

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
NOKEN KULIT KAYU KHAS DAERAH
MEEPAGO PAPUA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi



Oleh
Ancelina Tagi
NIM 1817041146

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SAYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

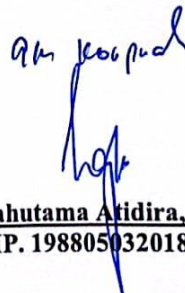
Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing 2



Ni Nyoman Yulianthini, SE., M.M
NIP. 198207292010122003



Rahutama Atidira, S.T., M.M
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Ancelina Tagi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 21 Februari 2023

Dewan Penguji



Dr. Ni Luh Wawan Sayang Telagawathi, SE., M.Si

(Ketua)

NIP. 197611102014042001



Rahutama Atidira, S.T., M.M

(Anggota)

NIP. 198805032018031001



Ni Nyoman Yulianthini, SE., M.M

(Anggota)

NIP. 198207292010122003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas pendidikan Ganesha

guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juli 2023

Mengetahui

Kena Ujian



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si

NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M

NIP. 198309212015041001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si

NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian Noken kulit kayu khas daerah Meepago Papua " beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sansi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Singaraja, 20 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Ancelina Tagi

PRAKARTA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga, skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua” dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesaikan skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M. selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggung jawab dan ketegasan memberikan bimbingan, saran motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
6. Rahutama Atidira, S.T., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama perkuliahan.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf.
10. Yang teristimewa Ayah dan Om tercinta, David Tagi (Ayah) dan Yustinus Butu, S.H. (Om), Lironce Kogoya (kaka) selaku orang tua penulis yang

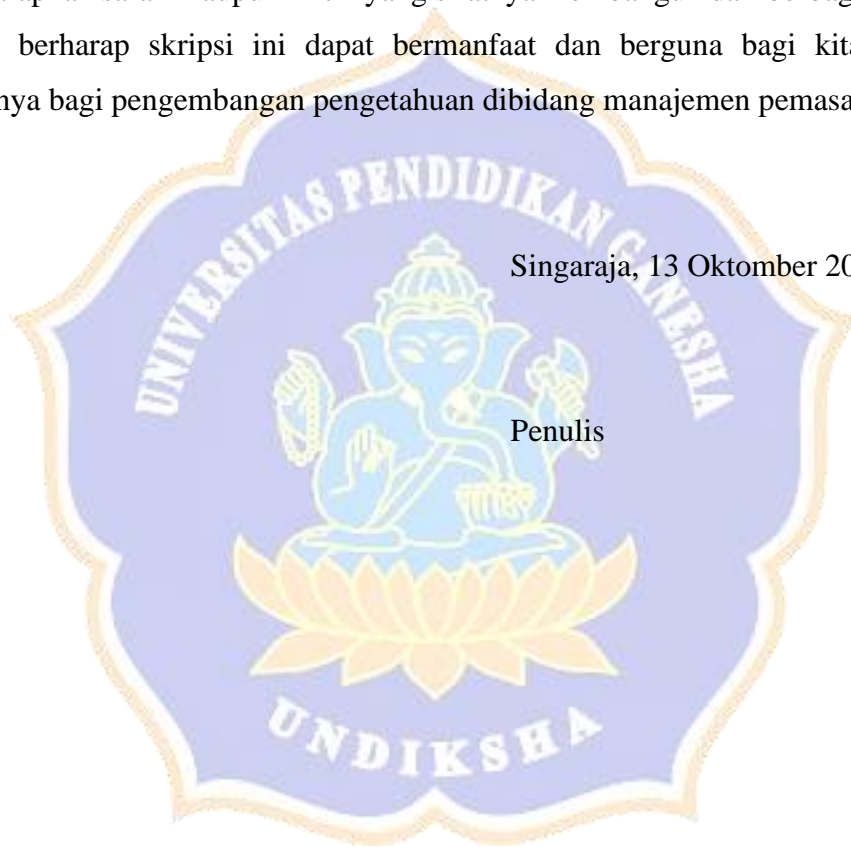
tiada henti dalam memberikan motivasi dan nasehat berupa moral dan material yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Teman-teman program studi manajemen seangkatan 2018.
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih atas dukungan dan motivasi serta semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.

Singaraja, 13 Oktober 2022

Penulis



DAFTAR ISI

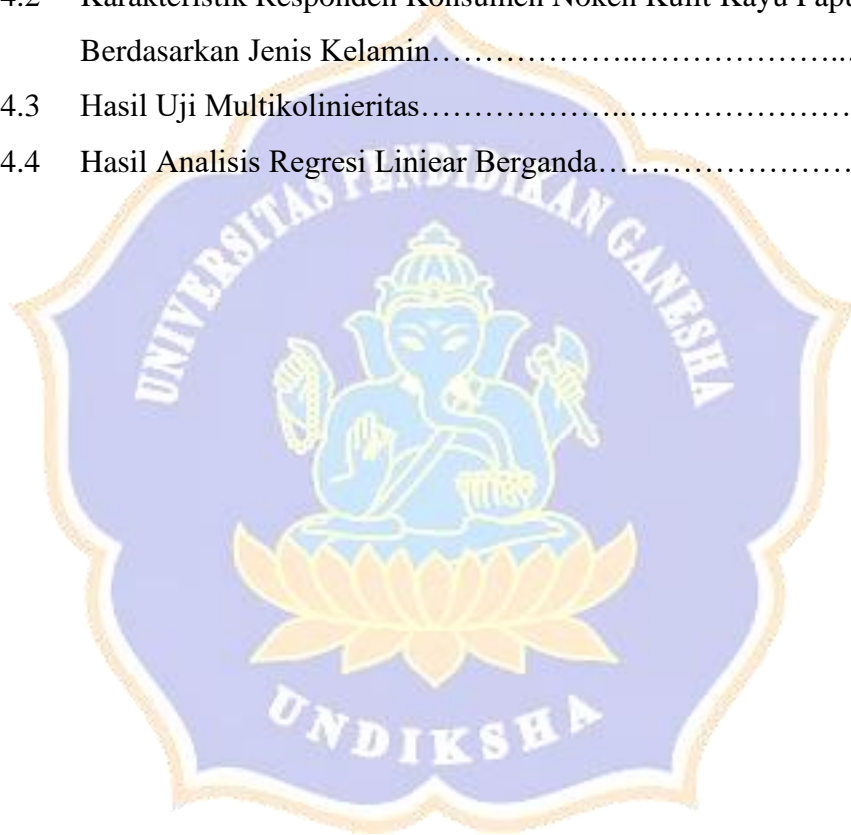
ABSTRAK	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Identifikasi Masalah	4
1.3.Pembatasan Masalah	4
1.4.Rumusan Masalah	4
1.5.Tujuan Penelitian	5
1.6.Manfaat Hasil Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	6
2.1.Deskripsi Teoritis	6
2.1.1. Kualitas Produk	6
2.1.1.1. Pengertian Kualitas Produk	6
2.1.1.2. Dimensi Kualitas Produk	7
2.1.1.3. Indikator Kualitas Produk	8
2.1.2. Citra Merek	9
2.1.2.1. Pengertian Citra Merek	9
2.1.2.2. Dimensi Citra Merek	10
2.1.2.3. Indikator Citra Merek	11
2.1.3. Keputusan Pembelian	12
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.1.3.2. Dimensi Keputusan Pembelian	13
2.1.3.3. Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2.Kajian Hasil Kajian yang Relevan	15
2.3.Hubungan Antar Variabel	18
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	18
2.3.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	18

2.3.3 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	19
2.4. Kerangka Berpikir	20
2.5. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Rancangan Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	24
3.4.1. Metode Pengumpulan Data	24
3.4.2. Instrumen Pengumpulan Data	25
3.4.2.1. Instrumen Validitas Konstruk dan Validitas Isi	26
3.4.2.2. Instrumen Reliabilitas	29
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	31
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	31
3.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.5.3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.5.4. Uji F (Simultan)	34
3.5.5. Uji t (Parsial)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Deskripsi Data	36
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.2. Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.2. Pengujian Asumsi	38
4.3. Pengujian Hipotesis	41
4.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	41
4.3.2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua	43
4.3.3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas daerah Meepago Papua	44

4.3.4. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas daerah Meepago Papua.....	44
4.3.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	45
4.4.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua	45
4.4.2. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua	46
4.4.3. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua.....	48
4.4.4. Keterbatasan Penelitian.....	49
4.5. Implikasi.....	50
4.5.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua	50
4.5.2. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua	50
4.5.3. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua.....	51
BAB V PENUTUP.....	52
5.1. Rangkuman	52
5.2. Simpulan	53
5.3. Saran.....	53
DAFTAR RUJUKAN	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pembelian dan Jumlah Penjualan Noken.....	3
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	16
Tabel 3.1	Hasil Uji Validitas Sampel Kecil.....	27
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	28
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Konsumen Noken Kulit Kayu Papua Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Konsumen Noken Kulit Kayu Papua Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	39
Tabel 4.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Noken.	20
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-plot</i> ...	39
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	40
Gambar 4.3	Struktur Hubungan Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Papua.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelirian.....	58
Lampiran 2.	Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Kecil.....	62
Lampiran 3.	Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar.....	64
Lampiran 4.	Deskripsi Data Responden.....	69
Lampiran 5.	Hasil <i>Output</i> Perhitungan <i>SPSS 23.0 for Windows</i> , Kualitas Produk (X_1), Citra Merek (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y).....	70
Lampiran 6.	Hasil <i>Output</i> Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Citra Merek (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	75
Lampiran 7.	Jadwal Penelitian.....	79
Lampiran 8.	Dokumentasi Produk Noken Khas Papua.....	80

