

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchtari. 2003. Buku Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Agustirawati dan Cindenia Puspasari. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhoksuemawe”. Jurnal Visioner Dan Strategis Vol. 7. No. 2.
- Ahmadi: 2017: Pengantar Agrowisata I: Pembelajaran Dari Berbagai Sudut Pandang: Purwokerto: CV. IRDH
- Andry, Hendry. 2013 Pengaruh Kinerja Pegawai Terhadap Efektifitas Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Pekanbaru” Al-Hikmah 10.2: 206-228
- A. J. Muljadi. 2009. *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta. Penerbit: Pt Raja Grafindo Persada
- Bachtiar, M, Latief. 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kabupaten Gunungkidul (Studi Pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesian (JBMI) 5.1* :40-49.
- Basyir, Muhamad dan Maya Sari. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Berlibur Di Kabupaten Gayo Lues. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen 4.4*: 199-213.
- Bulan, Tengku Putri Lindung Bulan dan M. Lulfi Azmi. 2019. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol. 8. No. 3.313-325
- Chandra dan Tjiptono. 2017. *Pemasaran Strategik Edisi 3 – Mengupas Pemasaran Strategic, Branding Strategy, Coctumer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing*. Yogyakarta
- Dewi, Luh Kartika Sutra, N. P. E. Mahadewi. 2020. and N. G. A. S. Dewi. Strategi Pemasaran Pasar Seni Guwang Sukawati Sebagai Daya Tarik Wisata Belanja. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata) 8.1*: 74-76

- Elwandani, Ega Fadela. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Di Pantai Watu Karung Kabupaten Pacitan*. Diss. STP AMPTA Yogyakarta.
- Erza, Muhamad. 2012. Strategi Pemasaran Wisata Alam Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Dikawasan Wisata Kabupaten Kediri.
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi, Dan Yogi November. 2016. Analisi Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Terhadap Gojek Online Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Vol 1.1 : 31-40
- Fandi, Tjiptono, 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Iii, Yogyakarta: Cv. Andi Offset
- Hanggraito, Ahmadintya Anggit, Ahmad Sidiq Wiratama, and Rahma Amalia Sifuddien. 2020. Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisataaan: Destinasi, Hospitalitas, Dan Perjalanan* 4.2 :72-83
- Hapsari, Abdriyani, Mutawali. 2019. Analisis SWOT Sebagai Perencanaan Desa Wisata Edukasi Agrikultur Cabe Dengan Pendekatan Konsep Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Desa Kabasiran, Parung Panjang, Kabupaten Bogor, *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3.1: 15
- Hikmah, Hikmah, and Nurdin Nurdin. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kota Makasar. *Competitiveness* 7.2: 203-2011
- I Gede Novianan Putra, Inyoman Sudiarta, Dan I Gpb Sastrawan Mananda. 2016. Pengaruh Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh. *Jurnal IPPTA*, Vol 4, No 2
- Isoraite, Margarita. 2013. Marketing Mix Theoretical Aspects. *International Journal of Resesearch-Granthaalayah* 4.6: 25-37
- Jelantik, Kadek Bagus Gede, N. M. S. Wijaya, and Putu Agus Wikanatha Sagita. 2021. Strategi Pemasaran Paket Wisata Tirtayatra Ke India Pada Melati Tours. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)* 9.1: 178-187.

- Joeastanti, J. (2012) Strategi Pemasaran Wisata Alam Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri. *Jurnal Revitalisasi*, 1(2), 61-73
- Kurniawan, Dhika Amalia, dan Mohammad Zaenal Abidin. 2020. Strategi Pengembangan Kampong Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo Melalui Analisis Matriks IFAS dan EFAS Al Tjjarah 5.2 : 93-103
- Laraaty, Inten. 2020. Strategi Pemasaran Upt Museum Balanga Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya. *DESKOVI: Art and Design Journal* 3.2 :126-133
- Lestari, Sofiah Indah. 2021. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Destinasi Taman Nasional Komodo Di Kabupaten Mangarai Barat Labuan Bajo*. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Mahendrayani, I. G. A. P. S., and Ida Bagus Suryawan. 2018. Strategi Pemasaran Daya Tarik Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Daya Tarik Wisata Sangeh Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata* 5.2 : 204-247.
- Masrin, Indra, and Octary Khalis Akmalia. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Kedatangan Wisatawan. *Jurna manajemen dan Binis Indonesia* 5.2 :204-216.
- Meita Indira, Dini. 2021. Strategi Pengembangan Agrowisata Strawberry Di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa. Universitas Muhamadiyah Makassar
- Mulyari, Yofina dan Miko Afrinata. 2018. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Akutansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis* 6.2 :191-200
- Muzha, Vianda Kushardiati. 2013. *Pengembangan agrowisata dengan pendekatan comunity based tourism* (studi pada dinas pariwisata kota Batu dan Kusuma agrowisata batu). Diss. Brawijaya university.
- Nabid, Saiful Hijam. 2020. *Strategi Pemasaran Agrowisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Wisata Petik Jeruk Dan Buah Naga Di*

*Desa Sumbermulyo Kecamatan Pesanggaran, Kabupaten Banyuwangi. Diss. Institusi Agama Islam Negeri Jember.*

Oktaviyani, Tety Eka. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Pengelolaan Wisata Telaga Sarangan Di Kabupaten Magetan.* Diss. IAIN PONOORO.

Oliffia, Ni Wayan Monik Jesika, and Ida I. Dewa Rai Mahaputra. 2018. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Menarik Minat Pelanggan Umah Hoshi Villa Di Desa Sebatu, Kecamatan Tegallalang. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis 3.1*: 25-34

Punarbawa, Made Ari, I. Made Nuridja, and Kadek Rai Suwena. 2016. Keterserapan Tenaga Kerjapada Industry Pariwisata Di Kabupaten Buleleng Tahun 2011-2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha 6.1*.

Rai Utama, I Gusti Bagus. 2017. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: Andi. (E-Book Diakses pada tanggal 30 Januari 2023)

Rachmawati, Vivi, Selmi Didi, dan Rinta Agus Simatupang. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Berkunjung (Studi Kasus : Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari)". Conference On Public Administration And Society Vol. 1. No. 1.

Saraswati, Ida Ayu Satya, Nyoman Utari Vipriyanti, and Cening Kardi. 2017. Strategi Pengembangan Strawberry Stop Berbasis Kepuasan Pengunjung. *Agrimeta 7.13*: 90-128

Sanjaya, Albertus Prakas. 2018. *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Mesin Diesel (Studi Pada Toko Sinar Teknik Kutuarjo.* Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Shshosseini, Ali and Fateme Tohid Ardahaey. 2018. Marketing Mix Practices in The Cultural Industry. *International Journal of Bussines Ang Management 6.8* : 230.

Sugiyono. 2018. Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D. Bandung, Alfabeta.

Suryadana, M Liga & Octavia, Vanny. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Alfabeta

Taher, Alamsyah. 2010. Implementasi Bauran Promosi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Taman Rusa Sibreh Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 4.4.

Tamrin, Irwan, Diana Simanjuntak, Lia Afriza .2020. Digitalisasi Tata Kelola Desa Wisata Kertayasa Sebagai Implementasi E-Tourism. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi* 10.1: 34-39.

Undang-Undang Tentang Kepariwisataan, UU No 10 Tahun 2009. Jakarta: Direktorat.

Wijayanti, Ida Ayu Trisna, Putu Mela Ratini, and Ni Ketut Pradnyadari. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Hunian Kamar Di Anantara Uluwatu Bali Resort. *JUIMA: JURNAL ILMU MANAJEMEN* 10.1: 22-31.

Yakup, A. P. 2019. Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Surabaya. Universitas Airlangga.

