

Lampiran 1

ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KERAJINAN DULANG KAYU DI DESA PETANDAKAN KECAMATAN BULELENG KABUPATEN BULELENG

Pada pertanyaan di bawah ini, anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Alamat :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan tanggapan anda.
2. Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.
3. Keterangan:
 - 1) (STS) : Sangat Tidak Setuju
 - 2) (TS) : Tidak Setuju
 - 3) (R) : Ragu-ragu
 - 4) (S) : Setuju
 - 5) (SS) : Sangat Setuju

C. Daftar Pertanyaan

1. Lingkungan Internal (kekuatan dan kelemahan)

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
a. Sumber Daya Fisik		1	2	3	4	5
1.	Memiliki kualitas dulang yang bagus					
2.	Motif yang dimiliki menarik					
3.	Memilik kwalitas dulang yang tahan lama (awet)					
4.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kwalitas dulang kayu					
b. Sumber Daya Manusia						
5.	Penjual memberikan pelayanan yang ramah dan baik					
6.	Penjual dulang kayu cepat tanggap saat menerina pesanan					
c. Sumber Daya Organisasional						
7.	Memiliki Standar Oprasional Prosedur (SOP) yang jelas					
8.	Pengambilan keputusan utama masih pada pemilik kerajinan dulang kayu					

2 Lingkungan Eksternal (peluang dan ancaman)

No	Pernyataan	STS	TS	R	S	SS
d. Aspek Politik, Pemerintah dan Hukum						
9.	Peerintah melibatkan kerajinan dulang kayu disetiap acara pameran					
10.	Adanya kerjasama antara pengrajin dengan pemerintah dalam mengembangkan kerajinan dulang kayu.					
e. Aspek Ekonomi						
11.	Pangsa pasar cukup tinggi					
12.	Mengalami penurunan penjualan sejak awaal tahun 2021					
13.	Memberikan potongan harga saat hari raya tertentu					
14.	Penjualan kerajinaan dulang kayu hingga keluar kota					
f. Aspek Sosial Budaya						
15.	Banyak peminat membeli dulang kayu saat menjelang upacara agama.					
16.	Meningkatnya penjualan saat menjelang hari raya.					
g. Teknologi						
17.	Memfaatkan media sosial untuk promosi					

18.	Menggunakan alat dalam proses pengerjaan kerajinan dulang kayu					
h. Pesaing atau competitor						
19.	Adanya pesaing dulang fiber yang menawarkan harga lebih murah					
20.	Pesaing bisa menyelewsaikan produk jauh lebih cepat					



Lampiran 2

Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan pada Usaha Pembuatan *Banten* untuk Upacara Agama dengan jumlah responden sebanyak 30 orang. Adapaun daftar nama responden dalam uji validitas dan reliabilitas sebagai berikut.

No.	Nama Responden	No.	Nama Responden
1.	Luh Marheni	16.	Meri Andriani
2.	Ketut Suliani	17.	Made Ardeni
3.	Nyoman Sumartini	18.	Kadek Susinawati
4.	Komang Tustianing	19.	Putu Sugiasih
5.	Kadek Sariani	20.	Diah Purnami
6.	Nyoman Wiasmini	21.	Wiriantini
7.	Ni Luh Nariasih	22.	Ni Luh Nariasih
8.	Gung Rai Kantiasih	23.	Ary Hartini
9.	Putu Suhartini	24.	Nyoman Argina Areni
10.	Kadek Budi Asih	25.	Kadek Anggreni
11.	Ketut Aryatrini	26.	Intan Prasetya
12.	Luh Marheni	27.	Putu Ari
13.	Ketut Sumarsih	28.	Putri
14.	Widi Sari	29.	Ayu Prasiska
15.	Pande Sutrayeni	30.	Sampik

Lampiran 3

DATA UJI COBA KUESIONER

Data Ordinal Komponen Lingkungan Internal untuk Uji Validitas dan Reabilitas

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
1	5	5	4	4	4	5	4	4	35
2	5	5	4	4	4	4	4	4	34
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	4	5	4	5	5	37
5	4	4	4	3	4	4	4	4	31
6	5	4	4	4	4	4	4	5	34
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	3	3	3	3	3	4	3	3	25
9	3	5	5	3	4	4	4	4	32
10	3	3	4	3	3	3	3	3	25
11	3	3	3	3	1	4	4	4	25
12	4	4	4	5	3	5	5	5	35
13	4	5	4	4	4	4	4	3	32
14	4	4	3	3	4	4	4	4	30
15	4	2	3	3	3	3	3	3	24
16	5	5	5	5	5	5	4	5	39
17	4	4	3	4	4	4	4	5	32
18	3	3	4	4	4	3	3	3	27
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	5	4	4	4	4	4	4	4	33
21	4	4	4	3	4	4	5	4	32
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	3	4	3	3	3	3	4	5	28
25	4	3	3	3	4	4	4	3	28
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	5	4	4	4	4	4	33
28	4	4	4	4	4	3	4	4	31
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	3	4	4	4	5	5	35

Data Ordinal Komponen Lingkungan Eksternal untuk Uji Validitas dan Reabilitas

No	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	TOTAL
1	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	53
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	54
5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	47
6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	52
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
8	4	3	3	5	3	4	3	4	3	3	5	4	44
9	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	53
10	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	44
11	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	40
12	4	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	51
13	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	49
14	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	45
15	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
16	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	56
17	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	52
18	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	44
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	48
21	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	48
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	4	51
25	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	44
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
27	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	50
28	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
30	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	52

P5	Pearson Correlation	.716**	.701**	.673**	.656**	1	.523**	.536**	.460*	.815**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		.003	.002	.010	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.658**	.669**	.587**	.726**	.523**	1	.701**	.593**	.822**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.003		<.001	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.644**	.723**	.461*	.622**	.536**	.701**	1	.778**	.824**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.010	<.001	.002	<.001		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.597**	.663**	.394*	.651**	.460*	.593**	.778**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.031	<.001	.010	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOT AL	Pearson Correlation	.831**	.872**	.749**	.869**	.815**	.822**	.824**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

P18	Pearson Correlation	.163	.436*	.551**	.464**	.384*	.348	.357	.362*	.397*	1	.538**	.454*	.639**
	Sig. (2-tailed)	.389	.016	.002	.010	.036	.060	.053	.050	.030		.002	.012	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P19	Pearson Correlation	.283	.384*	.386*	.425*	.246	.321	.039	.295	.036	.538**	1	.533**	.517**
	Sig. (2-tailed)	.130	.036	.035	.019	.191	.084	.839	.113	.851	.002		.002	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P20	Pearson Correlation	.513**	.587**	.270	.402*	.376*	.408*	.325	.418*	.216	.454*	.533**	1	.634**
	Sig. (2-tailed)	.004	<.001	.149	.028	.041	.025	.080	.021	.251	.012	.002		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TO TAL	Pearson Correlation	.697**	.882**	.802**	.746**	.740**	.775**	.734**	.760**	.634**	.639**	.517**	.634**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5

Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas Variabel

- a. Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Lingkungan Internal
(kekuatan dan kelemahan)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.929	8

- b. Hasil Uji Reliabilitas Dimensi Lingkungan Eksternal
(Peluang dan Ancaman)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.913	12



Lampiran 6

Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

a. Hasil Uji Validitas Instrumen

No. Pernyataan	Koefisien Korelasi(r hitung)	r tabel	Keterangan
1.	0,831	0,361	VALID
2.	0,872	0,361	VALID
3.	0,749	0,361	VALID
4.	0,869	0,361	VALID
5.	0,815	0,361	VALID
6.	0,822	0,361	VALID
7.	0,824	0,361	VALID
8.	0,778	0,361	VALID
9.	0,697	0,361	VALID
10.	0,882	0,361	VALID
11.	0,802	0,361	VALID
12.	0,746	0,361	VALID
13.	0,740	0,361	VALID
14.	0,775	0,361	VALID
15.	0,734	0,361	VALID
16.	0,760	0,361	VALID
17.	0,634	0,361	VALID
18.	0,639	0,361	VALID
19.	0,517	0,361	VALID
20.	0,634	0,361	VALID

b. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen

No.	Dimensi	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Term</i>
1.	Lingkungan Internal (kekuatan dan kelemahan)	0,929	8
2.	Lingkungan Ekternal (peluang dan ancaman)	0,913	12



Lampiran 7

Interpretasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen

a. Validitas

Untuk mengetahui valid tidaknya butir pernyataan nomor 1 sampai 20, maka dapat dibandingkan dengan r hitung dan r tabel sebagai berikut.

1. Nilai r tabel pada α 0,05 dengan jumlah responden 30 orang adalah 0,361.
2. Nilai r hitung dapat dilihat pada kolom nilai koefisien korelasi. Pengambilan

keputusan :

- a. Jika r hitung positif dan r hitung $>$ r tabel, maka butir pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika r hitung negative dan r hitung $<$ r tabel, maka butir pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

Berdasarkan nilai koefisien korelasi untuk butir pernyataan nomor 1 sampai 20 dikatakan valid karena nilai r hitung $>$ r tabel.

b. Reliabilitas

Pengambilan keputusan terkait dengan reliabilitas butir pernyataan 1 sampai 24 sebagai berikut.

- 1) Jika *Cronbach's Alpha* $>$ 0,60, maka butir pernyataan tersebut reliabel.
- 2) Jika *Cronbach's Alpha* $<$ 0,60, maka butir pernyataan tersebut tidak reliabel.

Nilai *Cronbach's Alpha* dapat dilihat pada tabel *reliability statistic*. Dapat

dilihat pada dimensi lingkungan internal (kekuatan dan kelemahan) bernilai 0,929, dan dimensi lingkungan eksternal (peluang dan ancaman) bernilai 0,913. Berdasarkan nilai *Cronbach's Alpha* yang positif dan lebih besar dari 0,60, maka dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner ini adalah reliabel.



Lampiran 8

Daftar Nama Responden untuk Analisis Swot

Nama Responden
1. Gede Merta Sariada
2. Ketut Laksana
3. Putu Sumayasa



Lampiran 9

PENGOLAHAN DATA KUESIONER

a. Internal Strategic Factors Analysis Summary (IFAS)

Responden	Pertanyaan Faktor-faktor Kekuatan						Pertanyaan	
							Faktor Kelemahan	
	P1	P2	P3	P4	P6	P7	P5	P8
1	5	5	4	4	5	4	4	4
2	5	5	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	4	4	4	4	4
Total penolahan data	15	15	12	12	13	12	12	12
Total Kekuatan	79							
Total Data Kelemahan	24							
Total Faktor Internal	103							
Bobot	0.15	0.15	0.12	0.12	0.13	0.12	0.12	0.12
Jumlah Bobot Kekuatan	0.766990291						Jumlah bobot Kekuatan	0.23301
							Kelemahan	
Rating	4	4	4	4	4	4	4	4
Bobot x Rating	0.58	0.58	0.47	0.47	0.50	0.47	0.47	0.47
Jumlah Skor Kekuatan	3.07						Jumlah Skor Kekuatan	0.93
							Kelemahan	
	Total Skor Kekuatan & Kelemahan						4	

b. Eksternal Strategic Factors Analysis Summary (EFAS)

Responden	Pertanyaan Faktor-faktor Peluang							Pertanyaan Faktor Ancaman				
	P9	P10	P13	P14	P15	P16	P18	P11	P12	P17	P19	P20
1	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5
Total penolaha n data	13	13	12	13	12	12	12	12	14	10	15	15
Total Peluang	87											
Total Ancaman	66											
Total Faktor Eksternal	153											
Bobot	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.08	0.09	0.07	0.10	0.10
Jumlah Bobot Peluang	0.568627								Jumlah Bobot Ancaman			0.431373
Rating	4.333333	4.333333	4	4.333333	4	4	4	4	4.666667	3.333333	5	5
Bobot x Rating	0.37	0.37	0.31	0.37	0.31	0.31	0.31	0.31	0.43	0.22	0.49	0.49
Jumlah Skor Peluang	2.36								Jumlah Skor Ancaman		1.94	
Total Skor Peluang dan Ancaman							4.298474946					

Lampiran 10

Dokumentasi

