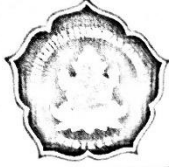


## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Surat Permohonan Data



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

Alamat Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116  
Telepon (0362) 25571 Fax. (0362) 25571  
Laman <http://fk.undiksha.ac.id>

Nomor : 443/UN48.11.1/DT/2023  
Lampiran : -  
Hal : Surat Permohonan Data

Singaraja, 22 Februari 2023

Yth. Pengelola Agrowisata Linggayoni Desa Pancasari.  
di tempat

Dengan hormat, dalam rangka melengkapi persyaratan penyusunan Skripsi, bersama ini dimohon bantuannya untuk memberikan informasi yang diperlukan terkait data mengenai "Strategi Pemasaran", kepada mahasiswa berikut.

Nama : Putu Wika Kristianti  
NIM : 1915011028  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Semester : VIII (delapan)

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,

**Prof. Dr. Ketut Agustini, S.Si., M.Si.**  
NIP 197408012000032001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS TEKNIK DAN KEJURUAN

Alamat Jalan Udayana Nomor 11, Singaraja 81116  
Telepon (0362) 25571 Fax. (0362) 25571  
Laman <http://Bk.undiksha.ac.id>

Nomor : 443/UN48.11.1/DT/2023  
Lampiran : -  
Hal : Surat Permohonan Data

Singaraja, 22 Februari 2023

Yth. Pengelola Wiwanda Agro, Desa Pancasari  
di tempat

Dengan hormat, dalam rangka melengkapi persyaratan penyusunan Skripsi, bersama ini dimohon bantuannya untuk memberikan informasi yang diperlukan terkait data mengenai "Strategi Pemasaran", kepada mahasiswa berikut.

Nama : Putu Wika Kristianti  
NIM : 1915011028  
Program Studi : Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Semester : VIII (delapan)

Demikian surat ini disampaikan, atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

a.n. Dekan,  
Wakil Dekan I,

**Prof. Dr. Ketut Agustini, S.Si., M.Si.**  
NIP 197408012000032001

Lampiran 2. Lembar Observasi

**LEMBAR OBSERVASI**

Hari/Tanggal : .....

Tempat Observasi : .....

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan(✓)		Keterangan
			Ya	Tidak	
1	Produk ( <i>product</i> )	<p><b>1. Variasi produk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrowisata linggayoni menawarkan berbagai variasi produk</li> </ul> <p><b>2. Daya tarik wisata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran</li> <li>• Agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping</li> <li>• Agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap</li> <li>• Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk</li> <li>• Pemandangan sunrise di pagi hari</li> </ul>			
2	Harga (Price)	<p><b>1. Keterjangkauan harga</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung.</li> </ul> <p><b>2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk</b></p>			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.</li> </ul> <p><b>3. Kesesuaian harga dengan manfaat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan.</li> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan.</li> </ul> <p><b>1. Kompetitif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang berada di kawasan tersebut.</li> </ul>		
3	Tempat (Place)	<p><b>1. Aksesibilitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital (Google Maps)</li> <li>• Agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung.</li> <li>• Jalan menuju agrowisata linggayoni mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat.</li> </ul>		

		<p><b>2. Visibilitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan.</li> </ul> <p><b>3. Tempat parkir yang luas, aman dan nyaman</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tersedia area parkir yang aman.</li> <li>• Tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat.</li> <li>• Tersedia tempat parkir yang nyaman.</li> </ul>		
4	Promosi (Promotion)	<p><b>1. Iklan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan promosi melalui media cetak</li> <li>• Melakukan promosi melalui media online</li> <li>• Promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan Agrowisata Linggayoni.</li> </ul> <p><b>2. Hubungan masyarakat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adanya kegiatan yang dilakukan oleh pihak agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar.</li> </ul> <p><b>3. Promosi penjualan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung.</li> </ul>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung.</li> </ul> <p><b>4. Direct Selling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrowisata linggayoni melakukan direct selling untuk promosi.</li> </ul> <p><b>5. Informasi dari mulut ke mulut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrowisata dipromosikan mulut ke mulut.</li> </ul>		
5	Orang (People)	<p><b>1. Kompetensi karyawan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik</li> <li>• Karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga agrowisata dengan baik.</li> </ul> <p><b>2. Kesopanan karyawan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan agrowisata berpenampilan sopan</li> <li>• Karyawan agrowisata berperilaku sopan</li> <li>• Karyawan agrowisata berbicara dengan sopan</li> <li>• Karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung.</li> </ul>		

		<p><b>3. Komunikasi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien.</li> <li>• Komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien.</li> <li>• Komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik.</li> </ul>		
6	Bukti Fisik (Physical Evidence)	<p><b>1. Lingkungan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingkungan agrowisata terjaga dengan baik.</li> <li>• Lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih.</li> <li>• Lingkungan agrowisata terawat dengan benar.</li> </ul> <p><b>2. Tata Letak</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki tata letak yang rapi dan jelas.</li> <li>• Memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas.</li> <li>• Memiliki lahan khusus untuk camping.</li> </ul> <p><b>3. Fasilitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasilitas agrowisata linggayoni sudah lengkap.</li> <li>• Keadaan fasilitas baik.</li> </ul>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai.</li> <li>• Agrowisata linggayoni menyediakan dapur bersama untuk memasak.</li> <li>• Menyediakan sound system.</li> <li>• Menyediakan ayunan untuk bermain anak.</li> <li>• Menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan.</li> </ul>		
7	Proses (Process)	<p><b>1. Kecepatan proses pembayaran</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses pembayaran berjalan dengan cepat.</li> <li>• Pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card</li> <li>• Pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai</li> </ul> <p><b>2. Sistem penanganan keluhan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penanganan keluhan dilakukan dengan cepat.</li> <li>• Karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung.</li> </ul> <p><b>3. Layanan yang diberikan cukup baik</b></p>		



		<ul style="list-style-type: none"><li>• Layanan yang diberikan cukup baik.</li><li>• Kemudahan pengunjung mendapatkan informasi.</li><li>• Kemudahan dalam proses reservasi.</li></ul>			
--	--	--	--	--	--



Lampiran 3. Pedoman Wawancara

**PEDOMAN WAWANCARA**

Hari/Tanggal : .....

Nama Narasumber : .....

No. Telepon : .....

Alamat : .....

Sub Variabel	Pertanyaan	Jawaban
Produk ( <i>product</i> )	<p><b>1. Variasi produk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menawarkan lebih dari satu variasi produk?</li> </ul> <p><b>2. Daya tarik wisata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran?</li> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping?</li> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap?</li> <li>• Apakah pemandangan di agrowisata asri dan memiliki udara sejuk?</li> <li>• Pemandangan sunrise di pagi hariApakah tersedia villa kecil untuk menginap?</li> </ul>	
Harga (Price)	<b>1. Keterjangkauan harga</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung?</li> </ul> <p><b>2. Kesesuaian harga dengan kualitas produk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah arga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?</li> </ul> <p><b>3. Kesesuaian harga dengan manfaat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan?</li> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan?</li> </ul> <p><b>4. Kompetitif</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang berada di kawasan tersebut?</li> </ul>	
Tempat (Place)	<p><b>1. Aksesibilitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital (Google Maps)?</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung?</li> <li>• Apakah jalan menuju agrowisata linggayoni mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat?</li> </ul> <p><b>2. Visibilitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan?</li> </ul> <p><b>3. Tempat parkir yang luas, aman dan nyaman</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia area parkir yang aman?</li> <li>• Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat?</li> <li>• Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman?</li> </ul>	
Promosi (Promotion)	<p><b>1. Iklan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata melakukan promosi melalui media cetak?</li> <li>• Apakah agrowisata melakukan promosi melalui media online?</li> <li>• Apakah agrowisata melakukan promosi yang dilakukan sesuai dengan</li> </ul>	

	<p>keadaan Agrowisata Linggayoni?</p> <p><b>2. Hubungan masyarakat</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar?</li> </ul> <p><b>3. Promosi penjualan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung?</li> <li>• Apakah agrowisata menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul> <p><b>4. Direct selling</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menerapkan <i>direct selling</i> sebagai bentuk promosi?</li> </ul> <p><b>5. Informasi dari mulut ke mulut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata dipromosikan mulut ke mulut?</li> </ul>	
Orang (People)	<p><b>1. Kompetensi karyawan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik?</li> <li>• Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan</li> </ul>	

	<p>harga agrowisata dengan baik?</p> <p><b>2. Kesopanan karyawan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berpenampilan sopan?</li> <li>• Apakah karyawan agrowisata beprilaku sopan?</li> <li>• Apakah karyawan agrowisata berbicara dengan sopan?</li> <li>• Apakah karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung?</li> </ul> <p><b>3. Komunikasi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik sangat efisien?</li> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien?</li> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik?</li> </ul>	
<p>Bukti Fisik (Physical Evidence)</p>	<p><b>1. Lingkungan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terjaga dengan baik?</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apakah lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih?</li><li>• Apakah lingkungan agrowisata terawat dengan benar?</li></ul> <p><b>2. Tata Letak</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apakah agrowisata memiliki tata letak yang rapi dan jelas?</li><li>• Apakah agrowisata memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas?</li><li>• Apakah agrowisata memiliki lahan khusus untuk camping?</li></ul> <p><b>3. Fasilitas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Apakah fasilitas yang dimiliki agrowisata linggayoni sudah lengkap?</li><li>• Apakah keadaan fasilitas agrowisata linggayoni baik?</li><li>• Apakah agrowisata memiliki toilet layak pakai dengan fasilitas lengkap?</li><li>• Apakah agrowisata linggayoni menyediakan dapur Bersama untuk memasak?</li></ul>	
--	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata menyediakan sound system?</li> <li>• Apakah agrowisata menyediakan fasilitas untuk bermain anak?</li> <li>• Apakah agrowisata menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan?</li> </ul>	
<p>Proses (Process)</p>	<p><b>1. Kecepatan proses pembayaran</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat?</li> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card?</li> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai?</li> </ul> <p><b>2. Sistem penanganan keluhan</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat</li> <li>• Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung?</li> </ul> <p><b>3. Layanan yang diberikan cukup baik</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah layanan yang diberikan cukup baik?</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apakah pengunjung mudah untuk mendapatkan informasi?</li><li>• Apakah pengunjung mudah dalam melakukan proses reservasi?</li></ul>	
--	--	--



Lampiran 4. Hasil Observasi

**LEMBAR OBSERVASI**

Hari/Tanggal : Senin, 20 Maret 2023

Tempat Observasi : Agrowisata Linggayoni

No	Sub Variabel	Aspek Pengamatan	Pilihan		Keterangan
			Ya	Tidak	
1.	Produk	<b>Variasi Produk</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrowisata linggayoni menawarkan berbagai variasi produk</li> </ul>	✓		
		<b>Daya Tarik Wisata</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemandangan yang masih asri dan udara sejuk</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Pemandangan sunrise di pagi hari</li> </ul>	✓		
2	Harga	<b>Keterjangkauan Harga</b>			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung.</li> </ul>	✓		
<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.</li> </ul>	✓		
<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan.</li> </ul>	✓		
<b>Kompetitif</b>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang</li> </ul>	✓		

		berada di kawasan tersebut.			
3	Tempat	<b>Aksesibilitas</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Jalan menuju agrowisata linggayoni mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat.</li> </ul>	✓		
		<b>Visibilitas</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan.</li> </ul>	✓		
		<b>Tempat Parkir Yang Luas, Aman Dan Nyaman.</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tersedia area parkir yang aman.</li> </ul>	✓		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat.</li> </ul>	✓				

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Tersedia tempat parkir yang nyaman.</li> </ul>	✓		
4	Promosi	<b>Iklan</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan promosi melalui media cetak</li> </ul>		✓	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan promosi melalui media online</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan Agrowisata Linggayoni.</li> </ul>	✓		
		<b>Hubungan Masyarakat</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Adanya kegiatan yang dilakukan oleh pihak agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar.</li> </ul>	✓		
		<b>Promosi Penjualan</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung.</li> </ul>		✓	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung.</li> </ul>		✓	
		<b>Direct Selling</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrowisata linggayoni melakukan direct selling untuk promosi.</li> </ul>	✓				
<b>Informasi Dari Mulut Ke Mulut</b>					

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Agrowisata dipromosikan mulut ke mulut.</li> </ul>	✓		
5	Orang	<b>Kompetensi Karyawan</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga agrowisata dengan baik.</li> </ul>	✓		
		<b>Kesopanan Karyawan</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Karyawan agrowisata berpenampilan sopan</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Karyawan agrowisata berperilaku sopan</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Karyawan agrowisata berbicara dengan sopan</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung.</li> </ul>	✓		
		<b>Komunikasi</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Komunikasi antar karyawan dengan</li> </ul>	✓		

		pemilik sangat efisien.			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik.</li> </ul>	✓		
6	Bukti fisik	<b>Lingkungan</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingkungan agrowisata terjaga dengan baik.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lingkungan agrowisata terawat dengan benar.</li> </ul>	✓		
		<b>Tata Letak</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki tata letak yang rapi dan jelas.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki lahan khusus untuk camping.</li> </ul>	✓		
		<b>Fasilitas</b>			

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasilitas agrowisata linggayoni sudah lengkap.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keadaan fasilitas baik.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrowisata linggayoni menyediakan dapur bersama untuk memasak.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyediakan sound system</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyediakan ayunan untuk bermain anak.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan.</li> </ul>	✓		
		<b>Kecepatan Proses Pembayaran</b>			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses pembayaran berjalan dengan cepat.</li> </ul>	✓		
7	Process	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card</li> </ul>	✓		



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai</li> </ul>	✓		
<b>System Penanganan Keluhan</b>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penanganan keluhan dilakukan dengan cepat.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung.</li> </ul>	✓		
<b>Layanan Yang Diberikan Cukup Baik</b>					
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Layanan yang diberikan cukup baik.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemudahan pengunjung mendapatkan informasi.</li> </ul>	✓		
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kemudahan dalam proses reservasi.</li> </ul>	✓		

Lampiran 5. Hasil Wawancara

**PEDOMAN WAWANCARA**

Hari/Tanggal : Senin, 20 Maret 2023

Nama Narasumber : Made Sudana

No. Telepon : 087 862 022 662

Alamat : Desa Pancasari

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	JAWABAN
Produk	<b>Variasi Produk</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan berbagai variasi produk?</li> </ul>	“agrowisata linggayoni menawarkan beberapa pruk wisata sperti petik strawberry dan sayuran, camping, glamping, cooking class, out bond, dan wisata edukasi”
	<b>Daya Tarik Wisata</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran?</li> </ul>	“kami menawarkan wisata petik buah dan sayur yang dapat dinikmati secara langsung ataupun diolah disini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping?</li> </ul>	“ada camping, selain wisata petik ada juga camping apabila pengunjung ingin melakukan camping”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap?</li> </ul>	“selain camping, disini ada villa kecil atau diistilahkan dengan glamping yang dapat pengunjung manfaatkan untuk menginap selain camping”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk?</li> </ul>	“iya, karena daerah des aini merupakan daerah pertanian yang asri dan udaranya sejuk karena berada di dataran tinggi”
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan sunrise di pagi hari?</li> </ul>	“terlihat, apabila cuaca bagus karena agrowisata linggayoni berada di ketinggian”	
Harga	<b>Keterjangkauan Harga</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan</li> </ul>	“harga tiket masuk standar, sesuai dengan apa yang didapatkan selama berwisata disini harga mulai dari Rp. 25. 000 untuk wisata petik, wisata

	sesuai dengan kemampuan pengunjung.	edukasi dan out bond, Rp. 250. 000 untuk camping dengan perlengkapan camping lengkap, tiket masuk, petik buah ataupun sayur disini dan penggunaan fasilitas, untuk glamping Rp. 350. 000 dengan tiket masuk, penggunaan fasilitas, petik buah ataupun sayuran, dan untuk vcooking class mulai dari Rp. 100.000 dengan alat, bahan serta tutor dari chef CIA”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?</li> </ul>	“untuk harga yang kami berikan sesuai dengan kualitas produk yang kami tawarkan”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan?</li> </ul>	“harga yang kami tawarkan sesuai dengan fasilitas yang didapatkan pengunjung seperti toilet dengan shower air panas, dapur bersama, dan lainnya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, untuk layanan kami selalu memberikan yang terbaik untuk pengunjung”
	<b>Kompetitif</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang berada di kawasan tersebut?</li> </ul>	“harga yang kami tawarkan standar, bersaing dengan agrowisata lainnya yang ada di daerah ini”
Tempat	<b>Aksesibilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya?</li> </ul>	“agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media sosial seperti instragram dan facebook dan Instagram, melalui platform booking online seperti Booking.com, Agoda dan trip advisor, dan dapat juga diakses melalui google maps untuk

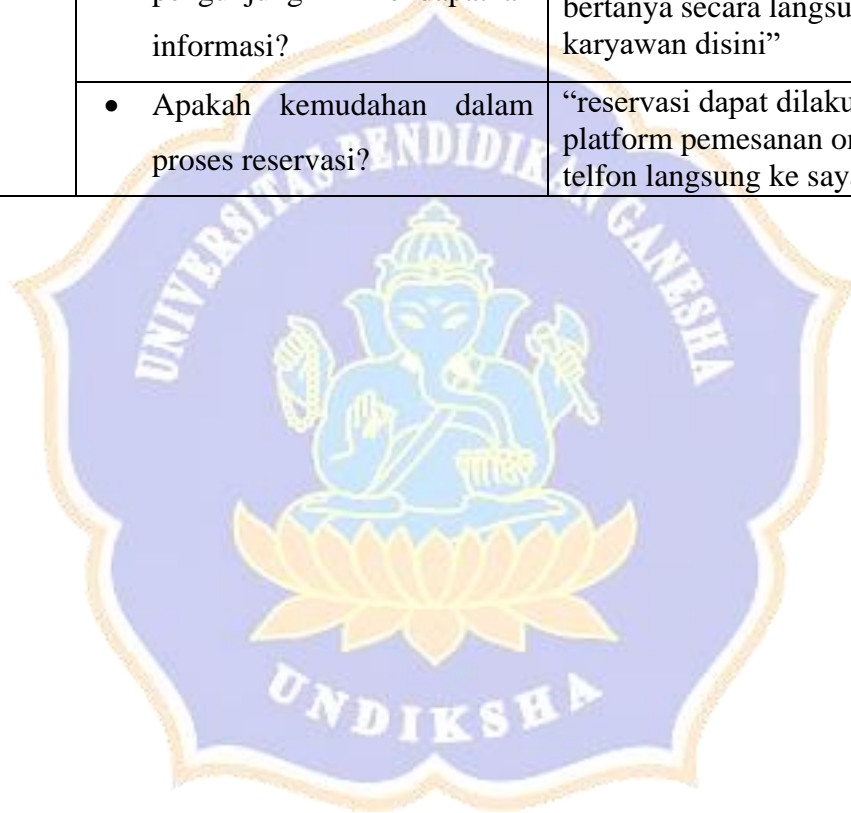
		memudahkan wisatawan untuk mengaksesnya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung?</li> </ul>	“iya, karena kases menuju kesini dapat diakses dengan mudah”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah jalan menuju agrowisata linggayoni mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat?</li> </ul>	“bisa, karena jalan menuju kesini pun dalam keadaan baik dan dapat dilalui kendaraan roda dua ataupun empat”
	<b>Visibilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan?</li> </ul>	“karena lokasinya berada di ketinggian, jadi dapat terlihat jelas dari jalan”
	<b>Tempat Parkir Yang Luas, Aman Dan Nyaman.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia area parkir yang aman?</li> </ul>	“untuk parkir ada di bawah, namun aman karena akan dijaga oleh karyawan disini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat?</li> </ul>	“tempat parkir cukup luas untuk menampung kendaraan pengunjung baik itu roda dua dan roda empat”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman?</li> </ul>	“parkir dibawah nyaman, karena kinkungan parkir yang hijau dan terawat”
Promosi	<b>Iklan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah melakukan promosi melalui media cetak?</li> </ul>	“belum ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah melakukan promosi melalui media online?</li> </ul>	“iya melauai Instagram dan facebook dengan memposting sewaktu-waktu, siapa tau ada yang kecantol”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan Agrowisata Linggayoni?</li> </ul>	“iya, karena kami tidak ingin pengunjung terkejut dan kecewa nanti ketika berkunjung”
	<b>Hubungan Masyarakat</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak</li> </ul>	“ada, kami selalu mengikuti kegiatan gotong royong yang dilakukan warga sekitar di sekitar area agrowisata”	

	agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar?	
	<b>Promosi Penjualan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“sampai saat ini belum biasanya paling sekedar potongan harga sedikit apabila ada pengunjung yang menawar”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“seperti harga promo, untuk paket hemat juga sampai saat ini belum ada”
	<b>Direct Selling</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni melakukan direct selling untuk promosi?</li> </ul>	“iya biasanya promosi ke kenalan, sekolah-sekolah perhotelan yang biasanya dilakukan oleh pak ketut sudiarta”
	<b>Informasi Dari Mulut Ke Mulut</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata dipromosikan mulut ke mulut?</li> </ul>	“iya, biasanya wisatawan yang sudah berkunjung akan menveritakan kepada teman ataupun saudaranya”
Orang	<b>Kompetensi Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik?</li> </ul>	“kompetensi karyawan kami kompeten dibidangnya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga agrowisata dengan baik?</li> </ul>	“bisa, karena sebelum terjun langsung ke lapangan aka nada pemberian sedikit materi untuk karyawan”
	<b>Kesopanan Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berpenampilan sopan?</li> </ul>	“harus, karena kita sebagai penyedia jasa penampilan sangat penting”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berperilaku sopan?</li> </ul>	“pasti, hal tersebut untuk menjaga kenyamanan pengunjung selama berwisata disini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berbicara dengan sopan?</li> </ul>	“iya, untuk selalu menjaga apa yang kami miliki”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung?</li> </ul>	“harus, karena keramahan dan sopan santun sangat penting saat melayani pengunjung”
	<b>Komunikasi</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik efisien?</li> </ul>	“iya untuk tetap menjaga Kerjasama antara pemilik atau pengelola dengan karyawan dan kelancaran dalam bekerja”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien?</li> </ul>	“iya, karena penting menjaga komunikasi agar pekerjaan berjalan lancar”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik?</li> </ul>	“iya, agar pengunjung dapat menikmati wisata dan dapat mengetahui apa saja yang ada disini”
Bukti fisik	<b>Lingkungan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terjaga dengan baik?</li> </ul>	“iya, karena kami selalu menjaga lingkungan agrowisata karena lingkungan sangat perlu dijaga”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih?</li> </ul>	“iya, karena kami selalu menjaga kebersihan kawasan wisata ini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terawat dengan benar?</li> </ul>	“iya, kami selalu melakukan perawatan untuk lingkungan kami secara terjadwal”
	<b>Tata Letak</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas?</li> </ul>	“iya, karena wisata ini menyediakan wisata yang beragam jadi untuk tata letak sudah jelas dan rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas?</li> </ul>	“agrowisata linggayoni berbatasan dengan perkebunan-perkebunan warga sekitar sini yang dapat dilihat dengan jelas”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki lahan khusus untuk camping?</li> </ul>	“ada, kami memiliki beberapa lahan untuk camping yang dapat pengunjung gunakan dimanapun pengunjung ingin”

	<b>Fasilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah fasilitas agrowisata linggayoni sudah lengkap?</li> </ul>	“untuk fasilitas sudah lengkap sampai saat ini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>apakah keadaan fasilitas baik?</li> </ul>	“baik, karena kami selalu merawatnya untuk memperpanjang masa pakai fasilitas tersebut”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai?</li> </ul>	“toilet kami dilengkapi dengan wc duduk, shower air panas dan peralatan mandi yang dapat pengunjung gunakan kapanpun”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menyediakan dapur bersama untuk memasak?</li> </ul>	“ada dua dapur bersama yang dapat pengunjung gunakan dengan peralatan yang sudah kami sediakan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah menyediakan sound system?</li> </ul>	“ada, sebagai fasilitas tambahan ketika pengunjung ingin mengadakan suatu acara kami fasilitasi dengan sound system dan microfon”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah menyediakan ayunan untuk bermain anak?</li> </ul>	“selain lapangan untuk segala kegiatan, anak-anak dapat menggunakan ayunan yang disediakan untuk bermain”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan?</li> </ul>	“ada balai bengong yang dapat pengunjung gunakan dan ada juga kursi Panjang untuk menikmati pemandangan”
	<b>Kecepatan Proses Pembayaran</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card?</li> </ul>	“untuk saat ini belum bisa karena kami belum bisa menyediakan peralatannya, namun pengunjung dapat membayar lewat transfer”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai?</li> </ul>	“pengunjung juga dapat membayar langsung dengan uang tunai”
	<b>System Penanganan Keluhan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat?</li> </ul>	“iya untuk selalu menjaga kepuasan pelanggan saat berkunjung, jadi untuk keluhan di selesaikan dengan
Process		

		cepat baik oleh karyawan ataupun pengelola”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung?</li> </ul>	“dalam menangani keluhan pelanggan harus cepat diselesaikan agar pengunjung tidak kecewa”
<b>Layanan Yang Diberikan Cukup Baik</b>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah layanan yang diberikan cukup baik?</li> </ul>	“baik, karena layanan yang kami berikan selalu yang terbaik untuk pengunjung yang datang”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi?</li> </ul>	“untuk informasi terkait tempat wisata ini dapat pengunjung dapat bertanya secara langsung dengan karyawan disini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan dalam proses reservasi?</li> </ul>	“reservasi dapat dilakukan melalui platform pemesanan online atau telfon langsung ke saya juga bisa”





## PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Senin, 20 Maret 2023

Nama Narasumber : Ketut Sudirta

No. Telepon : 087 761 016 671

Alamat : Desa Pancasari

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	JAWABAN
Produk	<b>Variasi Produk</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan berbagai variasi produk?</li> </ul>	“agrowisata linggayoni menawarkan beberapa pruk wisata sperti petik strawberry dan sayuran, camping, glamping, cooking class, out bond, dan wisata edukasi”
	<b>Daya Tarik Wisata</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran?</li> </ul>	“iya, wisata petik strawberry yang dapat pengunjung nikmati ataupun olah disana”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping?</li> </ul>	“ada camping, untuk pengunjung yang ingin camping”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap?</li> </ul>	“ada glamping yang dapat pengunjung manfaatkan untuk menginap selain camping”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk?</li> </ul>	“iya, karena desa ini merupakan daerah pertanian yang asri dan udaranya sejuk karena berada di dataran tinggi”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pemandangan sunrise di pagi hari?</li> </ul>	“iya, apabila cuaca bagus”	
Harga	<b>Keterjangkauan Harga</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung.</li> </ul>	“untuk harga terjangkau karena harga yang ditawarkan standar”

	<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, kualitas produk agrowisata linggayoni sesuai dengan harga yang ditawarkan”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, karena fasilitas disini sangat lengkap mulai dari toilet dengan air panas karena disini daerah dingin”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, untuk layanan yang diberikan selalu layanan yang terbaik”
	<b>Kompetitif</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang berada di kawasan tersebut?</li> </ul>	“harga yang masuk yang ditawarkan standar jadi bersainglah dengan agrowisata lainnya”
Tempat	<b>Aksesibilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya?</li> </ul>	“agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media sosial seperti instagram dan facebook dan Instagram, melalui platform booking online seperti Booking.com, Agoda dan trip advisor, dan dapat juga diakses melalui google maps untuk memudahkan wisatawan untuk mengaksesnya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung?</li> </ul>	“akses menuju kesini dapat diakses dengan mudah dengan motor atau mobil”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah jalan menuju agrowisata linggayoni mudah</li> </ul>	“jalan menuju kesini pun dalam keadaan baik dan dapat dilalui kendaraan roda dua ataupun empat”

	dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat?	
	<b>Visibilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan?</li> </ul>	“karena lokasinya berada di ketinggian, jadi dapat terlihat jelas dari jalan”
	<b>Tempat Parkir Yang Luas, Aman Dan Nyaman.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah tersedia area parkir yang aman?</li> </ul>	“untuk parkir ada di bawah, namun aman karena akan dijaga oleh karyawan yang ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat?</li> </ul>	“tempat parkir cukup luas untuk menampung kendaraan pengunjung baik itu roda dua dan roda empat”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman?</li> </ul>	“parkir dibawah nyaman, karena kungkungan parkir yang hijau dan terawat”
Promosi	<b>Iklan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah melakukan promosi melalui media cetak?</li> </ul>	“sampai saat ini belum ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah melakukan promosi melalui media online?</li> </ul>	“iya melalui Instagram dan facebook dengan memposting sewaktu-waktu, siapa tau ada yang kecantol”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan Agrowisata Linggayoni?</li> </ul>	“iya, karena kami tidak ingin pengunjung terkejut dan kecewa nanti ketika berkunjung”
	<b>Hubungan Masyarakat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar?</li> </ul>	“biasanya pengelola dan karyawan selalu mengikuti kegiatan gotong royong yang dilakukan warga sekitar di sekitar area agrowisata”
	<b>Promosi Penjualan</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“sampai saat ini belum biasanya hanya sekedar potongan harga sedikit”	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“untuk paket hemat juga sampai saat ini belum ada”
	<b>Direct Selling</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni melakukan direct selling untuk promosi?</li> </ul>	“iya biasanya promosi ke kenalan, sekolah-sekolah perhotelan seperti H.I dan lainnya yang biasanya dilakukan oleh saya sendiri, biasanya ada teman saya dari agen perjalanan saya rekomendasikan untuk datang ke agrowisata”
	<b>Informasi Dari Mulut Ke Mulut</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata dipromosikan mulut ke mulut?</li> </ul>	“iya, biasanya wisatawan yang sudah berkunjung akan memberitakan kepada teman ataupun saudaranya”
Orang	<b>Kompetensi Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik?</li> </ul>	“kompetensi karyawannya baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga agrowisata dengan baik?</li> </ul>	“selama saya membawa pengunjung kesani karawan dapat melaksanakan tugasnya dengan baik”
	<b>Kesopanan Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berpenampilan sopan?</li> </ul>	“iya, walaupun belum ada seragam secara khusus”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berperilaku sopan?</li> </ul>	“pasti, hal tersebut untuk menjaga kenyamanan pengunjung selama berwisata disini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berbicara dengan sopan?</li> </ul>	“iya, untuk menjaga kenyamanan bersama”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung?</li> </ul>	“harus, karena keramahan dan sopan santun sangat penting saat melayani pengunjung”
	<b>Komunikasi</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik efisien?</li> </ul>	“iya untuk tetap menjaga Kerjasama antara pemilik atau pengelola dengan karyawan dan kelancaran dalam bekerja”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien?</li> </ul>	“iya, karena penting menjaga komunikasi agar pekerjaan berjalan lancar”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik?</li> </ul>	“iya, agar tidak terjadi kesalahan dalam penyampaian informasi”
Bukti fisik	<b>Lingkungan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terjaga dengan baik?</li> </ul>	“iya, karena karyawan selalu menjaga lingkungan agrowisata karena lingkungan sangat perlu dijaga”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih?</li> </ul>	“iya, karena karyawan selalu menjaga kebersihan kawasan wisata ini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terawat dengan benar?</li> </ul>	“iya, karena selalu dilakukan perawatan untuk lingkungan secara terjadwal”
	<b>Tata Letak</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas?</li> </ul>	“iya, karena wisata ini menyediakan wisata yang beragam jadi untuk tata letak sudah jelas dan rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas?</li> </ul>	“agrowisata linggayoni berbatasan dengan perkebunan-perkebunan warga sekitar sini yang dapat dilihat dengan jelas”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki lahan khusus untuk camping?</li> </ul>	“ada beberapa lahan untuk camping yang dapat pengunjung gunakan dimanapun pengunjung ingin”
	<b>Fasilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah fasilitas agrowisata linggayoni sudah lengkap?</li> </ul>	“untuk fasilitas sudah lengkap sampai saat ini”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• apakah keadaan fasilitas baik?</li> </ul>	“baik, karena selalu terawatnya untuk kenyamanan wisatawan”	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai?</li> </ul>	“toilet dilengkapi dengan wc duduk, shower air panas dan peralatan mandi yang dapat epngunjung gunakan kapanpun selama masih berada di kawasan wisata ini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menyediakan dapur bersama untuk memasak?</li> </ul>	“ada dapur bersama yang dapat pengunjung gunakan dengan peralatan yang sudah disediakan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan sound system?</li> </ul>	“ada, sebagai fasilitas tambahan ketika pengunjung ingin mengadakan suatu acara kami fasilitasi dengan sound system dan microfon”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan ayunan untuk bermain anak?</li> </ul>	“anak-anak dapat menggunakan ayunan yang disediakan untuk bermain dan menikmati pemandangan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan?</li> </ul>	“ada balai bengong dan ada juga kursi Panjang untuk menikmati pemandangan dan beristirahat”
Process	<b>Kecepatan Proses Pembayaran</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card?</li> </ul>	“belum bisa, tapi pengunjung bisa membayar lewat transfer”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai?</li> </ul>	“pengunjung juga dapat membayar langsung dengan uang tunai”
	<b>System Penanganan Keluhan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat?</li> </ul>	“penanganan keluhan selalu dilakukan dengan cpat untuk menjaga kepuasan pelanggan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung?</li> </ul>	“dalam menangani keluhan pelanggan harus cepat diselesaikan agar pengunjung tidak kecewa baik itu oleh karyawan ataupun pengelola sekalipun”
<b>Layanan Yang Diberikan Cukup Baik</b>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah layanan yang diberikan cukup baik?</li> </ul>	“baik, karena layanan yang diberikan terbaik untuk pengunjung yang datang”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi?</li> </ul>	“untuk informasi terkait tempat wisata ini dapat pengunjung dapat bertanya secara langsung dengan karyawan disini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan dalam proses reservasi?</li> </ul>	“reservasi dapat dilakukan melalui platform pemesanan online atau telfon langsung ke owner sekaligus pengelola”



## PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Sabtu, 1 April 2023

Nama Narasumber : Kadek Sri Widiani

No. Telepon : 082 147 143 228

Alamat : Singaraja

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	JAWABAN
Produk	<b>Variasi Produk</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan berbagai variasi produk?</li> </ul>	“dari yang saya tau ada beberapa seperti petik strawberry, camping dan glamping”
	<b>Daya Tarik Wisata</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran?</li> </ul>	“iya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping?</li> </ul>	“iya ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap?</li> </ul>	“untuk glamping iya, dibagian bawah tadi”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk?</li> </ul>	“pemandangan disini sangat asri karena dikelilingi oleh perkebunan dan udaranya juga sejuk”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan sunrise di pagi hari?</li> </ul>	“setau saya tadi pagi ada, karena kebetulan kami datang pagi jadi masih terlihat dan sangat indah dengan kaldera bukit dibawahnya”
Harga	<b>Keterjangkauan Harga</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung.</li> </ul>	“menurut saya harganya terjangkau”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, karena kualitas produknya bagus”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, dengan fasilitas yang sudah lengkap menurut saya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, layanan yang diberikan sangat baik”
	<b>Kompetitif</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang berada di kawasan tersebut?</li> </ul>	“menurut saya bersaing, karna harga yang ditawarkan sama”
Tempat	<b>Aksesibilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya?</li> </ul>	“yang saya tau bisa diakses melalui google maps, agoda dan booking.com”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung?</li> </ul>	“mudah”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah jalan menuju agrowisata linggayoni mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat?</li> </ul>	“menurut saya bisa karena jalan menuju kesini besar, mungkin bisa dilewati juga oleh mini bus”
	<b>Visibilitas</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan?</li> </ul>	“bisa”
	<b>Tempat Parkir Yang Luas, Aman Dan Nyaman.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia area parkir yang aman?</li> </ul>	“menurut saya aman karena dijaga oleh karyawan sini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat?</li> </ul>	“cukup, karena tempat parkirnya luas”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman?</li> </ul>	“parkir dibawah nyaman, tetapi tanaman hias yang berada di sekitarnya agak menakutkan mungkin jika harus kebawah dimalam hari”
Promosi	<b>Iklan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah melakukan promosi melalui media cetak?</li> </ul>	“saya kurang tau”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah melakukan promosi melalui media online?</li> </ul>	“yang saya tau di Instagram dan facebook ada akunnya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan Agrowisata Linggayoni?</li> </ul>	“saya kurang tau tentang itu”
	<b>Hubungan Masyarakat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar?</li> </ul>	“yang ini juga saya tidak tahu”
	<b>Promosi Penjualan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“setahu saya belum ada”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“saya kurang tahu”
	<b>Direct Selling</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni melakukan direct selling untuk promosi?</li> </ul>	“sepertinya iya”
	<b>Informasi Dari Mulut Ke Mulut</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata dipromosikan mulut ke mulut?</li> </ul>	“iya, karena saya tahu tempat ini dari teman saya yang sudah berkunjung kesini sebelumnya”
Orang	<b>Kompetensi Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik?</li> </ul>	“kompetensi karyawannya baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga agrowisata dengan baik?</li> </ul>	“bisa”
	<b>Kesopanan Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berpenampilan sopan?</li> </ul>	“sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berperilaku sopan?</li> </ul>	“sangat sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berbicara dengan sopan?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung?</li> </ul>	“sepengalaman saya dari tadi iya”
	<b>Komunikasi</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik efisien?</li> </ul>	“menurut saya iya karena yang bekerja tidak hanya karyawan tapi pengelola juga membantu”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik?</li> </ul>	“baik”
Bukti fisik	<b>Lingkungan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terjaga dengan baik?</li> </ul>	“iya, dari saya masuk lingkungannya sangat terjaga”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih?</li> </ul>	“bersih”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terawat dengan benar?</li> </ul>	“terawat dengan baik”
	<b>Tata Letak</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas?</li> </ul>	“iya, menurut saya sudah rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas?</li> </ul>	“setahu saya jelas dengan beberapa perkebunan warga”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki lahan khusus untuk camping?</li> </ul>	“ada beberapa lahan untuk camping”
	<b>Fasilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah fasilitas agrowisata linggayoni sudah lengkap?</li> </ul>	“untuk fasilitas sudah lengkap”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• apakah keadaan fasilitas baik?</li> </ul>	“baik, dan sepertinya terawat”	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai?</li> </ul>	“menurut saya toiletnya sangat bagus dengan fasilitas yang sangat baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menyediakan dapur bersama untuk memasak?</li> </ul>	“ada dan bisa digunakan secara gratis”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan sound system?</li> </ul>	“iya, sehingga ngga perlu terlalu ribet saat ingin berwisata”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan ayunan untuk bermain anak?</li> </ul>	“ada, anak-anak bisa menggunakannya untuk bermain”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan?</li> </ul>	“ada balai bengong dan ada juga kursi Panjang untuk menikmati pemandangan dan beristirahat”
Process	<b>Kecepatan Proses Pembayaran</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card?</li> </ul>	“setahu saya bisa membayar lewat transfer”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai?</li> </ul>	“iya, bisa”
	<b>System Penanganan Keluhan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat?</li> </ul>	“dilakukan dengan cepat”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung?</li> </ul>	“iya tadi pagi saat ada masalah yang saya alami karyawan sangat membantu dalam menangani masalah saya”
<b>Layanan Yang Diberikan Cukup Baik</b>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah layanan yang diberikan cukup baik?</li> </ul>	“baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi?</li> </ul>	“mudah, saya bertanya mengenai hal yang kurang saya ketahui kepada karyawan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan dalam proses reservasi?</li> </ul>	“menurut saya rervasinya mudah bisa dengan menelfon langsung pengelola”



## PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Sabtu, 1 April 2023

Nama Narasumber : Artika Sari Devi

No. Telepon : 081 338 014 377

Alamat : Tabanan

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	JAWABAN
Produk	<b>Variasi Produk</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan berbagai variasi produk?</li> </ul>	“ada wisata petik, camping, glamping, edukasi, cooking class, out bond. wisata disini sangat menarik untuk dinikmati bersama keluarga dan teman”
	<b>Daya Tarik Wisata</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran?</li> </ul>	“iya, ada dan wisatanya sangat menarik karena agrowisata lainnya hanya menawarkan satu daya tarik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping?</li> </ul>	“iya ada dan dapat dinikmati untuk menginap bersama keluarga”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap?</li> </ul>	“ada glamping”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk?</li> </ul>	“pemandangannya bagus dan asri dengan udara sejuk”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan sunrise di pagi hari?</li> </ul>	“ada karena hari ini cuacanya sedang bagus”
Harga	<b>Keterjangkauan Harga</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung.</li> </ul>	“harganya terjangkau”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, dengan kualitas produknya yang cukup bagus”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, fasilitasnya lengkap menurut saya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan?</li> </ul>	“layanan yang diberikan sangat baik”
	<b>Kompetitif</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang berada di kawasan tersebut?</li> </ul>	“bersaing, harganya hampir mirip”
Tempat	<b>Aksesibilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya?</li> </ul>	“yang saya tau bisa diakses melalui agoda dan booking.com dan bisa diakses dengan google maps”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung?</li> </ul>	“mudah”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah jalan menuju agrowisata linggayoni mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat?</li> </ul>	“mudah karena keadaanya jalannya baik”
	<b>Visibilitas</b>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan?</li> </ul>	“bisa”
	<b>Tempat Parkir Yang Luas, Aman Dan Nyaman.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia area parkir yang aman?</li> </ul>	“menurut saya aman”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat?</li> </ul>	“tempat parkirnya luas mungkin bisa menampung lebih dari 8 mobil”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman?</li> </ul>	“parkir dibawah nyaman, tetapi tanaman hiasnya seperti terlalu banyak dan menurut saya agak kurang rapi”
Promosi	<b>Iklan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah melakukan promosi melalui media cetak?</li> </ul>	“setahu saya tidak”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah melakukan promosi melalui media online?</li> </ul>	“di Instagram dan facebook ada akunnya namun belum maksimal sepertinya digunakan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan Agrowisata Linggayoni?</li> </ul>	“sesuai”
	<b>Hubungan Masyarakat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar?</li> </ul>	“saya kurang tahu”
	<b>Promosi Penjualan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“setahu saya belum ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“saya kurang tahu untuk ini juga”

	<b>Direct Selling</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni melakukan direct selling untuk promosi?</li> </ul>	“menurut saya mungkin iya”
	<b>Informasi Dari Mulut Ke Mulut</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata dipromosikan mulut ke mulut?</li> </ul>	“iya”
Orang	<b>Kompetensi Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik?</li> </ul>	“kompetensi karyawannya baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga agrowisata dengan baik?</li> </ul>	“bisa”
	<b>Kesopanan Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berpenampilan sopan?</li> </ul>	“sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berperilaku sopan?</li> </ul>	“sangat sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berbicara dengan sopan?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung?</li> </ul>	“pekerja disini sangat ramah dan sopan dalam memberikan layanan”
	<b>Komunikasi</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik efisien?</li> </ul>	“menurut saya iya karena yang bekerja tidak hanya karyawan tapi pengelola juga membantu”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik?</li> </ul>	“baik”
Bukti fisik	<b>Lingkungan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terjaga dengan baik?</li> </ul>	“iya, lingkungannya terjaga dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih?</li> </ul>	“bersih”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terawat dengan benar?</li> </ul>	“terawat dengan baik”
	<b>Tata Letak</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas?</li> </ul>	“iya, sudah rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas?</li> </ul>	“jelas berbatasan langsung dengan perkebunan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki lahan khusus untuk camping?</li> </ul>	“ada beberapa lahan untuk camping”
	<b>Fasilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah fasilitas agrowisata linggayoni sudah lengkap?</li> </ul>	“untuk fasilitas sudah lengkap”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• apakah keadaan fasilitas baik?</li> </ul>	“baik, dan sepertinya terawat”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai?</li> </ul>	“menurut saya toiletnya sangat bagus dengan fasilitas yang sangat baik”	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menyediakan dapur bersama untuk memasak?</li> </ul>	“ada dan peralatannya lengkap dan dapat dimanfaatkan oleh siapa saja”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah menyediakan sound system?</li> </ul>	“ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah menyediakan ayunan untuk bermain anak?</li> </ul>	“ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan?</li> </ul>	“ada balai bengong dan kursi Panjang untuk bersantai”
Process	<b>Kecepatan Proses Pembayaran</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card?</li> </ul>	“setahu saya bisa membayar lewat transfer”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai?</li> </ul>	“iya, bisa”
	<b>System Penanganan Keluhan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat?</li> </ul>	“dilakukan dengan cepat”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung?</li> </ul>	“iya karyawan sangat membantu dalam menangani masalah yang ada”
	<b>Layanan Yang Diberikan Cukup Baik</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah layanan yang diberikan cukup baik?</li> </ul>	“baik”	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi?</li> </ul>	<p>“mudah, saya bertanya kepada karyawan”</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan dalam proses reservasi?</li> </ul>	<p>“reservasinya mudah, saya hanya tinggal menelfon pengelola dan dapat diakses juga melalui booking online”</p>



## PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Sabtu, 1 April 2023

Nama Narasumber : Gede Rudi

No. Telepon : 081 237 538332

Alamat : Singaraja

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	JAWABAN
Produk	<b>Variasi Produk</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan berbagai variasi produk?</li> </ul>	“ada wisata petik, camping, glamping, dan edukasi”
	<b>Daya Tarik Wisata</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran?</li> </ul>	“iya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping?</li> </ul>	“iya ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap?</li> </ul>	“ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk?</li> </ul>	“pemandangannya bagus dan asri dengan udara sejuk”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan sunrise di pagi hari?</li> </ul>	“ada karena tempatnya tinggi”
Harga	<b>Keterjangkauan Harga</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung.</li> </ul>	“menurut saya harganya terjangkau”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, karena kualitas produknya bagus”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, fasilitas yang sudah lengkap menurut saya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan?</li> </ul>	“layanan yang diberikan sangat baik”
	<b>Kompetitif</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang berada di kawasan tersebut?</li> </ul>	“menurut saya bersaing, karna harga yang ditawarkan sama”
Tempat	<b>Aksesibilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya?</li> </ul>	“yang saya tau bisa diakses melalui agoda dan booking.com dan bisa diakses dengan google maps”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung?</li> </ul>	“mudah”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah jalan menuju agrowisata linggayoni mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat?</li> </ul>	“mudah karena keadaanya jalannya baik”
	<b>Visibilitas</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan?</li> </ul>	“bisa”
	<b>Tempat Parkir Yang Luas, Aman Dan Nyaman.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia area parkir yang aman?</li> </ul>	“menurut saya aman karena dijaga oleh karyawan sini”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat?</li> </ul>	“tempat parkirnya luas”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman?</li> </ul>	“parkir dibawah nyaman-naman saja menurut saya”
Promosi	<b>Iklan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah melakukan promosi melalui media cetak?</li> </ul>	“saya kurang tau”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah melakukan promosi melalui media online?</li> </ul>	“yang saya tau di Instagram dan facebook ada akunnya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan Agrowisata Linggayoni?</li> </ul>	“sesuai”
	<b>Hubungan Masyarakat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar?</li> </ul>	“saya tidak tahu”
	<b>Promosi Penjualan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“setahu saya belum ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“saya kurang tahu”
<b>Direct Selling</b>		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni melakukan direct selling untuk promosi?</li> </ul>	“iya, saya mengetahui agrowisata ini dari bapak ketut yang merekondasikan ke saya”
	<b>Informasi Dari Mulut Ke Mulut</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata dipromosikan mulut ke mulut?</li> </ul>	“iya”
Orang	<b>Kompetensi Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik?</li> </ul>	“kompetensi karyawannya baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga agrowisata dengan baik?</li> </ul>	“bisa”
	<b>Kesopanan Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berpenampilan sopan?</li> </ul>	“sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berperilaku sopan?</li> </ul>	“sangat sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata berbicara dengan sopan?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung?</li> </ul>	“sepengalaman saya iya”
	<b>Komunikasi</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik efisien?</li> </ul>	“menurut saya iya karena yang bekerja tidak hanya karyawan tapi pengelola juga membantu”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien?</li> </ul>	“iya”	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik?</li> </ul>	“baik”
Bukti fisik	<b>Lingkungan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terjaga dengan baik?</li> </ul>	“iya, lingkungannya terjaga dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih?</li> </ul>	“bersih”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terawat dengan benar?</li> </ul>	“terawat dengan baik”
	<b>Tata Letak</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas?</li> </ul>	“iya, sudah rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas?</li> </ul>	“jelas berbatasan langsung dengan perkebunan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki lahan khusus untuk camping?</li> </ul>	“ada beberapa lahan untuk camping”
	<b>Fasilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah fasilitas agrowisata linggayoni sudah lengkap?</li> </ul>	“untuk fasilitas sudah lengkap”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• apakah keadaan fasilitas baik?</li> </ul>	“baik, dan sepertinya terawat”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai?</li> </ul>	“menurut saya toiletnya sangat bagus dengan fasilitas yang sangat baik”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menyediakan</li> </ul>	“ada dan peralatannya lengkap”	

	dapur bersama untuk memasak?	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan sound system?</li> </ul>	“iya, sehingga ngga perlu terlalu ribet saat ingin berwisata”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan ayunan untuk bermain anak?</li> </ul>	“ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan?</li> </ul>	“ada balai bengong dan kursi Panjang untuk bersantai menikmati pemandangan dan beristirahat”
Process	<b>Kecepatan Proses Pembayaran</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card?</li> </ul>	“setahu saya bisa membayar lewat transfer”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai?</li> </ul>	“iya, bisa”
	<b>System Penanganan Keluhan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat?</li> </ul>	“dilakukan dengan cepat”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung?</li> </ul>	“iya tadi pagi saat ada masalah yang saya alami karyawan sangat membantu dalam menangani masalah saya”
	<b>Layanan Yang Diberikan Cukup Baik</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah layanan yang diberikan cukup baik?</li> </ul>	“baik”
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi?</li> </ul>	“mudah, saya bertanya kepada karyawan”	

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apakah kemudahan dalam proses reservasi?</li></ul>	“reservasinya mudah, saya hanya tinggal menelfon pengelola karena kami kurang tahu apabila pemesanan bisa diakses melalui booking online sebelumnya karena mendapatkan informasi dari teman. mungkin akan lebih baik jika ada website tersendiri untuk mempermudah pemberian informasi”
--	--	---



## PEDOMAN WAWANCARA

Hari/Tanggal : Sabtu, 1 April 2023

Nama Narasumber : Komang Daniarta

No. Telepon : 081 918 292 767

Alamat : Tabanan

Sub Variabel	Aspek Pengamatan	JAWABAN
Produk	<b>Variasi Produk</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan berbagai variasi produk?</li> </ul>	“camping, glamping, outbond, cooking class, dan petik buah sayur”
	<b>Daya Tarik Wisata</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah Agrowisata linggayoni menawarkan wisata petik strawberry dan sayuran?</li> </ul>	“iya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menawarkan wisata camping?</li> </ul>	“iya ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni menyediakan villa kecil untuk menginap?</li> </ul>	“ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan yang masih asri dan udara sejuk?</li> </ul>	“pemandangannya bagus dan asri dengan udara sejuk”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah pemandangan sunrise di pagi hari?</li> </ul>	“ada karena menghadap ketimur”
Harga	<b>Keterjangkauan Harga</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Harga masuk agrowisata linggayoni terjangkau dan sesuai dengan kemampuan pengunjung.</li> </ul>	“harganya terjangkau”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan kualitas produk yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, kualitas produknya lumayan bagus”
	<b>Kesesuaian Harga Dengan Manfaat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang diberikan?</li> </ul>	“sesuai, fasilitas lengkap menurut saya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni sesuai dengan layanan yang diberikan?</li> </ul>	“layanan yang diberikan baik”
	<b>Kompetitif</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah harga masuk agrowisata linggayoni bersaing dengan harga masuk agrowisata lain yang berada di kawasan tersebut?</li> </ul>	“menurut saya sama saja”
Tempat	<b>Aksesibilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni dapat diakses melalui media digital seperti Google Maps dan lainnya?</li> </ul>	“yang saya tau bisa diakses melalui agoda dan bisa diakses dengan google maps”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni mudah dijangkau oleh pengunjung?</li> </ul>	“mudah”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah jalan menuju agrowisata linggayoni mudah dilalui kendaraan baik roda dua maupun empat?</li> </ul>	“mudah keadaanya jalannya baik”
	<b>Visibilitas</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah lokasi dapat dilihat dengan jelas dari pinggir jalan?</li> </ul>	“bisa”
	<b>Tempat Parkir Yang Luas, Aman Dan Nyaman.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah tersedia area parkir yang aman?</li> </ul>	“menurut saya aman”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah tempat parkir cukup untuk menampung kendaraan roda dua maupun empat?</li> </ul>	“tempat parkirnya cukup luas”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah tersedia tempat parkir yang nyaman?</li> </ul>	“parkir dibawah nyaman menurut saya”
Promosi	<b>Iklan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah melakukan promosi melalui media cetak?</li> </ul>	“saya kurang tahu”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah melakukan promosi melalui media online?</li> </ul>	“yang saya tau ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah promosi yang dilakukan sesuai dengan keadaan Agrowisata Linggayoni?</li> </ul>	“sesuai”
	<b>Hubungan Masyarakat</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah ada kegiatan yang dilakukan oleh pihak agrowisata sebagai bentuk promosi ke masyarakat sekitar?</li> </ul>	“saya kurang tahu”
	<b>Promosi Penjualan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah memberikan promosi harga untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“setahu saya belum ada”
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah menawarkan paket hemat untuk menarik minat pengunjung?</li> </ul>	“saya kurang tahu”	
<b>Direct Selling</b>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata linggayoni melakukan direct selling untuk promosi?</li> </ul>	“iya, saya mengetahui agrowisata ini dari bapak ketut yang merupakan teman saya dan merekomendasikan ke saya”
	<b>Informasi Dari Mulut Ke Mulut</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah agrowisata dipromosikan mulut ke mulut?</li> </ul>	“iya”
Orang	<b>Kompetensi Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah kompetensi yang dimiliki karyawan cukup baik?</li> </ul>	“kompetensi karyawannya baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan dapat menjelaskan keunikan dan harga agrowisata dengan baik?</li> </ul>	“bisa dengan baik”
	<b>Kesopanan Karyawan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berpenampilan sopan?</li> </ul>	“sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berperilaku sopan?</li> </ul>	“sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata berbicara dengan sopan?</li> </ul>	“mereka bicara dengan sopan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah karyawan agrowisata ramah dan selalu mengucapkan salam ketika bertemu dengan pengunjung?</li> </ul>	“iya, mungkin tidak selalu”
	<b>Komunikasi</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah komunikasi antar karyawan dengan pemilik efisien?</li> </ul>	“menurut saya iya mereka terlihat akrab seperti tidak ada jarak”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apakah komunikasi antar karyawan terjalin dengan baik dan efisien?</li> </ul>	“iya”



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah komunikasi antar karyawan dan pengunjung berjalan dengan baik?</li> </ul>	“baik”
Bukti fisik	<b>Lingkungan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terjaga dengan baik?</li> </ul>	“iya, lingkungannya terjaga dengan baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata dalam keadaan bersih?</li> </ul>	“bersih”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah lingkungan agrowisata terawat dengan benar?</li> </ul>	“terawat dengan baik”
	<b>Tata Letak</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki tata letak yang rapi dan jelas?</li> </ul>	“iya, sudah rapi”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki batas-batas wilayah agrowisata yang jelas?</li> </ul>	“jelas berbatasan langsung dengan perkebunan”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki lahan khusus untuk camping?</li> </ul>	“ada beberapa lahan untuk camping”
	<b>Fasilitas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah fasilitas agrowisata linggayoni sudah lengkap?</li> </ul>	“untuk fasilitas sudah lengkap”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• apakah keadaan fasilitas baik?</li> </ul>	“baik, dan layak digunakan, dengan fasilitas yang lengkap dapat menambah nilai lebih untuk berkunjung”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah memiliki toilet dengan fasilitas yang lengkap dan layak pakai?</li> </ul>	“menurut saya toiletnya sangat bagus dengan fasilitas yang sangat baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah agrowisata linggayoni menyediakan</li> </ul>	“ada dan peralatannya lengkap sehingga tidak perlu repot dala memikirkan untuk mengolah hasil panen ataupun saat ingin memasak”

	dapur bersama untuk memasak?	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan sound system?</li> </ul>	“iya, ada”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan ayunan untuk bermain anak?</li> </ul>	“ada, dapat digunakan oleh anak-anak”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah menyediakan tempat untuk bersantai menikmati pemandangan?</li> </ul>	“ada balai bengong dan kursi Panjang untuk bersantai menikmati pemandangan dan beristirahat”
Process	<b>Kecepatan Proses Pembayaran</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah proses pembayaran berjalan dengan cepat?</li> </ul>	“iya”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dapat menggunakan card?</li> </ul>	“setahu saya bisa membayar lewat transfer”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah pengunjung dapat melakukan pembayaran dengan tunai?</li> </ul>	“iya, bisa”
	<b>System Penanganan Keluhan</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah penanganan keluhan dilakukan dengan cepat?</li> </ul>	“dilakukan dengan cepat”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah karyawan membantu dalam penanganan keluhan pengunjung?</li> </ul>	“iya karyawan sangat membantu”
	<b>Layanan Yang Diberikan Cukup Baik</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah layanan yang diberikan cukup baik?</li> </ul>	“baik”
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah kemudahan pengunjung mendapatkan informasi?</li> </ul>	“mudah, saya bisa bertanya kepada karyawan ataupun orang yang bertugas disini”

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apakah kemudahan dalam proses reservasi?</li></ul>	“reservasinya mudah, selain telfon langsung juga bisa dipesan lewat booking online”
--	--	---



Lampiran 6. Lampiran Foto



Foto 1. Pintu Masuk Menuju Kawasan Bagian Atas



Foto 2. Tempat Bersantai



Foto 3. Area Cooking Class



Foto 4. Lahan Camping Agrowisata Linggayoni



Foto 5. Toilet Agrowisata Linggayoni





Foto 6. Dokumentasi Wawancara



## Lampiran 7. Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP



Putu Wika Kristianti lahir di pancasari pada tanggal 13 Agustus 2001. Penulis lahir dari pasangan suami istri bapak Wayan Mudastra dan ibu Luh Darmiasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis bertempat di Jalan Laksamana, Dinas Karma Banjar Sari Kaja Desa Pancasari, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 3 Pancasari dan lulus pada 2013. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Sukasada dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2019 penulis lulus dari SMA Negeri 1 Sukasada jurusan IPA. Mulai tahun 2019 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Di Universitas Pendidikan Ganesha.

