

DAFTAR RUJUKAN

- (Adiputra, 2017)Adiputra, I. M. P. (2017). *Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif*. 32, 1–19.
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir
- Bagus, I. G., Prasetya, I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Pengaruh Nilai Harga , Motivasi Hedonis , Kebiasaan dan Daya Tarik Promo terhadap Minat Menggunakan *Mobile Payment OVO*. 11(1), 148–158.
- Belle, R., Manihuruk, R., & Lubis, T. A. (2022). Analisis Pengaruh *Financial Knowledge, Financial Attitude, Gaya Hidup Terhadap Financial Management Behaviour Dengan Locus Of Control* Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01).
- Dilasari. (2020). Pengaruh *Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus of Control* dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1, 74–87.
- Gonggo, R. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, *Opportunity Cost*, Nilai Guna (*Utility Theory*), Pengendalian Diri dan Manfaat dari Mobil Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. Universitas Islam Indonesia.

- Kurniawan, Z. (2023). Peran Literasi Keuangan, Harga, dan Promosi Penjualan pada Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika>
- Kusmiati, D., Heny, K., Program, S., Manajemen, S., Tinggi, I. E., & Surakarta, S. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Seberapa Besar Peran *Financial Literacy, Life Style, E-Money, Dan Self Control?* (Vol. 06, Issue 02).
- Mirza Gayatri, Askardiya. (2022). Memahami Literasi Keuangan Sebagai Upaya Pencegahan Perilaku Konsumtif Dari Pinjaman Online. *Journal of Management*, 3(2), 297–306.
<https://doi.org/10.37010/jdc.v3i2>
- Pangestika, K. W. (2022). Pengaruh *Financial Literacy*, Faktor Demografis, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial Di DKI Jakarta (Doctoral dissertation, STIE Indonesia Banking School).
- Pratama, I., Jasman, J., & Muhammadiyah Palopo, U. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Orang Tua, Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2).
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh *Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude*, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(02).

- Purnamawati, I. G. A., Adi, G., Ni, Y., Gede, L., Sulindawati, E., & Astria, P. R. (2020). *Financial Behavior of Micro Business Women in Management and Well-Being Improvement*. 158(Teams), 16–23.
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, D. E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman).
<http://jos.unsoed.ac.id/index.php/seej/>
- Syania, Y., Taqwa, S., Mukhlis, I., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, 11(07).
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>
- Widiastuti, E., Sudarto, S., & Simin, S. (2023). Peran *Self-Control* dan *Financial Literacy* dalam Meminimalisir Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Probisnis*, 16(1), 1-10.
- Wulandari, D., & Kurnia Siwi, M. (2022). Pengaruh Transaksi pada *E-commerce* dan *Financial Literacy* Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1, 222– 232.
- Yubilia Maris, W., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening. In *AKUNTABEL* (Vol. 18, Issue 3).
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>

Zahra Qurotaa'yun, astrie Krisnawati (2019) Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *Journal Accounting And Finance* Edisi Vol. 3 No. 1 Maret 2019

Yuniarta, G. A., Ekonomi, F., Ganesha, U. P., Internal, S. P., Anggaran, P. P., Information, J. R., & Organisasi, B. (2016). *Determinan Kinerja Karyawan : Studi Pada Sektor Pariwisata Di Kabupaten Buleleng*. 5(2), 848–863.

