

# **PENGARUH PROFITABILITAS DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR BATU BARA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

**Nyoman Puspa Dewi Aryani**

**Jurusan Manajemen**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh simultan dan parsial profitabilitas, CSR terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Subjek penelitian ini adalah perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan objek penelitian adalah profitabilitas, CSR, dan nilai perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 22 perusahaan. Data dikumpulkan dengan pencatatan dokumen, kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas dan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (2) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, (3) CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata-kata kunci:** CSR, profitabilitas, nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the simultaneous and partial effect of profitability, CSR on company value. The research design used was quantitative causal. The subject of this study is a coal sub-sector company listed on the Indonesia Stock Exchange and the object of research is profitability, CSR, and company value. The sampling technique used is purposive sampling with a total sample of 22 companies. Data was collected by recording documents, then analyzed using multiple linear regression analysis. The results showed that (1) profitability and CSR have a significant effect on company value, (2) profitability has a positive and significant effect on company value, (3) CSR has a positive and significant effect on company value.*

**Keywords:** CSR, profitability, company value