

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh

Ni Luh Made Santhi Rahayu, NIM. 1917011005

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha secara parsial serta simultan. Pendekatan yang digunakan yaitu kuantitatif dan jenis penelitian yaitu kausalitas. Populasi pada penelitian ini sebanyak 2,689 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2019-2022 yang aktif dengan sampel yang berjumlah 348 mahasiswa. Metode pengambilan sampel memakai *teknik proportional stratified random sampling*. Data dikumpulkan dengan angket serta dokumentasi, kemudian dianalisis dengan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis memakai uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) secara parsial intensitas penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FE Undiksha memiliki dampak positif dan signifikan dilihat dari angka *sig.* sebanyak $0,000 < 0,05$ atau t hitung $9,401 > t$ tabel $1,96686$, (2) secara parsial gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FE Undiksha mempunyai dampak positif dan signifikan yang terlihat dari angka *sig.* sebanyak $0,000 < 0,05$ ataupun t hitung $17,972 > t$ tabel $1,96686$, dan (3) secara simultan intensitas penggunaan media sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa FE Undiksha terlihat dari angka *sig.* sebanyak $0,000 < 0,05$ serta F hitung $196,435 > F$ tabel $3,00$ memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: intensitas penggunaan media sosial, gaya hidup, perilaku konsumtif

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing the effect of the intensity of social media use and lifestyle on consumptive behavior in students of the Faculty of Economics, University of Education, Ganesha, partially and simultaneously. The approach used is quantitative and the type of research is causality. The population in this study was 2,689 active students of the Faculty of Economics, University of Education of Ganesha, 2019-2022 with a sample of 348 students. The sampling method uses a proportional stratified random sampling technique. Data were collected by questionnaire and documentation, then analyzed by multiple linear regression analysis and hypothesis testing using the t test and F test. The results showed that: (1) partially the intensity of social media use on consumptive behavior among FE Undiksha students has a positive and significant impact seen from the sig. as much as $0.000 < 0.05$ or $t \text{ count } 9.401 > t \text{ table } 1.96686$, (2) partially lifestyle on consumptive behavior of FE Undiksha students has a positive and significant impact as seen from the sig. as much as $0.000 < 0.05$ or $t \text{ count } 17.972 > t \text{ table } 1.96686$, and (3) simultaneously the intensity of the use of social media and lifestyle on consumptive behavior in FE Undiksha students can be seen from the sig. as much as $0.000 < 0.05$ and $F \text{ count } 196.435 > F \text{ table } 3.00$ has a positive and significant effect.

Keywords: *intensity of using social media, lifestyle, consumer behavior*

