

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI MAHASISWA PENDIDIKAN  
EKONOMI PADA APLIKASI TIKTOK *SHOP***

**Diajukan kepada**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan**

**Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**



**Oleh**

**Ni Putu Ayu Siaka Meliantari**

**NIM. 1617011002**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SINGARAJA**

**2023**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

**Menyetujui**

Pembimbing I



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198005032006042003

Pembimbing II



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd.

NIP. 199110302019031009

Skripsi oleh Ni Putu Ayu Siska Meliantari ini

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 11 Juli 2023

Dewan Penguji,



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198005032006042003

(Ketua)



I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd  
NIP. 199110302019031009

(Anggota)



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.  
NIP. 196706261993031003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,



**Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si**  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



**M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd**  
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



**Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si**  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Pada Aplikasi Tiktok *Shop*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,



Ni Putu Ayu Siska Meliantari  
NIM. 1617011002

## **MOTTO**

**“JANGAN MEMIKIRKAN SESUATU  
YANG BELUM TENTU TERJADI “ 문빈**



## PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI PADA APLIKASI TIKTOK *SHOP*”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE.Ak.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

6. I Putu Arya Dharmayasa, S.Pd., M.Pd selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si selaku penelaah yang telah memberikan masukan, saran, dan bimbingan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
9. Mahasiswa Program Studi pendidikan Ekonomi yang telah membantu peneliti dalam memperlancar proses penelitian ini.
10. Kedua orang tua tercinta I Made Suka Dwiputra dan Ni Kadek Ekanadi Joharini yang telah banyak meberikan dukungan berupa materi, fasilitas, kasih sayang motivasi serta doa kepada penulis.
11. Adik tercinta I Made Dwi Andikaputra yang telah banyak memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
12. Keluarga, saudara, sahabat dan teman tersayang yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis.
13. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikn Ekonomi angkatan 2016 yang telah bersama-sama belajar dan saling mendoakan.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki.



Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak.

Singaraja, 5 Juli 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	iii
Lembar Persetujuan Pembimbing .....	iv
Lembar Persetujuan Penguji .....	v
Lembar Persetujuan Panitia Ujian.....	vi
PERNYATAAN.....	vii
MOTTO.....	viii
PRAKATA.....	ix
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Minat Beli.....	9
2.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli .....	10
2.1.2 Indikator Minat Beli.....	12
2.2 Promosi .....	13
2.2.1 Tujuan Promosi.....	14
2.2.2 Jenis Promosi .....	15

2.2.3 Indikator Promosi.....	17
2.3 Harga .....	18
2.3.1 Tujuan Penetapan Harga .....	19
2.3.2 Faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga .....	19
2.3.3 Indikator Harga .....	22
2.4 Aplikasi Tiktok.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu .....	27
2.6 Kerangka Berfikir.....	29
2.7 Hipotesis Penelitian.....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian.....	31
3.2 Lokasi Penelitian .....	32
3.3 Polulasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel .....	33
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel penelitian .....	34
3.4.1 Variabel Bebas.....	34
3.4.2 Variabel Terikat.....	35
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.5.1 Data Primer .....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7 Instrumen Pengumpulan Data.....	38
3.7.1 Uji Validitas.....	38
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.8 Teknik Analisis Data .....	39
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.9 Rancangan Pengujian Hipotesis .....	41
3.9.1 Uji t (Uji Parsial).....	41
3.9.1 Uji F (Uji Simultan) .....	42
3.10 Hipotesis Statistik .....	42

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian..... 44

4.2 Pembahasan ..... 53

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan..... 55

5.2 Saran ..... 55

DAFTAR PUSTAKA ..... 57

LAMPIRAN ..... 60



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	28
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
4.1 Jawaban Responden terhadap Variabel Promosi .....	45
4.2 Jawaban Responden terhadap Variabel Harga.....	46
4.3 Jawaban Responden terhadap Variabel Minat Beli.....	47
4.4 Hasil Uji t Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli .....	48
4.5 Hasil Uji t Pengaruh harga Terhadap Minat Beli.....	49
4.6 Hasil Perhitungan Uji F.....	50
4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	51
4.8 Hasil Uji Regresi.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Skema Kerangka Berfikir Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Pada Aplikasi Tiktok <i>Shop</i> .....	29
3.1 Rancangan penelitian pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli mahasiswa pendidikan ekonomi pada aplikasi tiktok <i>shop</i> . ....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuesioner penelitian .....	61
Lampiran 02 Daftar nama responden uji validitas .....	65
Lampiran 03 Data ordinal uji validitas dan reliabilitas .....	66
Lampiran 04 Output uji validitas dan reliabilitas.....	69
Lampiran 05 Rekapitulasi hasil uji validitas dan reliabilitas instrumen .....	73
Lampiran 06 Nama Responden Penelitian.....	74
Lampiran 07 Data Ordinal Keseluruhan Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 08 Hasil output penelitian uji asumsi klasik.....	87
Lampiran 09 Hasil analisis data .....	89
Lampiran 10 Hasil analisis deskriptif .....	90

