



LAMPIRAN

Lampiran 01

SURAT PEMBERIAN IJIN PENELITIAN



BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDESA)

Bandem Jagadhita

DESA BEBANDEM, KECAMATAN BEBANDEM

Alamat: Jl. Pandanari-Bebandem, Br. Dima Pandanari, Tlp (0363) 2787603, Kode Pos. 80961.

E-mail: jagadhitaBUMDesa@gmail.comWeb: <http://www.bebandem.desa.id>

Nomor	:	Kepada
Lampiran	:	Yth. Wakil Dekan I Fakultas
Perihal	:	<u>Pembertan Izin Penelitian</u>
		Ekonomi Undiksha
		Universitas Pendidikan Ganesha
		di-
		<u>Singaraja</u>

Dengan Hormat,

Dengan surat ini kami dari Badan Usaha Milik Desa Bandem Jagadhita, mengijinkan mahasiswa atas nama:

Nama : Ni Kadok Desi Wardani

Nim : 1617011023

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Untuk melakukan penelitian di Badan Usaha Milik Desa Bandem Jagadhita, dan kami siap membantu keperluan data-data yang diperlukan untuk penelitian tugas akhir tersebut.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih.



Lampiran 02

KUESIONER PENELITIAN

I. Identitas Responden

Nama :
 Jenis Kelamin : (Laki-laki/Perempuan*)
 Pekerjaan :

(* coret yang tidak perlu)

II. Petunjuk Pengisian

Mohon dengan hormat saudara/i mengisi kuesioner ini dengan cara memberikan tanda check list atau centang (√) pada jawaban yang dianggap paling sesuai dalam kolom lembar yang tersedia dibawah. Terdapat 5 (lima) alternatif pilihan jawaban yang tersedia dari masing-masing pernyataan, sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Kurang Setuju (KS)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

III. Kuesioner Penelitian

Daftar Pertanyaan

	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
	Pelaku Persepsi	5	4	3	2	1
1	Saya sangat senang dengan adanya Program Pemberian Modal usaha oleh BUMDes Bandem Jagathita.					
2	Saya memahami program kerja yang diadakan BUMDes Bandem Jagathita yaitu pemberian modal usaha untuk mengentaskan kemiskinan di Desa Bebandem.					
3	Dengan adanya program kerja BUMDesa ini, saya merasa dapat terbantu dalam hal modal untuk membuka usaha.					
4	Saya mendukung terlaksananya program kerja BUMDes					
5	Saya berharap dengan adanya program ini dapat mengatasi masalah kemiskinan di desa Bebandem.					
6	Saya berharap dengan adanya program pemberian modal usaha BUMDes dapat meningkatkan taraf kehidupan di desa.					
7	Saya ingin mendapatkan tambahan modal untuk memperbesar usaha yang saya jalankan.					
8	Saya merasa termotivasi untuk membuka lapangan pekerjaan baru					
9	Saya ingin membuat sebuah usaha yang nantinya dapat bekerjasama dengan BUMDes.					

	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
	Objek yang Dipersepsikan	5	4	3	2	1
10	Saya merasa lebih semangat untuk membuka usaha karena adanya program pemberian modal usaha.					
11	Saya ingin mengajak masyarakat untuk membuat usaha sendiri					

	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
	Konteks dari Situasi Persepsi	5	4	3	2	1
12	Tersedianya fasilitas berupa arsip-arsip masyarakat yang menjadi sasaran untuk menerima modal tersebut					
13	Tersedianya fasilitas berupa kursi, meja, dan komputer yang baik sehingga memudahkan dalam pengecekan pemberian modal usaha tersebut.					
14	Pengurus BUMDesa ramah dan sopan					
15	Kegiatan yang dilakukan BUMDesa dibuat sangat memuaskan					

Lampiran 03

NAMA RESPONDEN UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

No.	Nama	Jenis Kelamin
1	I Putu Adi Putra	Laki-laki
2	I Made Marta Yasa	Laki-laki
3	Ni Luh Seri	Perempuan
4	I Komang Mustika	Laki-laki
5	I Wayan Mamo	Laki-laki
6	I Kadek Agustama	Laki-laki
7	I Nengah Wirna	Laki-laki
8	I Komang Wardana	Laki-laki
9	I Gede Wirnantara	Laki-laki
10	I Wayan Sunarta	Laki-laki
11	I Wayan Muka	Laki-laki
12	I Kadek Arianta	Laki-laki
13	I Gede Tunas	Laki-laki
14	I Komang Ebek	Laki-laki
15	I Komang Sunarta	Laki-laki
16	I Nengah Dauh	Laki-laki
17	I Wayan Budiasa	Laki-laki
18	I Wayan Wirawan	Laki-laki
19	I Gede Mastika	Laki-laki
20	I Komang Putra	Laki-laki
21	I Made Ranta	Laki-laki
22	I Kadek Suantara	Laki-laki
23	I Nengah Kamar	Laki-laki
24	I Ketut De Purnawan	Laki-laki
25	I Komang Susila	Laki-laki
26	I Komang Tambun	Laki-laki
27	I Kadek Widana	Laki-laki
28	I Komang Sujana	Laki-laki
29	I Wayan Pica	Laki-laki
30	I Ketut Sunartaya	Laki-laki

2. Persepsi Masyarakat Dimensi Objek Yang Dipersepsikan

No	P10	P11	Total
1	4	4	8
2	5	4	9
3	5	4	9
4	5	4	9
5	4	4	8
6	4	4	8
7	5	4	9
8	5	4	9
9	5	5	10
10	5	4	9
11	4	4	8
12	4	4	8
13	4	4	8
14	4	4	8
15	5	5	10
16	4	4	8
17	4	5	9
18	4	4	8
19	5	5	10
20	4	4	8
21	5	5	10
22	4	4	8
23	4	4	8
24	5	5	10
25	4	4	8
26	5	4	9
27	4	4	8
28	4	4	8
29	4	4	8
30	5	5	10

3. Persepsi Masyarakat Dimensi Konteks Dari Situasi Persepsi

No	P12	P13	P14	P15	Total
1	4	4	4	5	17
2	4	5	4	5	18
3	5	4	5	5	19
4	5	5	4	4	18
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	5	5	4	4	18
8	5	4	5	4	18
9	5	5	4	4	18
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	3	4	4	4	15
15	4	4	4	4	16
16	5	5	5	4	19
17	4	4	5	4	17
18	5	5	4	4	18
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	4	19
21	5	5	5	5	20
22	5	5	5	4	19
23	5	5	5	4	19
24	5	5	5	4	19
25	5	5	5	4	19
26	5	5	5	4	19
27	5	4	4	4	17
28	5	5	5	4	19
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16

Lampiran 05

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**1. Persepsi Masyarakat Dimensi Pelaku Persepsi****Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOT AL
P1	Pearson Correlation	1	.380*	.306	.355	.191	.082	.444*	.226	.380*	.618**
	Sig. (2-tailed)		.039	.101	.055	.312	.667	.014	.230	.038	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.380*	1	.380*	.497**	.435*	.264	.142	.354	.360	.718**
	Sig. (2-tailed)	.039		.039	.005	.016	.158	.453	.055	.050	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.306	.380*	1	.627**	.736**	.355	.028	-.056	.380*	.692**
	Sig. (2-tailed)	.101	.039		<.001	<.001	.055	.884	.767	.038	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.355	.497**	.627**	1	.607**	.330	.218	.018	.166	.704**
	Sig. (2-tailed)	.055	.005	<.001		<.001	.075	.247	.923	.381	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.191	.435*	.736**	.607**	1	.339	.191	-.018	.331	.704**
	Sig. (2-tailed)	.312	.016	<.001	<.001		.067	.312	.923	.074	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.082	.264	.355	.330	.339	1	.218	.157	-.083	.485**
	Sig. (2-tailed)	.667	.158	.055	.075	.067		.247	.407	.663	.007

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.444*	.142	.028	.218	.191	.218	1	.508**	.253	.544**
	Sig. (2-tailed)	.014	.453	.884	.247	.312	.247		.004	.177	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.226	.354	-.056	.018	-.018	.157	.508**	1	.086	.414*
	Sig. (2-tailed)	.230	.055	.767	.923	.923	.407	.004		.652	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.380*	.360	.380*	.166	.331	-.083	.253	.086	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.038	.050	.038	.381	.074	.663	.177	.652		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TO TA L	Pearson Correlation	.618**	.718**	.692**	.704**	.704**	.485**	.544**	.414*	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.007	.002	.023	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.781	9

2. Persepsi Masyarakat Dimensi Objek yang Dipersepsikan

Correlations

		P10	P11	TOTAL
P10	Pearson Correlation	1	.472**	.881**
	Sig. (2-tailed)		.008	<.001
	N	30	30	30
P11	Pearson Correlation	.472**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.008		<.001
	N	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.881**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	2

3. Persepsi Masyarakat Dimensi Konteks dari Situasi Persepsi

Correlations

		P12	P13	P14	P15	TOTAL
P12	Pearson Correlation	1	.712**	.607**	.053	.869**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.781	<.001
	N	30	30	30	30	30
P13	Pearson Correlation	.712**	1	.471**	.089	.818**

	Sig. (2-tailed)	<.001		.009	.638	<.001
	N	30	30	30	30	30
P14	Pearson Correlation	.607**	.471**	1	.150	.791**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.009		.428	<.001
	N	30	30	30	30	30
P15	Pearson Correlation	.053	.089	.150	1	.366*
	Sig. (2-tailed)	.781	.638	.428		.047
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.869**	.818**	.791**	.366*	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.047	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	4

Lampiran 06

**REKAPITULASI HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
INSTRUMEN**

Pengujian validitas pada tiap butir pertanyaan dalam kuesioner menggunakan analisis sistem. Analisis sistem bertujuan untuk mengkorelasikan skor tiap butir pertanyaan dengan skor total yang merupakan jumlah setiap skor pada butir pertanyaan. Pada penelitian ini uji validitas dilakukan dengan menggunakan teknik *Product Moment (Pearson's Correlation)* dengan bantuan *SPSS 20.0 for Windows*. Hasil uji validitas instrument disajikan di bawah ini.

Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Masyarakat Ditinjau dari Dimensi
Pelaku Persepsi

	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Item 1	0,618	0,361	Valid
2	Item 2	0,718	0,361	Valid
3	Item 3	0,692	0,361	Valid
4	Item 4	0,704	0,361	Valid
5	Item 5	0,704	0,361	Valid
6	Item 6	0,485	0,361	Valid
7	Item 7	0,544	0,361	Valid
8	Item 8	0,414	0,361	Valid
9	Item 9	0,540	0,361	Valid

Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Masyarakat Ditinjau dari Dimensi
Objek yang Dipersepsikan

	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Item 10	0,881	0,361	Valid
2	Item 11	0,833	0,361	Valid

Hasil Uji Validitas Kuesioner Persepsi Masyarakat Ditinjau dari Dimensi Konteks dari Situasi Persepsi

	Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
1	Item 12	0,869	0,361	Valid
2	Item 13	0,818	0,361	Valid
3	Item 14	0,791	0,361	Valid
4	Item 15	0,366	0,361	Valid

Tiap item kuesioner dinyatakan valid apabila memenuhi kriteria keputusan yaitu nilai r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} . Nilai dari r_{tabel} pada sampel (n) sebanyak 30 orang dengan toleransi kesalahan sebesar 5% adalah 0,361. Berdasarkan *output* pada tabel diatas, nilai r_{hitung} pada kuesioner persepsi masyarakat (ditinjau dari dimensi pelaku persepsi, objek yang dipersepsikan semua item pertanyaan lebih besar dari r_{tabel} sehingga 15 item pertanyaan tersebut dinyatakan valid. Reliabilitas instrument penelitian diukur melalui besarnya koefisien *Cronbach's Alpha*, yang menunjukkan konsistensi interal item-item yang mendasari sebuah variabel. Hasil uji reliabilitas disajikan pada tabel di bawah ini.

Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi Masyarakat Ditinjau dari Dimensi Pelaku Persepsi

<i>Reliability Statistic</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,781	9

Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi Masyarakat Ditinjau dari Dimensi Objek yang Dipersepsikan

<i>Reliability Statistic</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,636	2

Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Persepsi Masyarakat Ditinjau dari Dimensi
Konteks dari Situasi Persepsi

<i>Reliability Statistic</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Item</i>
0,710	4

Nilai suatu instrumen dinyatakan valid apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Hasil uji reliabilitas pada tabel diatas menunjukkan bahwa kuesioner persepsi masyarakat (ditinjau dari dimensi pelaku persepsi, objek yang dipersepsikan, dan konteks dari situasi persepsi) terhadap pemberian modal usaha lebih besar dari 0,60. Sehingga dapat disimpulkan seluruh kuesioner dinyatakan reliabel.



Lampiran 07

NAMA RESPONDEN PENELITIAN
YANG MENDAPATKAN MODAL OLEH BUMDES BANDEM
JAGATHITA DI DESA BEBANDEM

NO.	NAMA	ALAMAT
1	I Nengah Sukarta	BD. Pande Sari
2	I Kadek Goda	BD. Pande Sari
3	I Ketut Taman	BD. Pande Sari
4	I Komang Gede	BD. Pande Sari
5	I Made Merta	BD. Pande Sari
6	I Wayan Sukarta	BD. Pande Sari
7	I Ketut Widiantera	BD. Desa Tengah
8	I Made Sumerti	BD. Desa Tengah
9	I Komang Sekar	BD. Desa Tengah
10	I Wayan Putu Ardika	BD. Desa Tengah
11	I Komang yasa	BD. Desa Tengah
12	I Gede Sucipta	BD. Dukuh
13	I Nyoman Santa	BD. Jungseri
14	I Nyoman Jelantik	BD. Jungseri
15	I Kadek Batur	BD. Kayuputih
16	I Komang Lameg	BD. Kayuputih
17	I Komang Seranti	BD. Kayuputih
18	I Komang Suarta	BD. Kayuputih
19	I Made Gianyar	BD. Kayuputih
20	I Wayan Cidra	BD. Kayuputih
21	I Wayan Sanjaya	BD. Kayuputih
22	I Komang Surata	BD. Kayuputih
23	I Wayan Rasta	BD. Kayuputih
24	I Komang Nara	BD. Liligundi
25	I Komang Tunas	BD. Liligundi
26	I Made Wardana	BD. Liligundi
27	I Made Jati	BD. Tihingseka
28	I Nengah Tunas	BD. Tihingseka
29	I Wayan Pasek	BD. Tihingseka
30	I Wayan Patra	BD. Tihingseka
31	I Wayan Sudanta	BD. Tihingseka
32	I Nengah Seridani	BD. Tihingseka
33	I Wayan Netra	BD. Tihingseka
34	I Ketut Kartika	BD. Tihingan Kangin
35	I Wayan Sukarta	BD. Tihingan Kangin
36	Ni Nengah Sumerti	BD. Tihingan Kangin

37	I Ketut Karti	BD. Tihingan Kauh
38	I Gede Puri	BD. Tihingan Kauh
39	I Nengah Kawi	BD. Tihingan Kauh
40	Ni Wayan Muna	BD. Tihingan Tengah
41	I Komang Kariata	BD. Tohpati
42	I Gede Agus Sudiantara	BD. Tohpati
43	I Made Sudiarmika	BD. Tohpati
44	I Nengah Sukarta	BD. Pande Sari
45	I Komang Gede	BD. Pande Sari
46	I Ketut Natih	BD. Desa Tengah
47	I Komang Karya	BD. Desa Tengah
48	I Wayan Pande	BD. Kayuputih
49	I Komang Sarianti	BD. Kayuputih
50	Ni Nengah Taman	BD. Tihingseka
51	I Made Kantun	BD. Tihingseka
52	I Wayan Darta	BD. Jungseri
53	I Wayan Sumerta Kadi	BD. Jungseri
54	I Made Alit	BD. Tihingan Kangin
55	I Nengah Gopi	BD. Tihingan Kangin
56	Ni Wayan Rupini	BD. Tihingan Kauh
57	I Nengah Sumerti	BD. Tihingan Kauh
58	Ni Made Sari	BD. Tihingan Tengah
59	I Nyoman Sumerta	BD. Tihingan Tengah
60	I Wayan Nanda	BD. Liligundi
61	Ni Wayan Suci	BD. Liligundi
62	I Wayan Nasti	BD. Kastala
63	I Wayan Taman	BD. Kastala
64	I Ketut Kedep	BD. Dukuh
65	I Gede Sucipta	BD. Dukuh
66	I Nengah Salin	BD. Jungseri
67	I Made Toya	BD. Liligundi
68	I Wayan Kawidana	BD. Tihingan Tengah

Lampiran 08

DATA ORDINAL KUESIONER PENELITIAN**1. Persepsi Masyarakat Dimensi Pelaku Persepsi****a) Persepsi Masyarakat Indikator Sikap**

No.	P1	P2	P3	P4	Jumlah
1	5	4	5	5	19
2	5	4	5	5	19
3	5	5	4	4	18
4	4	4	5	5	18
5	5	4	4	5	18
6	4	4	4	4	16
7	5	5	5	5	20
8	5	4	5	4	18
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	5	18
11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	16
14	4	3	4	4	15
15	4	5	4	4	17
16	5	4	4	4	17
17	4	4	5	4	17
18	4	4	5	4	17
19	5	5	5	5	20
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	4	4	4	4	16
23	5	4	5	5	19
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	5	4	5	4	18
27	5	4	5	4	18
28	5	3	4	4	16
29	5	4	4	4	17
30	5	5	5	5	20
31	5	4	5	4	18
32	5	5	5	5	20
33	5	5	4	4	18

34	5	5	5	5	20
35	4	5	4	5	18
36	5	5	5	5	20
37	5	5	4	5	19
38	5	5	5	4	19
39	5	5	5	5	20
40	4	5	5	4	18
41	5	4	5	5	19
42	5	5	4	5	19
43	5	5	5	5	20
44	5	4	4	5	18
45	5	4	5	4	18
46	4	5	4	5	18
47	5	5	5	5	20
48	4	5	5	5	19
49	5	4	4	5	18
50	5	5	5	5	20
51	5	5	5	4	19
52	4	5	5	5	19
53	5	4	4	5	18
54	5	5	5	5	20
55	4	5	5	4	18
56	4	5	5	5	19
57	4	5	5	4	18
58	5	5	4	5	19
59	5	5	5	5	20
60	4	5	5	5	19
61	5	4	4	5	18
62	5	5	5	5	20
63	5	4	5	5	19
64	5	5	4	5	19
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	4	19
67	5	4	5	5	19
68	4	5	5	5	19
TOTAL					1.260

b) Persepsi Masyarakat dari Indikator Harapan

No.	P5	P6	P7	Jumlah
1	5	5	4	14
2	5	4	5	14
3	5	4	5	14
4	5	4	5	14
5	4	4	5	13
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15
8	5	4	5	14
9	5	5	5	15
10	5	5	4	14
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	5	5	14
14	4	4	5	13
15	4	4	4	12
16	4	5	5	14
17	5	4	4	13
18	5	5	4	14
19	5	5	5	15
20	5	4	5	14
21	5	5	5	15
22	4	4	4	12
23	5	5	4	14
24	5	5	5	15
25	4	5	5	14
26	4	5	5	14
27	4	4	4	12
28	4	4	5	13
29	4	4	4	12
30	5	5	5	15
31	5	4	5	14
32	5	5	5	15
33	4	5	4	13
34	5	5	5	15
35	5	4	5	14
36	5	5	5	15

37	4	5	5	14
38	5	5	5	15
39	4	4	4	12
40	4	5	5	14
41	5	4	5	14
42	5	5	5	15
43	4	5	5	14
44	5	4	5	14
45	5	5	5	15
46	4	5	4	13
47	5	4	5	14
48	5	5	5	15
49	5	4	5	14
50	5	5	5	15
51	5	4	5	14
52	5	5	4	14
53	5	5	5	15
54	5	4	5	14
55	5	5	5	15
56	4	4	4	12
57	5	5	5	15
58	4	5	4	13
59	5	5	4	14
60	5	5	5	15
61	4	4	5	13
62	4	5	5	14
63	5	4	5	14
64	5	5	5	15
65	5	4	5	14
66	4	4	4	12
67	5	5	5	15
68	5	4	5	14
TOTAL				944

c) Persepsi Masyarakat Indikator Motivasi

No.	P8	P9	Jumlah
1	4	5	9
2	5	5	10
3	5	5	10
4	4	5	9
5	4	4	8
6	5	4	9
7	5	4	9
8	4	5	9
9	5	4	9
10	4	4	8
11	5	5	10
12	4	4	8
13	5	4	9
14	5	4	9
15	5	4	9
16	5	4	9
17	5	4	9
18	4	5	9
19	5	5	10
20	5	4	9
21	5	5	10
22	4	4	8
23	4	4	8
24	5	5	10
25	5	4	9
26	5	4	9
27	4	5	9
28	5	4	9
29	4	4	8
30	5	5	10
31	5	4	9
32	5	4	9
33	5	5	10
34	4	5	9
35	4	5	9
36	5	4	9
37	5	4	9
38	4	5	9

39	5	5	10
40	5	5	10
41	5	4	9
42	4	5	9
43	5	4	9
44	4	5	9
45	5	5	10
46	5	4	9
47	5	4	9
48	4	5	9
49	5	5	10
50	4	5	9
51	4	5	9
52	4	5	9
53	5	5	10
54	4	4	8
55	4	4	8
56	4	4	8
57	4	5	9
58	5	4	9
59	5	5	10
60	5	5	10
61	4	5	9
62	5	4	9
63	4	4	8
64	5	5	10
65	5	4	9
66	4	4	8
67	4	4	8
68	5	5	10
TOTAL			617

d) Total Skor Persepsi Masyarakat Dimensi Pelaku Persepsi

Indikator	Skor
Sikap	1.260
Harapan	944
Motivasi	617
Total	2.821



2. Persepsi Masyarakat Dimensi Objek yang Dipersepsikan

No	P10	P11	Jumlah
1	4	4	8
2	5	4	9
3	5	4	9
4	5	4	9
5	4	4	8
6	4	4	8
7	5	4	9
8	5	4	9
9	5	5	10
10	5	4	9
11	4	4	8
12	4	4	8
13	4	4	8
14	4	4	8
15	5	5	10
16	4	4	8
17	4	5	9
18	4	4	8
19	5	5	10
20	4	4	8
21	5	5	10
22	4	4	8
23	4	4	8
24	5	5	10
25	4	4	8
26	5	4	9
27	4	4	8
28	4	4	8
29	4	4	8
30	5	5	10
31	5	4	9
32	4	4	8
33	5	5	10
34	4	4	8
35	5	5	10
36	5	4	9
37	5	4	9

38	4	4	8
39	5	4	9
40	4	5	9
41	4	4	8
42	4	4	8
43	4	5	9
44	4	5	9
45	4	5	9
46	5	5	10
47	4	4	8
48	5	5	10
49	4	4	8
50	4	5	9
51	5	4	9
52	5	5	10
53	4	5	9
54	4	5	9
55	5	5	10
56	4	4	8
57	5	4	9
58	4	5	9
59	4	5	9
60	5	4	9
61	4	4	8
62	5	5	10
63	4	4	8
64	5	5	10
65	5	4	9
66	4	4	8
67	4	5	9
68	5	5	10
TOTAL			600

3. Persepsi Masyarakat Dimensi Konteks dari Situasi Persepsi

a) Persepsi Masyarakat Indikator Fasilitas

No	P12	P13	Jumlah
1	4	4	8
2	4	5	9
3	5	4	9
4	5	5	10
5	4	4	8
6	4	4	8
7	5	5	10
8	5	4	9
9	5	5	10
10	4	4	8
11	4	4	8
12	4	4	8
13	4	4	8
14	3	4	7
15	4	4	8
16	5	5	10
17	4	4	8
18	5	5	10
19	5	5	10
20	5	5	10
21	5	5	10
22	5	5	10
23	5	5	10
24	5	5	10
25	5	5	10
26	5	5	10
27	5	4	9
28	5	5	10
29	4	4	8
30	4	4	8
31	4	5	9
32	4	5	9
33	5	5	10
34	5	4	9
35	4	5	9
36	4	5	9
37	4	5	9
38	5	5	10
39	5	4	9
40	4	5	9

41	5	4	9
42	4	5	9
43	5	5	10
44	4	4	8
45	4	5	9
46	4	5	9
47	5	4	9
48	4	5	9
49	5	5	10
50	5	4	9
51	5	5	10
52	5	4	9
53	4	5	9
54	5	5	10
55	5	5	10
56	4	4	8
57	4	5	9
58	4	5	9
59	4	4	8
60	4	4	8
61	5	4	9
62	4	4	8
63	4	5	9
64	4	4	8
65	5	4	9
66	4	5	9
67	5	5	10
68	5	4	9
TOTAL			615

b) Persepsi Masyarakat Indikator Suasana

No	P14	P15	Jumlah
1	4	5	9
2	4	5	9
3	5	5	10
4	4	4	8
5	4	4	8
6	4	4	8
7	4	4	8
8	5	4	9
9	4	4	8
10	4	4	8
11	4	4	8
12	4	4	8
13	4	4	8
14	4	4	8
15	4	4	8
16	5	4	9
17	5	4	9
18	4	4	8
19	5	5	10
20	5	4	9
21	5	5	10
22	5	4	9
23	5	4	9
24	5	4	9
25	5	4	9
26	5	4	9
27	4	4	8
28	5	4	9
29	4	4	8
30	4	4	8
31	5	3	8
32	3	5	8
33	4	5	9
34	3	4	7
35	5	5	10

36	5	5	10
37	5	4	9
38	5	4	9
39	4	3	7
40	4	5	9
41	4	5	9
42	4	5	9
43	4	5	9
44	3	5	8
45	4	4	8
46	4	4	8
47	4	4	8
48	4	5	9
49	4	4	8
50	4	4	8
51	5	5	10
52	4	5	9
53	4	4	8
54	4	5	9
55	4	5	9
56	5	5	10
57	4	3	7
58	5	4	9
59	5	5	10
60	4	4	8
61	4	5	9
62	4	4	8
63	4	5	9
64	4	5	9
65	4	4	8
66	5	5	10
67	4	4	8
68	5	5	10
TOTAL			588

c) Total Skor Persepsi Masyarakat Dimensi Konteks dari Situasi Persepsi

Indikator	Skor
Fasilitas	615
Suasana	588
Total	1.203



Lampiran 09

Hasil Analisis Deskriptif

Sikap

Indikator	Skor Jawaban					Jumlah Skor	Rata-rata	Skor Apresiasi
	1	2	3	4	5			
P.1	0.0	0.0	0.0	30.9	69.1	319	4.69	93.82
P2	0.0	0.0	2.9	39.7	57.4	309	4.54	90.88
P3	0.0	0.0	0.0	33.8	66.2	317	4.66	93.24
P4	0.0	0.00	0.0	36.8	63.2	315	4.63	92.65
Rata-rata	0.00	0.00	1.45	70.60	127.95	630.00	9.26	185.29

Harapan

Indikator	Skor Jawaban					Jumlah Skor	Rata-rata	Skor Apresiasi
	1	2	3	4	5			
P5	0.0	0.0	0.0	36.8	63.2	315	4.63	92.65
P6	0.0	0.0	0.0	45.6	63.2	309	4.54	90.88
P7	0.0	0.00	0.0	29.4	70.6	320	4.71	94.12
Rata-rata	0.00	0.00	0.00	55.90	98.50	472.00	6.94	138.82

Motivasi

Indikator	Skor Jawaban					Jumlah Skor	Rata-rata	Skor Apresiasi
	1	2	3	4	5			
P8	0.0	0.0	0.0	41.2	58.8	312	4.59	91.76
P9	0.0	0.00	0.0	51.5	48.5	305	4.49	89.71
Rata-rata	0.00	0.00	0.00	46.35	53.65	308.50	4.54	90.74

Objek yang dipersepsikan

Indikator	Skor Jawaban					Jumlah Skor	Rata-rata	Skor Apresiasi
	1	2	3	4	5			
P10	0.0	0.0	0.0	55.9	44.1	302	4.44	88.82
P11	0.0	0.00	0.0	61.8	38.2	298	4.38	87.65
Rata-rata	0.00	0.00	0.00	58.85	41.15	300.00	4.41	88.24

Fasilitas

Indikator	Skor Jawaban					Jumlah Skor	Rata-rata	Skor Apresiasi
	1	2	3	4	5			
P12	0.0	0.0	1.5	48.5	50.0	305	4.49	89.71
P13	0.0	0.00	0.0	44.1	55.9	310	4.56	91.18
Rata-rata	0.00	0.00	0.75	46.30	52.95	307.50	4.52	90.44

Suasana

Indikator	Skor Jawaban					Jumlah Skor	Rata-rata	Skor Apresiasi
	1	2	3	4	5			
P14	0.0	0.0	4.4	60.3	35.3	293	4.31	86.18
P15	0.0	0.00	4.4	57.4	38.2	295	4.34	86.76
Rata-rata	0.00	0.00	4.40	58.85	36.75	294.00	4.32	86.47

Pelaku Persepsi								
Indikator	Jumlah dalam %					Rata-rata	Persepsi	
	Tingkat Penilaian Responden							
	1	2	3	4	5			
sikap	0	0	1.45	70.6	127.95	4.29	85.84	
Harapan	0	0	0	55.9	98.5	4.21	84.16	
Motivasi	0	0	0	46.35	53.65	4.09	81.84	
Rerata	0.00	0.00	0.29	34.57	56.02	2.52	50.37	

Objek yang dipersepsikan								
Indikator	Jumlah dalam %					Rata-rata	Persepsi	
	Tingkat Penilaian Responden							
	1	2	3	4	5			
penerapan program	0	0	0	58.85	41.15	4.02	80.47	
Rerata	0.00	0.00	0.00	11.77	8.23	0.80	16.09	

Konteks dari situasi persepsi								
Indikator	Jumlah dalam %					Rata-rata	Persepsi	
	Tingkat Penilaian Responden							
	1	2	3	4	5			
Fasilitas	0	0	0.75	46.3	52.95	4.08	81.68	
Suasana	0	0	4.4	58.85	36.75	4.09	81.84	
Rerata	0.00	0.00	1.03	21.03	17.94	1.63	32.70	

Interval	Frekuensi	Pesentase (%)	Predikat
90 - 100	0	0%	A (Sangat Baik)
80 - 89	10	16.13%	B (Baik)
70 - 79	52	83.87%	C (Cukup)
< 70	0	0%	D (Kurang)
Jumlah	62	100%	



Lampiran 10

DOKUMENTASI PENELITIAN



