

# “FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK KECANTIKAN BALI ALUS”

Oleh:

I Kadek Iten Pradya Putra, NIM: 2002071012

Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual

## ABSTRAK

Usaha produk kecantikan “Bali alus” merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang kecantikan yang menyediakan produk kecantikan berupa serum, lulur dan yang lainnya. Usaha produk kecantikan “Bali Alus” didirikan pada tahun 2000 oleh Ni Kadek Citrawati, abiansemal, Bali. Usaha ini sudah berjalan sekitar 23 tahun. Dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi ditemukan bahwa kurang nya maksimal pada visual *branding* untuk usahanya. Sehingga selama ini usaha “Bali Alus” hanya mengandalkan informasi dan promosi dari mulut ke mulut dan rekomendasi para pelanggan usaha “Bali Alus”. Oleh karena itu, solusi yang tepat dari permasalahan yang dialami oleh usaha produk kecantikan “Bali Alus”, adalah perancangan visual *branding* untuk mampu melakukan pemasaran lebih luas dan lebih terbaru. Dengan pembuatan Poster dan beberapa media pendukung yang dibutuhkan seperti t-shrit, tote bag, topi, softcase, pouchbag dan tumbler untuk membangun sebuah media promosi yang dapat dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci: perancangan, Visual branding, produk kecantikan, bali alus.

ABSTRAK

UNDIKSHA

## ABSTRACT

The beauty product business "Bali alus" is a business engaged in the beauty sector that provides beauty products in the form of serums, scrubs and others. The beauty product business "Bali Alus" was founded in 2000 by Ni Kadek Citrawati, abiansemal, Bali. This business has been running for about 23 years. From the results of observations, interviews and documentation, it was found that the lack of maximum visual branding for their business. So far, the "Bali Alus" business has only relied on information and word of mouth and recommendations from customers of the "Bali Alus" business. Therefore, the right solution to the problems experienced by the "Bali Alus" beauty product business, is the design of visual branding to be able to carry out broader and more up-to-date marketing. By making posters and some of the supporting media needed such as t-shirts, tote bags, hats, softcases, pouchbags and tumblers to build a promotional media that can be recognized by the wider community.

Keywords: design, Visual branding, beauty products, bali alus.

