

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal, Thareq Zendo Azhari, Wildan Naufal Esfandiar. 2020. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik Vol. 10. No. 1 April 2020. Universitas Pengembangan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Amarul Achmad Hatta. (2018). Model Arisan Modal Usaha Dalam Mendukung Keberlanjutan Pengusaha Kecil Di Pasar Unit Ii Kabupaten Tulang Bawang Lampung. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen, Volume 14, Nomor 2, September 2018, 171-181*.
- Ardiyanto, A., & Yoga, I. (2018). Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali.
- Baliprov.Go.Id.2023.*DataKeragaanUMKMProvinsiBali*..<https://Diskopukm.Baliprov.Go.Id/Data-Dan-Informasi/Data-Ukm/>.
- Bambang Prishardoyo, Agus Trimarwanto Dan Shodiqin, Pelajaran Ekonomi (Jakarta : Grasindo, 2005).
- Bambang Riyanto, Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan (Yogyakarta : BPFE, 2010)
- Buchari Alma, Pengantar Bisnis (Bandung : Alfabeta, 2012).
- Balipost.Com*.2020.<https://www.balipost.com/news/2020/08/10/140900/Adaptasi-UMKM-Bali.html>. Diakses Pada 11 Maret 2023 .
- Firdaus, Aziz, M. 2012. Metode Penelitian. Tnggerang: Jelajah Nusa.
- Fatkhah Amirul Huda. (2017). *Teknik Pengumpulan Data Dan Analisis Dalam Penelitian*. <https://fatkhah.web.id/teknik-pengumpulan-data-dan-analisis-dalam-penelitian/>.
- Ghozali,Imam.2006.Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali,Imam.2011.Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hadiana, Asep Id. 2017. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hasibuan, H. Melayu S.P. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi Kedua. Penerbit BPEE. Yogyakarta.
- Husein Umar, Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Herawati,Nyoman Trisna.2015.Akuntansi Pengantar 2. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja.
- Kusumawardhany, Prita Ayu, 2018. Pengaruh Kapasitas Absortif Dan Situs Jejaring Sosial Terhadap Kinerja Inovasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.
- Lohanda, Dedi. 2017. Pengaruh Tingkat Pendidikan , Pemahaman Akuntansi, Dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK ETAP (Studi Kasus Pada UMKM Kerajinan Batik Di Kecamatan Kraton Yogyakarta). Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nugraha, Listyawan Ardi. 2011. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri

- Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pariyem. 2019. Variabel, Determinant Pengembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Pasar Sronol. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Permana, Rio Agung. 2018. Manfaat Media Sosial Yang Harus Kamu Ketahui. Dalam <https://www.kompasiana.com/Rioagungpermana4748/5b3e3a16ab12ae58ce2f3632/Manfaat-Media-Sosial-Yang-Harus-Kamu-Ketahui>.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2017. Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. Tirtayasa EKONOMIKA Vol.12, No.12. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Pradono Tri Pamungkas, Pengaruh Modal, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha Di Sekitar Pasar Babadan, Unggaran).
- Wahyu. (2022). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Modal Usaha, Dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Batu.
- Purwanti, Endang . 2012. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga*. Jurnal Vol.5 No.9 .STIE AMA Salatiga.
- Sabda, Bagus Made Nirmala, Pande Putu Gede Putra pertama. 2020. *Merek Dan Media Sosial Manajemen Pada Usaha Batur Dekorasi Di Kecamatan Tegalalang, Kabupaten Gianyar, Bali*. Vol. 4 nomor 2 tahun 2020. STIKOM Bali.
- Siska, Angelina Sabdo Wati. 2020. *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Penggunaan Media Sosial Dan Modal Usaha Terhadap Pengembangan UMKM Bakpia Di Yogyakarta*. 2020. Skripsi Universitas Sanata Dharma.
- Surya, Agung Gusti Tanti. 2020. *Pengaruh Pemanfaatan Media sosial Kreativitas Dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM Milenial Di Kecamatan Buleleng*. Jimat vol: 11 No. 2. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan D*. Penerbit Alfa Beta Bandung.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfa Beta Bandung..
- Sugiyono, 2011. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfa Beta Bandung
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfa Beta Bandung.