

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, buchari. 2008. *Pengantar Bisnis Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong dan Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalindo.
- Azwar, Saifudin. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fauziah, Nurul. 2022. “Selain untuk Entertain, Ternyata Ini 5 Manfaat TikTok Lainnya”. Tersedia pada <https://www.jurnalistika.id/teknologi/selain-entertain-ini-5-manfaat-tiktok-lainnya/> (diakses tanggal 1 mei 2023).
- Ferdinand. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hermann, et, al. 2007, “*The Social Influence Of Brand Community: Evidence From European Car Clubs*”, *Journal of Marketing*, Vol. 69, p 19 - 34.
- Husein, Umar. 2004. “*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*”. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Iman Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jamaludin, Achmad, dkk. (2015) “*Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, volume 21, No 1.
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT.Indeks Kelompok. Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks.

- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hambdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- McCarthy, E. Jerome. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Nickels, William G. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset: Yogyakarta.
- Nugroho, Aji wisnu. 2018. “Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra” tersedia pada <https://proceeding.unikal.ac.id/index.php/pibsi40/article/download/114/80> (diakses tanggal 1 mei 2023).
- Rambat, Lupiyoadi, dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta; Salemba Empat.
- Razak, Ismail. (2016). “PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN INDIHOME DI PROPINSI DKI JAKARTA” Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, volume 4, no 2.
- Saladin, Djaslim. 2007. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian Edisi Revisi*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Soekidjo, Notoatmojo, 2002. *Metode Penelitian*, Jakarta: RinekaCipta.
- Susanto, Ahmad. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryabrata, Sumadi. 2016. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono & Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisler*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Swastha, Basu, dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Thamrin. 2003. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tulangow, Sharen G, dkk. (2019). “*Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT. Shopee International Indonesia Di Kota Manado*”. *Jurnal administrasi bisnis*, volume 9, No3 (hlm.35-43).

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedu. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

