

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM) KERAJINAN DULANG KAYU DI DESA
PETANDAKAN KECAMATAN BULELENG
KABUPATEN BULELENG**

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Ekonomi

Oleh

NYOMAN AYU ARYA INDRAYANI

NIM. 1617011075

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA


2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I



I Wayan Suwendra, SE, M.Si
NIP. 197005142008121003

Pembimbing II



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si
NIP. 196706261993031003

Skripsi oleh Nyoman Ayu Indrayani

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal: 11 Juli 2023

Dewan Penguji,



I Wayan Suwendra, SE, M.Si

(Ketua)

NIP. 197005142008121003



Drs. I Nyoman Sujana, M.Si

(Anggota)

NIP. 196706261993031003



Made Ary Meitriana, S.Pd., M.Pd

(Anggota)

NIP. 198005032006042003

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Juli 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, SE. Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kerajinan Dulang Kayu Di Desa Petandakan Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya saya ini, atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 11 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Nyoman Ayu Arya Indrayani
NIM. 1617011075

PRAKATA

Puji Syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kerajinan Dulang Kayu di Desa Petandakan Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana pendidikan pada Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmana, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mengikuti pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
3. Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi atas motivasi yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. I Wayan Suwendra, SE., M.Si selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Drs. I Nyoman Sujana, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

8. Staf dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
9. Orang tua ibu Gusti Ayu Putu Partini (Alm) yang selalu ada dalam setiap doa. Bapak Nyoman Widhiyasa, ibu sambung Nyoman Hermawati serta kakak Gede ngurah Arya Partayasa dan Made Ayu Arya Pratiwi, S.Pd yang senantiasa memberikan doa, dukungan material, serta motivasi kepada penulis .
10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 yang telah bersama-sama belajar, saling mendoakan, dan saling memberikan semangat.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Analisis SWOT	13
2.2 Strategi Pemasaran.....	22
2.3 Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	25
2.4 UMKM.....	38
2.5 Penelitian tedahulu	42
2.6 Kerangka Berfikir.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	48
3.2 Lokasi Penelitian	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	49
3.4 Definisi Oprasional Variabel.....	49
3.5 Jenis dan Sumber Data	50
3.6 Metode Pengumpulan Data	51
3.7 Instrumen Penelitian.....	53
3.8 Teknik Analisi Data	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Penerapan Analisis SWOT.....	61
4.2 Perhitungan Bobot Faktor Internal dan Eksternal.....	62
4.3 Perhitungan Bobot dan Rating Matrik	65
4.4 Diagram Analisis SWOT	68
4.5 Matrik SWOT.....	69
4.6 Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	74
5.2 Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA	77
----------------------	----

LAMPIRAN	80
----------------	----

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1.1 Penurunan Penjualan Kerajinan Dulang Kayu.....	1
Tabel 2.1 Kelebihan dan Kekurangan Analisis SWOT.....	17
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang ...	43
Tabel 3.1 Defisi Oprasional Penelitian	49
Tabel 3.2 Matrik <i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	54
Tabel 3.3 <i>Eksternal Strategic Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	56
Tabel 3.4 Diagram matrik SWOT	58
Tabel 4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	60
Tabel 4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	61
Tabel 4.3 Perhitungan Bobot Faktor Internal.....	62
Tabel 4.4 Perhitungan Bobot Faktor Eksternal.....	63
Tabel 4.5 Perhitungan Matriks <i>Internal Strategic Factor Analisis Summary</i> (IFAS).....	64
Tabel 4.6 Perhitungan Matriks <i>Eksternal Strategic Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	66
Tabel 4.7 Matrik SWOT	69

Daftar Gambar

	HALAMAN
Gambar 2.1 Kerangak berfikir	45
Gambar 3.1 Diagram SWOT.....	57
Gambar 4.1 Diagram SWOT.....	67



Daftar Lampiran

	HALAMAN
Lampiran 1 Kuesioner.....	80
Lampiran 2 Daftar Nama Responden.....	84
Lampiran 3 Data Uji Coba Kuesioner.....	85
Lampiran 4 Hasil Output SPSS Uji Validitas	87
Lampiran 5 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel.....	92
Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	93
Lampiran 7 Instrumen Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	95
Lampiran 8 Daftar Nama Responden.....	97
Lampiran 9 Hasil Perhitungan	98
Lampiran 10 Gambar	100

