

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, silvia. 2013. Pengaruh profitabilitas dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Anggitasari, N. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi (Tidak Diterbitkan) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Ardimas Wahyu Dan Wardoyo. 2014. “Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public Yang Terdaftar Di Bei”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 18, No 1, (Hlm.57 – 66).
- Dina Qonita Aufa, Ariski Mentari Dwi, Dan Rodiah Siti. 2020. “Peran GCG Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang *Go Public*” *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, Vol. 10, No. 1
- Fatimah, Ronny Malavia Mardani Dan Budi Wahono. “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017)”. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen* (Hlm.51-69).
- Jogiyanto, Hartono. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi 8. Yogyakarta:BPFE
- Khotimah Khusnul dan Hidayat Iman. 2022. “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Periode 2018-2020”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol 10, No 1.
- Kusumadilaga, Rimba. (2010). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Lako, Andreas. 2010. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta:Erlangga.
- Nurhayati Miranty. 2012. “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Lq45 Pada Tahun 2009-2011”. *Jurnal Akuntansi*, (Hlm.1-13).

- Oktrima. 2017. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Mayora Indah Tbk Tahun 2011-2015". *Jurnal Sekuritas*, Vol. 1, No. 1 (Hal. 106).
- Pertiwi Tri Kartika Dan Ferry Madi Ika Pratama.2012. "Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage". *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.14, No. 2 (Hlm.118-127).
- Pohan Hotman, Noor Ice, Dan Bhakti Yudha. 2018 "Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan non keuangan yang terdaftar di BEI)". *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Vol 5, No 1 (Hlm41-52).
- Ramadhani Laras Surya. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei*. Skripsi (Tidak Diterbitkan) Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang.
- Saidi, Zaim dan Hamid Abidin. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia
- Saleh, Tahir. 2020. "Bank Mesti Waspada! Utang Emiten Batubara Tembus Rp 94 T". <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200914143801-17-186669/bank-mesti-waspada-utang-emiten-batu-bara-tembus-rp-94-t> (diakses tanggal 3 agustus 2021).
- Sindhudiptha I Nyoman Swastika Yoga Dan Gerianta Wirawan Yasa. 2013. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Kinerja Keuangan Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4.2 (Hlm.388-405).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sulbahri, Rifani Akbar. 2021. "Pengaruh *Corporat Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan". *Akuntansi dan Manajmn*, Vol 16, No 2, (Hal 215-226).
- Tjipto Elsa Paulina Dan Juniarti. 2016. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor *Property And Real Estat*". *Business Accounting Review*, Vol 4, No. 1, (Hlm.24-36).
- Untung, Hendrik Budi, 2015. *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Viriany dan Samuel Dermawan, 2022. "Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia". *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, Volume IV No. 3

- Wardoyo dan Theodora Martina Veronica. 2013. "Pengaruh *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*". *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol 4, No 2 (Hlm.132-149).
- Wibowo, S., Yokhebed dan Lambok, Tampubolon. 2016. "Pengaruh CSR Disclosure Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (2012-2014)". (926-935).
- Wijaya Bayu Irfandi dan Sedana IB Panji. 2015. "Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.12.
- Yaparto Marissa, Dianne Frisko K Dan Risky Eriandani. 2013. "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011". *Jurnal Ilmiah*, Vol 2, No 1, (Hlm.1-19).

