

## DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. 1991. The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. 2005. Attitudes, Personality And Behavior. New York. USA: Openuniversity Press.
- Anastasya Fauzianti, & Retnosari. (2022). Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 26–35. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2323>
- Badan Pusat Statistik. 2020. Badan Pusat Statistik. Dalam <https://www.bps.go.id/>. Diakses 2 Januari 2023.
- Badan Pusat Statistik Kota Denpasar. 2022. Proyeksi Penduduk Kota Denpasar Menurut Kelompok Umur Tahun 2010 - 2022. Dalam <https://denpasarkota.bps.go.id/statictable/2015/09/16/19/proyeksi-penduduk-kota-denpasar-menurut-kelompok-umur-tahun-2010---2020.html>. Diakses pada 2 Januari 2023.
- Cahya, B. T., & Kusuma W, N. ayu. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Cempaka, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan Bogor*.
- Chandra, P. T. 2016. Esensi Ekonomi Makro. Surabaya: Zifatama Publisher.
- Darmadji, Tjiptono Dan Fakhruddin. 2001. Pasar Modal Di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

- Dion. 2020. Generation Gap: Gaya Pengelolaan Keuangan Milenial dan Gen Z. Dalam <https://avrist.com/lifeguide/2020/01/31/pengelolaan-keuangan-milenial-dan-gen-z-generation-gap/>. Diakses pada 15 Oktober 2022.
- Djaali. 2018. Psikologi Pendidikan. Cetakan I. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fahmi, Irham Dan Yovi Lavianti H. 2009. Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Bandung: Alfabeta.
- Fareva, I. 2022. *Pengaruh Ekspektasi Return Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19, Edisi 5 Cetakan V, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul. 2015. *Analisis Investasi Di Aset Keuangan*. Jawa Barat: Mitra Wacana Media.
- Halim, M., Aspirandi, R. M., & Pradana, Y. W. A. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko , Motivasi Investasi , Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1), 1–16.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Hikmah, N., & Diana, N. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Risiko Investasi, Modal Minimal, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Bursa Efek Indonesia Melalui Galeri Investasi FEB Unisma (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, Vol. 10(No. 8), h. 114-122. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/12981>

- Katadata. 2022. Bukan Denpasar, Inilah Wilayah Dengan Penduduk Terbanyak Di Bali. Dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/16/bukan-denpasar-ini-wilayah-dengan-penduduk-terbanyak-di-bali>. Diakses pada 12 Desember 2022.
- Kostodian Sentral Efek Indonesia. 2022. Statistik Pasar Modal Indonesia Juni 2022. Dalam [https://www.ksei.co.id/publications/demografi\\_investor](https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor). Diakses pada 18 Oktober 2022.
- Mahdi, S. A., Jeandry, G., & Wahid, F. A. (2020). Pengetahuan, Modal Minimal, Motivasi Investasi Dan Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Multiparadigma (JEAMM)*, 1(2), 44–55. <https://doi.org/10.51182/jeamm.v1i2.1840>
- Mahendrayani, P. Y., & Musmini, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Investasi, Penggunaan Teknologi Media Sosial Dan Hubungan Pertemanan Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 12(2), 294. <https://doi.org/10.23887/jap.v12i2.35618>
- Mardiyana, A. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*.
- Mayuni, A. A. S. P. 2022. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, Risiko, Modal Minimal, Kemudahan Aplikasi Investasi Online, Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha). Skripsi. Jurusan Ekonomi Dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1), 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>

- Okefinace. 2021. Edukasi Investor Pasar Modal, BEI Gandeng Influencer. Dalam <https://economy.okezone.com/read/2021/03/03/278/2371554/edukasi-investor-pasar-modal-bei-gandeng-influencer?page=1>. Diakses pada 14 November 2022.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2020. Capital Market Fact Book 2022.
- Prasini, Sinta. 2021. “Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Minimal, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Bali Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal.” Skripsi. Jurusan Ekonomi Dan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha.
- Pratiwi. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. Skripsi. Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia Yogyakarta 2020. *Skripsi. FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA 2020.*
- Ramadhani, N. A., & Priantinah, D. (2020). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Ekspektasi Return, Dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Di .... *Jurnal Profita: Kajian ...*, 3. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/16927%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/download/16927/16343>
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi, dan Edukasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Balikpapan). *Future Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(2), 178–190. <http://jurnal.uniyap.ac.id/jurnal/index.php/future/article/view/406>
- Saragih, Rismaya. 2014. Hubungan Sikap, Norma Subjektif, Dan Perceivebehavioral Control Dengan Intensi Melanjutkan Program Magister Psikologi Profesi Di Fakultas Psikologi USU. Skripsi. Fakultas Psikologi, Universitas Sumatera Utara.
- Scott, Gordon. 2019. *Mobile Trading*. Dalam [Www.Investopedia.Com](http://www.investopedia.com). Diakses pada 18 Desember 2022

- Senft, T. M. (2013). Microcelebrity and the Branded Self. *A Companion to New Media Dynamics*, 346–354. <https://doi.org/10.1002/9781118321607.ch22>
- Slameto. 2010. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, A. (2019). Analisis Pengaruh Modal Minimal Dan Pemahaman Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Intan Lampung Angkatan Tahun 2014). *Unive. Universitas Islam Negeri Raden Intan*, 8(5), 55.
- Tandio, T. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologipada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16.3, 2316–2341. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Tribun-Bali.Com. 2022. Investor Saham Di Bali Tumbuh, Per Juni 2022 Ada 11.115 Investor Baru. Dalam <https://bali.tribunnews.com/2022/07/13/investor-saham-di-bali-tumbuh-per-juni-2022-ada-11115-investor-baru>. Diakses pada 2 November 2022.
- Utomo, A. B. P. (2022). Pengaruh Influencer Saham, Literasi Keuangan, dan Perkembangan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Akuntansi di Pasar Modal. *Skripsi . Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang*, 30–41.
- Wardah. (2021). *Bab I Pendahuluan A. Latar Belakang Masalah Kewirausahaan* (. 3(66), 1–4.
- Wiguna, I. W. A., & Indraswarawati, S.A.P, A. (2022). Pengaruh Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi.

*Hita Akuntansi Dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia Edisi Juli 2022, 2010, 297–309.*

Yasa, I. N. P., & Prayudi, M. A. (2017). Perilaku Kepatuhan Perpajakan dalam Perspektif Teori Perilaku Terencana. *Seminar Nasional Riset Inovatif, 3*, 247–252. [www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id),

Yudantara, A. I. G. P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan , Pendapatan , dan Perilaku Keuangan. 12(1)*, 1–10.

[Yuknabungsaam.idx.co.id](http://Yuknabungsaam.idx.co.id). 2022. Cara Beli & Jual. Dalam <https://yuknabungsaam.idx.co.id/beli-jual-detail>. Diakses pada 14 Desember 2022.

