

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Yudi Irawan. (2020). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Volume 15. Nomor 1.
- Adiwidjaja, Adrian Junio., Tarigan, Zeplin Jiwa Husada. (2017). Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *AGORA*. Volume 5. Nomor 3.
- Agustina, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian One Push Vape Di Kecamatan Kertosono. *Simki-Economic*, 01(09), 16.
- Ajija, Shochrul Rohmatul, dkk. 2011. Cara Cerdas Menguasai Eviews. Jakarta: Salemba Empat.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Bunga Aditi, H. M. H. (2018). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN Dan BISNIS. *Jurnal Iimiah Manajemen Dan Bisnisurnal Iimiah Manajemen Dan Bisnis*,19(1), 64–72.
- Dharma, N. P. S. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2015). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Globalisasi dapat memberikan suatu peluang maupun ancaman bagi merek yang kompetitif di pasar global*. 4(10), 3228–3255.
- Deisy, M., Lopian, J., and Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2288 – 2297
- Dianah,Nur., Welsa, Henny. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi *Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa*). *Jurnal Manajemen*. Volume 7. Nomor 1.
- Dougherty, C. 2002. Introduction to econometrics. 2nd ed. New York: Oxford University Press.
- Fatmaningrum, Sakti Riana., Susanto., Fadhilah, Muinah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. Volume 4. Nomor 1.
- Farisi, S. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Fitriani Andriani, Ninik Lukiana, K. T. K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Handphone Samsung (Studi Kasus Lumajang Kota). *Progress Conference*, 1(1), 230–236.

- Fitriyatul Bilgies, A. (2016). *Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo* (Vol. 1, Issue 1).
- Gaol, A. L., & Hidayat, K. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 38 No. 1 September 2016*, 38(1), 125–132.
- Ghanimata, F. & Kamal, M. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1(2), 1-10.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, L.(2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12(2), 155-162.
- Hendra Noky Andrianto, I. (2013). MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 2(3), 1–10.
- Inas Rafidah. 2017. Keamanan Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Lazada. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 2, Februari 2017 ISSN : 2461-0593.
- Indah Siti Mahmudah, M. T. (2014). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian POND. *BISMA Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2) 1–10.
- Indriasari, D. P. (2017). Pengaruh harga, promosi dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada restoran cepat saji. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 290-298.
- Irianto, A. (2015). *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya)*. (Kencana).
- Istiyanto, Budi., Nugroho Lailatan. (2016). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Study Kasus Mobil LCGC di Surakarta). Volume 12. Nomor 1.
- Janita, Inka S. dan Andriani Kusumawati. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald’s MT. Haryono Malang)”, *Jurnal administrasi Bisnis*, Vol.15, No. 1. Oktober 2014.
- Karlina, Ni Putu Novia., Seminari, Ni Ketut. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kalitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 4. Nomor 6.
- Keller, Kevin Lane. 1998, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler. 2012. *Marketing Mangement*. New Jersey: Prentic Hall.
- Kurniawan, Indra., Wahab, Zakaria., Nailis, Welly. (2016). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pizza Hut Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan*. Tahun XIII No 1.
- Kusuma, R. W., & Suwitho. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4, 1–17.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada Sekolah Tinggi Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 15-24.
- Luftiani, E. I. (2016). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian pada Produk Merek Toko (Studi Kasus pada Konsumen Bio Organik di Supermarket Superindo Yogyakarta). Working Paper: Universitas Negeri Yogyakarta
- M. Jepri Akbar Lubis. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umsu Medan*. 1(1).
- Maksum, A. R., Rois Arifin, & Hufron, M. (2018). Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Mahmudah, Indah Siti., Tiarawati, Monika. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless
- Malonda, A. D., & Stephen, S. E. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 395–409.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok Surya Promild. *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi Manajemen dan Akuntansi)*, 1(4), 95-104.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara*, 1(2), 71-83
- Muh. Dedi Dahmudi Surya Saputra. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratamadi Makassar*. 1(1).
- Mutiara, I., and Syahputra (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Korea. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2), 148-160.
- Nasution, A.E., Putri, L.P., and Lesmana, M.T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194-199

- Nursubiyantoro, E. (2005). *Optimasi Proses Elektroplating Menggunakan Taguchi Multirespon (Studi kasus pada perusahaan pelapisan logam)*. 1(1), 343–350.
- Permana, S. I. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Relic Syndicate Draft Skripsi*. 1(1).
- Pratama, H. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Samsung Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. 1(1).
- Prof. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Alfabeta).
- Purnama, S. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Tahun Angkatan 2018)*. 1(1).
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(2), 201–217.
- Sholeh, M. & Khuzaini. (2016). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan layanan purna jual terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(7), 1-18.
- Solihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan. *Ilmu Komunikasi*, 5 No.1(1), 1–15.
- Sriwidarti. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo*. 1(1).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Wiyani, Wahyu., K.N, Ginanjar Indra. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Volume 4. Nomor 1.
- Suryani, Siti, & Rosalina, Sylvia Sari. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada StartUp Business Unicorn Indonesia). *Journal Of Business Studies*, Vol. 04, N.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*.
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed Convorta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), 607-618.
- Wijayanti, R. (2008). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap pembersih wajah Ovale. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 6(2), 138- 154.

- William Mendenhall. (2011). *A Second Course in Statistics: Regression Analysis* [7th (Seventh) Edition]. Prentice Hall.
- Wulandari, DR., Donant, AI. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Volume 3. Nomor 1. Yogyakarta: CV. ANDI.

