

**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI DAYA TARIK  
WISATA KABUPATEN BANGLI BERBASIS *LIVE SHOT* DAN  
*3D ANIMATION***

Oleh

**Anak Agung Adi Rama Anggrapana, NIM 1815051022**

**Program Studi Pendidikan Teknik Informatika**

**Jurusan Teknik Informatika**

**Fakultas Teknik dan Kejuruan**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Singaraja**

**Email: anakagungadiramaangrapana@gmail.com**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah video promosi daya tarik wisata di Kabupaten Bangli berbasis *Live Shot* dan *3D Animation*. Pengembangan video promosi ini untuk membantu Dinas Pariwisata Kabupaten Bangli dalam mempromosikan daya tarik wisata yang ada di Kabupaten Bangli. Pengembangan Video Promosi Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bangli berbasis *Live Shot* dan *3D Animation* ini di kembangkan menggunakan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*). Ada enam tahap dalam metode MDLC yaitu *concept* (konsep), *design* (desain), *obtaining content material* (pengumpulan materi), *assembly* (penyusunan dan pembuatan), *testing* (uji coba), dan *distribution* (menyebarkan). Pengembangan produk dengan metode ini dapat menghasilkan produk yang baik, karena pada fase yang dilalui dapat dilakukan uji coba. Dari pengujian yang dilakukan untuk mengetahui tingkat keefektifan video promosi Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bangli, yang diantaranya ialah uji ahli isi dengan hasil validitas sangat tinggi, dan uji ahli media dengan hasil validitas sangat tinggi, sehingga video promosi ini sudah layak untuk dipublikasikan, dan dari uji respon pengguna mendapatkan hasil yang sangat baik dengan kategori sangat positif.

**Kata Kunci :** Video Promosi, Live Shot dan 3D Animation, Daya Tarik Wisata

**DEVELOPMENT OF VIDEO PROMOTION TOURIST  
ATTRactions IN BANGLI DISTRICT BASED ON LIVE SHOT  
AND 3D ANIMATION**

**By**

**Anak Agung Adi Rama Anggrapana, NIM 1815051022**

**Informatics Engineering Education Study Program**

**Informatics Engineering**

**Engineering and Vocational Faculty**

**Ganesha University of Education**

**Singaraja**

**Email: anakagungadiramaangrapana@gmail.com**

**ABSTRACT**

*This research aims to developing a promotional video of tourist attractions in Bangli Regency based on Live Shot and 3D Animation. The development of this video promotion is to help the Bangli Government Tourism Office in Promoting tourist attractions in Bangli Regency. MDLC (Multimedia Development Life Cycle) method was used to develop the Promotional Video of Tourist Attractions in Bangli based on Live Shot and 3D Animation. There were six steps in the MDLC namely, concept, design, obtaining content material, assembly, testing, and distribution. A good product can be developed through MDLC method because there is a passed, trials can be carried out. From the tests conducted to assess the effectivity of Promotional Video of Tourist Attraction in Bangli, the result of content expert judges showed a very high validity content and the media expert judges showed a very high validity media. Thus, this promotional video is ready to be published. The responses from user judgment showed very good positive result.*

**Key word:** *Promotional Video, Live Shot and 3D Animation, Tourist Attraction*