

STRATEGI PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI AGROWISATA LINGGAYONI

Oleh

Putu Wika Kristianti NIM. 1915011028

Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga

Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan Agrowisata Linggayoni. Jenis penelitian yang dilakukan yaitu deskriptif kuantitatif dengan metode pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis pada penelitian ini analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, and threats*) dengan matriks IFAS dan EFAS. Hasil penelitian pada matriks IFAS diperoleh skor 2,73, sedangkan untuk hasil matriks EFAS dengan skor 2,42. Hasil IFAS dan EFAS tersebut kemudian digunakan untuk menentukan posisi strategi yang akan direkomendasikan. Berdasarkan hasil analisis penentuan posisi strategi, strategi utama untuk agrowisata linggayoni ada pada kuadran I (Strategi SO). Adapun strategi yang direkomendasikan untuk agrowisata linggayoni yaitu, memanfaatkan teknologi semaksimal mungkin berbasis digital marketing, selalu menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang dimiliki, pemanfaatan lokasi yang cukup strategis, dan melengkapi fasilitas yang kurang.

Kata Kunci: Agrowisata Linggayoni, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

ABSTRACT

This study aims to determine the marketing strategy to increase the number of tourist visits Linggayoni Agrotourism. This type of research is descriptive quantitative with data collection methods of interviews, observation and documentation. The analysis in this research is SWOT analysis (strength, weakness, opportunity, and threats) with IFAS and EFAS matrices. The results of the research on the IFAS matrix obtained a score of 2.73, while for the results of the EFAS matrix with a score of 2.42. The IFAS and EFAS results are then used to determine the strategic position to be recommended. Based on the analysis of strategic positioning, the main strategy for Linggayoni agro-tourism is in quadrant I (SO strategy). The recommended strategy for Linggayoni agro-tourism is to make the most of technology based on digital marketing, always maintain and improve the quality of the products you have, use a strategic location, and complete the lacking facilities.

Keywords: Linggayoni Agrotourism, Marketing Strategy, SWOT Analysis

