

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Pendidikan Ekonomi**

**Oleh
Ni Luh Made Santhi Rahayu
NIM. 1917011005**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

Pembimbing II



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd
NIP. 199206062020122019

Skripsi oleh Ni Luh Made Santhi Rahayu
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 5 Juli 2023

Dewan Penguji,



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si.
NIP. 196706261993031003

(Ketua)



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199206062020122019

(Anggota)



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19871211201831002

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

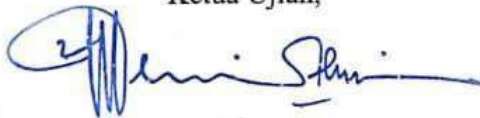
Pada:

Hari : *Rabu*

Tanggal : *05 Juli 2023*

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19871211201831002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E. Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudia ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dan karya saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 05 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



Ni Luh Made Santhi Rahayu

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberi bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
8. Kedua orang tua Bapak I Gede Made Selamat dan Ibu Ni Made Ayu Purnami, yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini
9. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa menemani, memberi doa, semangat dan dukungannya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

10. Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah bersedia membantu memberikan data untuk melakukan penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 24 Juni 2023

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA UJIAN.....	iv
PRAKATA	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Teori Konsumsi	11
2.2 Perilaku Konsumen.....	12
2.3 Perilaku Konsumtif.....	13
2.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	14
2.3.2 Indikator Perilaku Konsumtif	19
2.4 Media Sosial	20
2.4.1 Jenis-jenis Media Sosial.....	22
2.5 Intensitas Penggunaan Media Sosial	25
2.5.1 Indikator Intensitas Penggunaan Media Sosial	26
2.6 Gaya Hidup.....	27

2.6.1 Indikator Gaya Hidup	28
2.7 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	29
2.8 Hubungan Antar Variabel.....	33
2.8.1 Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif	33
2.8.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	33
2.8.3 Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif	34
2.9 Kerangka Berpikir	34
2.10 Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Lokasi Penelitian	37
3.2 Rancangan Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3.1 Populasi Penelitian	38
3.3.2 Sampel Penelitian	39
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	41
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.5.1 Jenis Data.....	42
3.5.2 Sumber Data	42
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	43
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	43
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	44
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.8 Pengujian Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	50
4.1.2 Karakteristik Responden.....	50
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	52
4.1.4 Statistik Deskriptif.....	58

4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	59
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.4 Pengujian Hipotesis	64
4.4.1 Hasil Uji t Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	64
4.4.2 Hasil Uji t Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	65
4.4.3 Hasil Uji F Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	66
4.4.5 Koefisien Determinasi	66
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.5.1 Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	67
4.5.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	68
4.5.3 Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	70
4.6 Implikasi	71
BAB V PENUTUP	92
5.1 Rangkuman	92
5.2 Simpulan	93
5.3 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan	31
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.3 Kriteria Bobot Penilaian Kuesioner	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.4 Skor Kuesioner Untuk Perilaku Konsumtif (Y).....	52
Tabel 4.5 Skor Kuesioner Untuk Intensitas Penggunaan Media Sosial (X1)	55
Tabel 4.6 Skor Kuesioner Untuk Gaya Hidup (X2).....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Linieritas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.13 Hasil Uji t Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif	64
Tabel 4.14 Hasil Uji t Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji F Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	66
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Survei Awal Penggunaan Media Sosial.....	6
Gambar 1.2 Hasil Survei Media Sosial yang Digunakan Mahasiswa.....	6
Gambar 2.1 Contoh Jenis <i>Social Networking</i>	22
Gambar 2.2 Contoh Jenis Blog	23
Gambar 2.3 Contoh Jenis <i>Micro-blogging</i>	23
Gambar 2.4 Contoh Jenis Media <i>Sharing</i>	24
Gambar 2.5 Contoh Jenis Penanda Sosial.....	24
Gambar 2.6 Contoh Jenis Konten Bersama	25
Gambar 2.7 Kerangka Berfikir.....	35
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian.....	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Responden Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	102
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 3. Tabulasi Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	109
Lampiran 4. Responden Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	111
Lampiran 5. Daftar Nama Responden Penelitian.....	118
Lampiran 6. Data Ordinal Kuesioner Penelitian	114
Lampiran 7. Deskripsi Data Responden.....	130
Lampiran 8. Deskripsi Variabel Penelitian	132
Lampiran 9. Uji Asumsi Klasik	138
Lampiran 10. Uji Hipotesis	140
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	141
Lampiran 12. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	142
Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian.....	143

