

LAMPIRAN**Lampiran 1. Kuesioner Penelitian****KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Noken Kulit Kayu Khas Daerah Meepago Papua ”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 17 September 2022

Peneliti

Ancelina Tagi

NIM. 1817041146

Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Kota Asal :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan*
5. Apakah anda menggunakan produk noken kulit kayu selama 3 bulan lebih?
IYA/TIDAK*

Jika anda menjawab IYA silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

Draf Pertanyaan

NO	KUALITAS PRODUK (X ₁)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena memiliki bentuk atau struktur fisik pada produk yang baik dan ukuran nyaman untuk digunakan sehari_hari.					
2	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena karakteristik fitur yang berbeda dengan produk noken lainnya.					
3	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena memiliki kualitas dasar yang tinggi pada Noken.					
4	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas Produk.					

5	Saya memilih membeli Noken kulit kayu karena memiliki daya tahan yang lama					
6	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena produk yang diproduksi selalu meningkatkan kualitas sehingga menarik bagi saya,					
7	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena mudah digunakan dan diperbaiki.					
8	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena memiliki tampilan desain yang elegan.					
9	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena produk ini dapat melengkapi gaya hidup saya					

NO	CITRA MEREK (X ₂)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena memiliki kualitas yang baik serta harga yang ditawarkan murah dan tahan lama.					
2	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena memiliki reputasi dan popularitas yang baik dimata konsumen					
3	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena memiliki nilai ciri khas yang unik dan menarik bagi saya					
4	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena Noken adalah salah satu warisan kebudayaan Noken (tas) Tradisional di daerah Meepago Papua					
5	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena mudah untuk didapatkan didaerah Meepago Papua dengan harga yang murah					
6	Saya memutuskan membeli Noken kulit kayu karena Noken mudah untuk didapatkan di daerah Meepago Papua					

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (X ₂)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memilih membeli Noken kulit kayu karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya.					
2	Saya memilih membeli Noken kulit kayu karena tidak mudah rusak dan mudah diperbaiki.					
3	Saya memilih menggunakan Noken kulit kayu karena merek yang ditawarkan lebih					

4	Saya memilih merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan Noken kulit kayu					
5	Saya merasa puas menggunakan Noken kulit kayu sehingga saya ingin melakukan pembelian ulang.					
6	Saya memutuskan membeli Noken kulit kayu dengan menggunakan pembayaran langsung jika memegang uang tunai dan jika jauh pembayaran dilakukan dengan cara transfer.					



Lampiran 2. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Kecil

No	Kualitas Produk										Citra Merek						Keputusan Pembelian							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TY
1	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36	4	3	4	3	4	4	22	4	3	4	5	4	4	24
2	4	4	5	5	3	5	4	5	4	39	5	3	5	4	4	4	25	4	4	4	4	3	4	23
3	4	5	4	5	3	5	4	4	3	37	3	3	3	3	3	3	18	3	5	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	36	5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	4	3	3	23
5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	39	5	3	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	3	18
6	3	4	3	5	3	4	4	3	5	34	5	3	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	5	3	5	4	3	5	37	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25
8	4	3	4	4	5	5	5	5	4	39	5	4	4	3	4	3	23	4	5	4	4	4	4	25
9	4	4	4	5	3	4	4	4	5	37	5	4	4	3	3	3	22	5	3	4	4	5	4	25
10	4	3	4	5	4	4	4	5	5	38	4	5	5	3	4	3	24	3	3	3	3	3	3	18
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	3	4	3	22	4	4	5	5	5	4	27
12	3	5	3	4	4	4	5	4	5	37	4	4	5	3	4	4	24	4	5	4	4	4	4	25

28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30
29	4	3	5	4	3	3	4	5	5	36	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	3	3	3	20	
30	4	3	4	3	3	3	4	5	3	32	5	5	5	5	5	5	30	3	3	3	3	3	3	18	



Lampiran 3. Hasil Data Ordinal Pernyataan Responden Sampel Besar

No	Kualitas Produk										Citra Merek						Keputusan Pembelian							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TY
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	4	5	5	28
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	5	5	3	3	4	5	25
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	5	4	3	4	24	4	4	3	3	4	4	22
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	4	4	3	4	25	5	5	2	5	5	5	27
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	2	5	5	5	27
9	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39	3	3	3	3	3	3	18	5	4	2	5	4	4	24
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	4	23
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	2	5	4	4	23
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	5	5	3	3	4	24	5	4	2	3	5	4	23

13	4	4	5	4	5	5	4	5	5	41	3	3	3	3	3	3	18	4	4	2	4	5	5	2 4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	2 4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	4	3	4	21	4	4	2	3	4	4	2 1
16	5	5	4	5	4	5	5	4	4	41	5	5	4	4	3	5	26	5	5	2	3	5	4	2 4
17	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38	3	3	3	3	3	3	18	4	5	4	3	4	4	2 4
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	5	5	5	4	3	4	26	5	5	3	3	5	5	2 6
19	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	5	5	2 9
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	2 4
21	5	4	4	4	4	4	5	4	4	38	3	3	3	3	3	3	18	5	4	3	4	4	4	2 4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	4	2 3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	4	5	3	4	24	4	4	3	4	4	4	2 3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	4	5	3	3	5	23	4	3	3	5	4	3	2 2
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	5	4	2 4
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	5	4	5	2 7
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	3	3	2	19	4	4	3	2	4	4	2 1

28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	5	4	4	5	24	4	4	4	5	4	4	2 5
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	4	5	5	4	5	27	4	4	4	5	4	4	2 5
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	5	4	4	23	4	4	4	4	4	4	2 4
31	4	4	4	2	4	4	4	4	4	34	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	2 4
32	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	5	5	5	4	4	5	28	5	5	4	5	5	5	2 9
33	4	4	4	4	5	4	4	4	5	38	4	4	3	5	3	3	22	4	4	3	3	4	5	2 3
34	4	5	4	4	4	3	4	4	4	36	5	4	4	4	3	4	24	4	5	3	4	3	4	2 3
35	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42	4	5	5	4	4	5	27	5	4	4	4	4	5	2 6
36	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38	5	4	4	5	4	4	26	4	5	4	4	5	4	2 6
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	3	4	3	2	3	19	3	4	2	3	4	5	2 1
38	4	5	4	4	5	5	4	4	5	40	5	4	4	3	3	4	23	4	5	3	4	5	5	2 6
39	5	4	5	5	4	4	5	5	4	41	4	5	5	4	3	5	26	5	4	3	5	4	4	2 5
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	4	4	3	21	4	4	4	4	4	5	2 5
41	4	4	4	4	3	5	4	4	3	35	4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	4	5	3	2 5
42	5	5	5	5	4	4	5	5	4	42	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	4	2 8

43	4	5	4	4	4	5	4	4	4	38	5	4	5	5	3	3	25	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	3	3	3	3	3	3	18	4	4	5	3	5	4	25
45	4	5	4	4	5	4	4	4	5	39	5	4	4	5	3	4	25	4	5	3	4	4	5	25
46	4	4	4	4	5	5	4	4	5	39	4	4	5	5	3	3	24	5	5	5	5	4	4	28
47	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	5	4	25
48	5	3	5	5	5	5	5	5	5	43	3	5	5	3	4	5	25	5	3	4	5	5	5	27
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3	4	4	4	4	4	23	4	3	4	4	4	4	23
50	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43	5	5	5	3	4	5	27	5	5	4	5	5	4	28
51	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43	5	5	5	3	4	5	27	5	5	4	5	5	4	28
52	4	4	4	4	5	4	4	4	5	38	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	25
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	4	23
56	4	4	4	4	5	5	4	4	5	39	4	4	3	3	3	4	21	4	4	3	3	5	5	24
57	3	4	3	3	3	5	3	3	3	30	4	3	3	3	3	4	20	3	4	3	3	5	3	21

58	4	4	4	4	5	5	4	4	5	39	4	4	3	3	3	4	21	4	4	3	3	5	5	2 4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	2 4
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	5	5	5	5	4	4	28	5	5	4	5	5	5	2 9
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	2 4
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	5	5	2 6
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	2 4
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	4	2 1
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	2 4
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	5	5	5	2 7
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	4	4	2 4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	19	5	5	5	5	5	5	3 0
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	4	2 3
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	5	5	5	2 8
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	5	5	5	2 8
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	5	5	5	2 8

73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	4	27	5	5	3	5	5	5	2 8
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	4	2 3
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	4	4	2 4
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	2 4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	3 0
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	5	20	4	4	4	4	4	4	2 4
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	4	4	5	23	4	4	4	4	4	4	2 4
80	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39	4	4	4	4	2	4	22	4	5	4	4	4	4	2 5
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	3	3	2 2
82	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	2	3	17	4	4	4	4	4	3	2 3
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	4	4	2 1
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	2	4	4	4	2 2
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	3	5	5	5	2 8
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	4	2 3
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	3	5	5	5	2 8

88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	2	4	4	4	2 2
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	2	5	5	5	2 7
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	2	4	4	4	2 2
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	5	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	2 4
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	2 4
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	3	3	2 2
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	2 4
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	3	3	2 2
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	5	5	2 9
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	2 4
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	3	5	5	5	2 8
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	3	4	23	4	4	3	4	4	4	2 3
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	3	5	5	5	2 8
101	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	4	3	4	21	4	4	3	4	4	4	2 3
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	3	5	5	5	2 8

$\frac{10}{3}$	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	3	5	5	5	$\frac{2}{8}$
$\frac{10}{4}$	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	3	5	28	5	5	3	5	5	5	$\frac{2}{8}$
$\frac{10}{5}$	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	$\frac{2}{4}$



Lampiran 4. Deskripsi Data Responden

Umur Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-27 Tahun	34	32.4	32.4	32.4
28-37 Tahun	25	23.8	23.8	56.2
Valid 38-47 Tahun	22	21.0	21.0	77.1
48-57 Tahun	24	22.9	22.9	100.0
Total	105	100.0	100.0	

Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	21	20.0	20.0	20.0
Valid Perempuan	84	80.0	80.0	100.0
Total	105	100.0	100.0	



Lampiran 5. Hasil Output Perhitungan SPSS 23.0 for Windows, Kualitas Produk (X₁), Citra Merek (X₂) dan Keputusan Pembelian (Y)

1. Hasil Uji Validitas

a. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Sampel Kecil

		Correlations									Kualitas Produk
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
X1.1	Pearson Correlation	1	.344	.684**	.369	.328	.299	.179	.343	.261	.676**
	Sig. (2-tailed)		.063	.000	.045	.077	.109	.343	.063	.164	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.344	1	.318	.450	.289	.486**	.361*	.148	.298	.661**
	Sig. (2-tailed)	.063		.086	.013	.121	.006	.050	.436	.110	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.684**	.318	1	.282	.224	.266	.164	.457*	.088	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.086		.132	.234	.155	.385	.011	.645	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.369	.450	.282	1	.066	.617**	.000	.000	.495*	.581*
	Sig. (2-tailed)	.045	.013	.132		.728	.000	1.000	1.000	.005	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.328	.289	.224	.066	1	.282	.840**	.534*	.402*	.715**
	Sig. (2-tailed)	.077	.121	.234	.728		.132	.000	.002	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.299	.486**	.266	.617**	.282	1	.347	.033	.124	.600**
	Sig. (2-tailed)	.109	.006	.155	.000	.132		.060	.864	.515	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.179	.361*	.164	.000	.840**	.347	1	.457*	.234	.632**
	Sig. (2-tailed)	.343	.050	.385	1.000	.000	.060		.011	.214	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.343	.148	.457*	.000	.534*	.033	.457*	1	.202	.568**
	Sig. (2-tailed)	.063	.436	.011	1.000	.002	.864	.011		.285	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.261	.298	.088	.495*	.402*	.124	.234	.202	1	.573**
	Sig. (2-tailed)	.164	.110	.645	.005	.028	.515	.214	.285		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.676**	.661**	.606**	.581**	.715**	.600**	.632**	.568**	.573**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



b. Hasil Uji Validitas Citra Merek Sampel Kecil

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.204	.512**	.380*	.345	.182	.593**
	Sig. (2-tailed)		.280	.004	.038	.062	.335	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.204	1	.530**	.477**	.602**	.296	.698**
	Sig. (2-tailed)	.280		.003	.008	.000	.112	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.512**	.530**	1	.435*	.627**	.450*	.803**
	Sig. (2-tailed)	.004	.003		.016	.000	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.380*	.477**	.435*	1	.626**	.540**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.038	.008	.016		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.345	.602**	.627**	.626**	1	.647**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.062	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.182	.296	.450*	.540**	.647**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.335	.112	.013	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek	Pearson Correlation	.593**	.698**	.803**	.766**	.862**	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.188	.560**	.848**	.607**	.701**	.834**
	Sig. (2-tailed)		.321	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.188	1	.500**	.230	.287	.339	.560**
	Sig. (2-tailed)	.321		.005	.222	.124	.067	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.560**	.500**	1	.598**	.580**	.552**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005		.000	.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.848**	.230	.598**	1	.602**	.673**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.222	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	.607**	.287	.580**	.602**	1	.545**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.124	.001	.000		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	.701**	.339	.552**	.673**	.545**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.067	.002	.000	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.834**	.560**	.816**	.847**	.787**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk Sampel Besar

		Correlations									Kualitas Produk
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
X1.1	Pearson Correlation	1	.889**	.965**	.938**	.889**	.865**	1.000**	.965**	.889**	.976**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.2	Pearson Correlation	.889**	1	.881**	.869**	.849**	.866**	.889**	.881**	.849**	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.3	Pearson Correlation	.965**	.881**	1	.915**	.909**	.885**	.965**	1.000**	.909**	.980**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.4	Pearson Correlation	.938**	.869**	.915**	1	.841**	.837**	.938**	.915**	.841**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.5	Pearson Correlation	.889**	.849**	.909**	.841**	1	.866**	.889**	.909**	1.000**	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.6	Pearson Correlation	.865**	.866**	.885**	.837**	.866**	1	.865**	.885**	.866**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.7	Pearson Correlation	1.000**	.889**	.965**	.938**	.889**	.865**	1	.965**	.889**	.976**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.8	Pearson Correlation	.965**	.881**	1.000**	.915**	.909**	.885**	.965**	1	.909**	.980**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
X1.9	Pearson Correlation	.889**	.849**	.909**	.841**	1.000**	.866**	.889**	.909**	1	.948**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.976**	.927**	.980**	.941**	.948**	.924**	.976**	.980**	.948**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Hasil Uji Validitas Citra Merek Sampel Besar

		Correlations						Citra Merek
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
X2.1	Pearson Correlation	1	.885**	.724**	.721**	.223	.584**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.022	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.2	Pearson Correlation	.885**	1	.810**	.666**	.292**	.686**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.3	Pearson Correlation	.724**	.810**	1	.726**	.396**	.719**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.4	Pearson Correlation	.721**	.666**	.726**	1	.369**	.551**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.5	Pearson Correlation	.223	.292**	.396**	.369**	1	.450**	.519**
	Sig. (2-tailed)	.022	.003	.000	.000		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
X2.6	Pearson Correlation	.584**	.686**	.719**	.551**	.450**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Citra Merek	Pearson Correlation	.869**	.906**	.906**	.837**	.519**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

f. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Sampel Besar

		Correlations						Keputusan Pembelian
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
Y1	Pearson Correlation	1	.688**	.067	.559**	.547**	.531**	.803**
	Sig. (2-tailed)		.000	.498	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y2	Pearson Correlation	.688**	1	.085	.393**	.500**	.544**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.387	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y3	Pearson Correlation	.067	.085	1	.203	-.006	-.074	.406**
	Sig. (2-tailed)	.498	.387		.038	.948	.452	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y4	Pearson Correlation	.559**	.393**	.203	1	.320**	.325**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.038		.001	.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y5	Pearson Correlation	.547**	.500**	-.006	.320**	1	.616**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.948	.001		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Y6	Pearson Correlation	.531**	.544**	-.074	.325**	.616**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.452	.001	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.803**	.758**	.406**	.707**	.693**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk Sampel Kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	9

b. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek Sampel Kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	6

c. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	6

d. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk Sampel Besar**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.988	9

e. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek Sampel Besar**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	6

f. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian Sampel Besar**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	6



Lampiran 6. Hasil *Output* Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Citra Merek (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	25.05	2.486	105
Kualitas Produk	34.71	7.157	105
Citra Merek	22.97	3.879	105

Correlations

		Keputusan Pembelian	Kualitas Produk	Citra Merek
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.572	.675
	Kualitas Produk	.572	1.000	.661
	Citra Merek	.675	.661	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000	.000
	Kualitas Produk	.000	.	.000
	Citra Merek	.000	.000	.
N	Keputusan Pembelian	105	105	105
	Kualitas Produk	105	105	105
	Citra Merek	105	105	105

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek, Kualitas Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.696 ^a	.484	.574	1.803	.484	47.810	2	102	.000

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	311.005	2	155.503	47.810	.000 ^b
	Residual	331.757	102	3.253		
	Total	642.762	104			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.589	1.085		13.452	.000					
	Kualitas Produk	.489	.033	.223	2.353	.000	.572	.688	.167	.563	1.777
	Citra Merek	.338	.061	.528	5.565	.000	.675	.483	.396	.563	1.777

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

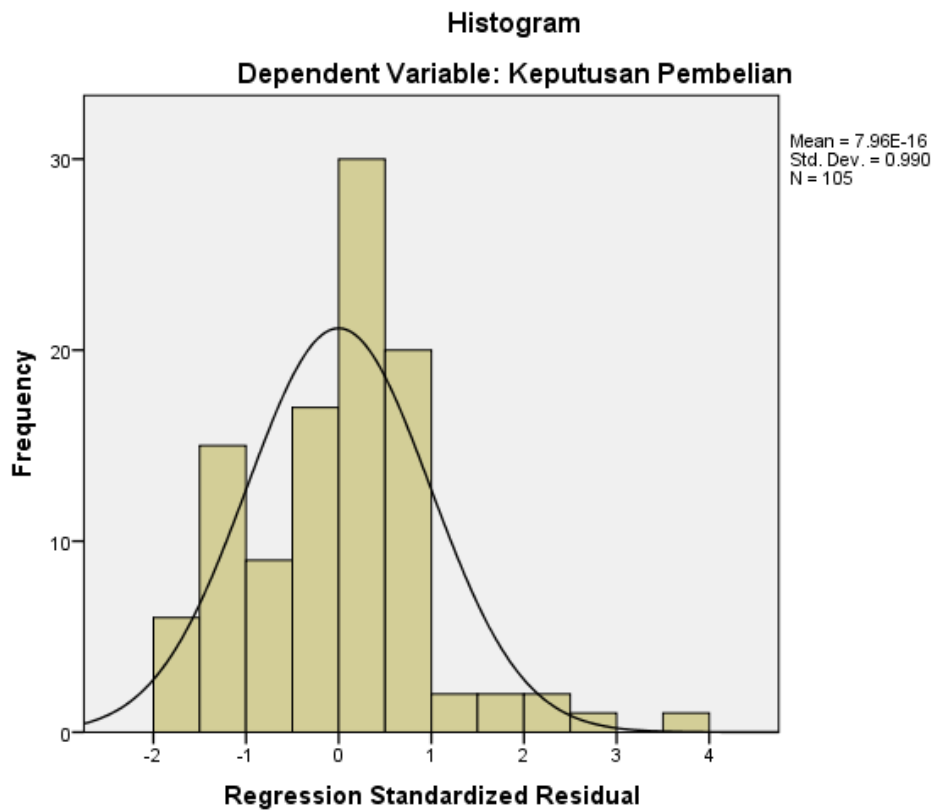
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Kualitas Produk	Citra Merek
1	1	2.969	1.000	.00	.00	.00
1	2	.021	12.027	.72	.48	.01
	3	.010	17.022	.28	.52	.99

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

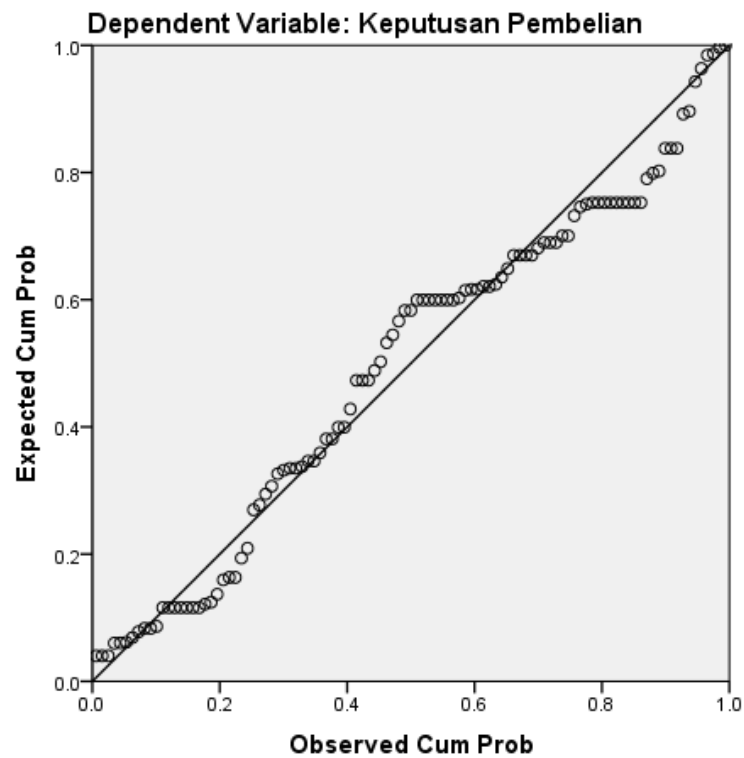
Residuals Statistics^a

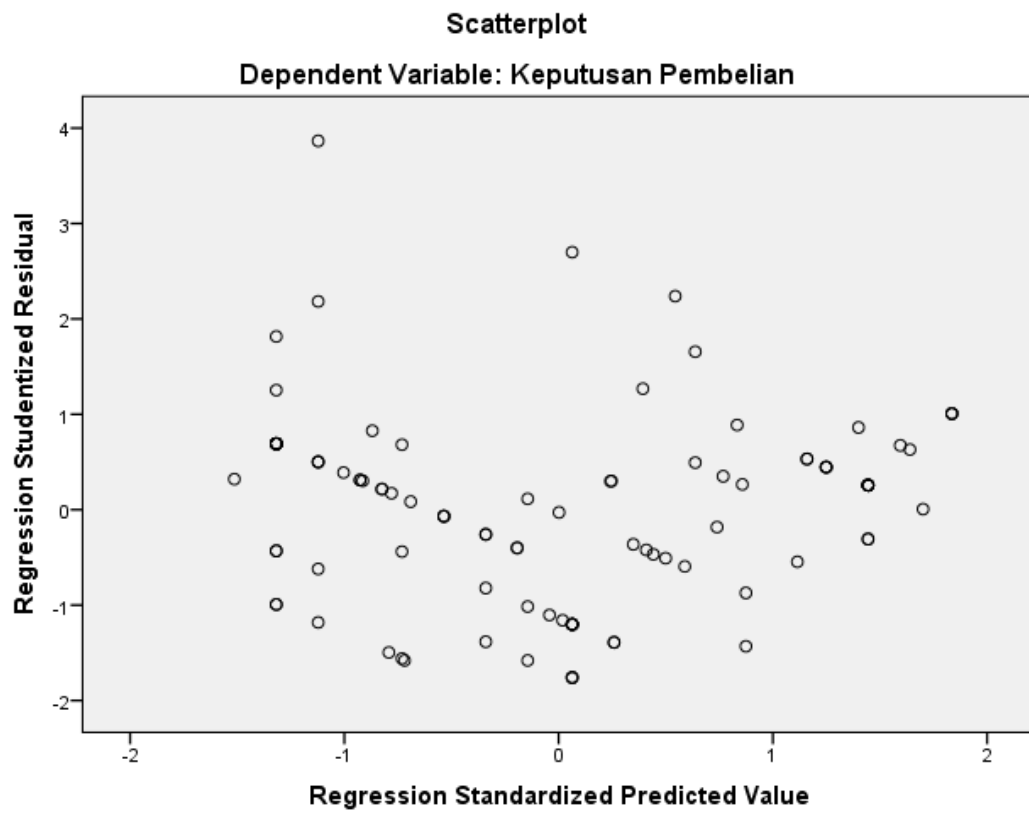
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	22.43	28.22	25.05	1.729	105
Std. Predicted Value	-1.513	1.835	.000	1.000	105
Standard Error of Predicted Value	.176	.594	.294	.082	105
Adjusted Predicted Value	22.41	28.14	25.04	1.725	105
Residual	-3.157	6.893	.000	1.786	105
Std. Residual	-1.750	3.822	.000	.990	105
Stud. Residual	-1.759	3.866	.003	1.002	105
Deleted Residual	-3.189	7.051	.009	1.828	105
Stud. Deleted Residual	-1.778	4.164	.006	1.020	105
Mahal. Distance	.002	10.292	1.981	1.802	105
Cook's Distance	.000	.114	.008	.015	105
Centered Leverage Value	.000	.099	.019	.017	105

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





Lampiran 7. Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Bulan/Tahun 2022					
		Mei	Juli	Agst	Sept	Okt	Nov
1	Pengajuan judul penelitian dan penyusunan proposal	■					
2	Konsultasi dengandosen pembimbing	■					
3	Seminar proposal		■				
4	Pelaksanaan penelitian(Pengumpulan Data)			■			
5	Penyusunan laporan hasil penelitian (skripsi)				■		
6	Sidang skripsi					■	
7	Pengumpulan skripsi						■



Lampiran 8. Dokumentasi Produk Noken Khas Papua



Gambar 1. Noken Anggrek



Gambar 2. Noken Kulit Kayu