

DAFTAR PUSTAKA

- Darwin, Muhammad dkk. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- David, J. dan Thomas L. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Herdiana, Nana. 2018. Herdiana, Nana. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. (2016). *Teknik analisis SWOT pedoman menyusun strategi yang efektif & efisien serta cara mengelola kekuatan & ancaman*. Yogyakarta: Quadrant.
- Febryan Ferdhy. (2010). *The Power of Selling Memperlakukan Pelanggan sebagai Sahabat Sejati*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Griffin, Ricky W; dan Ronald J. Ebert. (2006), *Bisni Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hendrayani, Eka dkk. (2021), *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Heryana, A. (2018). *Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Esa Unggul.
- Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Bab 4 pasal*
- Martha, E., & Kresno,S. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Purwaningsih, endang dkk. 2020. *Hukum Bisnis Kajian Khusus UMKM Indonesia Dilengkapi Hasil Riset “Perlindungan Hukum Terhadap Makanan Tradisional melalui Merek dan Indikasi Geografis Menuju Komersialisasi roduk Berdaya Saing”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rengkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, M. Afif., dan Agus B Siswanto. 2019. *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Sedarmayati. 2018. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. 2011. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Soemohadiwidjojo, Arini T. (2018). *SOP dan KPI untuk UMKM & Startup*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Sudarsono, Heri. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Sudirman, Acai. (2022). *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaeman munandar. (2012). *Ilmu Budaya Dasar Pengantar ke Arah Ilmu Sosial Budaya Dasar/ISBD/Social Culture*. Bandung: P.Y Refika Aditama.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

