....	41
3.2 Tabel Hasil Uji Validitas.....	44
3.3 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	45
4.1 Tabel Gambaran Umum Responden Pengujian.....	55
4.2 Tabel Status Responden.....	56
4.3 Tabel Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>Kolmogorov-smirnov</i>	60
4.4 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
4.5 Tabel Hasil Uji Heterokedastisitas menggunakan Uji <i>Glejser</i>	64
4.6 Tabel Ringkasan Uji Regresi Linier Berganda.....	66
4.7 Tabel Ringkasan Model <i>Summary</i>	67
4.8 Tabel Ringkasan Anova.....	67
4.9 Tabel <i>Coefficients</i> Analisis Linier Berganda.....	68
4.10 Tabel Hasil Uji F.....	73
4.11 Tabel Hasil Uji T.....	74
4.12 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Gambar Kuesioner Awal Pengujian.....	8
2.1 Gambar Tahap-tahap Pengambilan Keputusan.....	18
2.2 Gambar Kerangka Berpikir.....	32
4.1 Gambar Hasil Pengujian Normalitas menggunakan Grafik <i>P-Plot</i>	71
4.2 Gambar Hasil Uji Heterokedastisitas menggunakan <i>Scatterplot</i>	59
4.3 Gambar <i>P-Plot</i> Regresi Partial Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian..	63
4.4 Gambar Struktur Hubungan Kualitas Produk (X1), Critra Merek (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data <i>Top Brand</i> Laptop Merek Asus Tahun 2019-2021.....	91
Lampiran 02. Kuesioner Pengujian Google Formulir.....	92
Lampiran 03. Gambaran Umum Responden Pengujian.....	96
Lampiran 04. Hasil Tabulasi Data Responden.....	97
Lampiran 05. R-tabel Df 1-100.....	100
Lampiran 06. T-tabel.....	102
Lampiran 07. F-tabel 1-100.....	105
Lampiran 08. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	108
Lampiran 09. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 10. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	113
Lampiran 11. Hasil Uji F.....	114
Lampiran 12. Hasil Uji T.....	115
Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	116

