

TUGAS AKHIR
“FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PRODUK KECANTIKAN BALI ALUS”



Oleh:

I Kadek Iten Pradya Putra

Nim: 2002071012

HALAMAN JUDUL

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022/2023



**“FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK KECANTIKAN
BALI ALUS”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan Program Diploma Tiga
Program Studi D-III Desain Komunikasi Visual**

**Oleh
I Kadek Iten Pradya Putra
NIM 2002071012**

HALAMAN PENGAJUAN

**PROGRAM STUDI D-III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2023


USULAN TUGAS AKHIR

TUGAS AKHIR

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR AHLI MADYA**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd
NIP. 197406241999031001

Pembimbing II,



Drs. Jajang S. M. Sn.
NIP. 195910251986301002

Tugas akhir oleh I Kadek Iten Pradya Putra
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada tanggal 6 Juli 2023

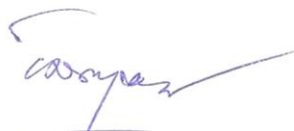
Dewan Penguji,



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd. (Ketua)
NIP. 197609022000031001



Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn., M.Pd (Anggota)
NIP. 197406231999031001



Drs. Jajang S, M. Sn. (Anggota)
NIP. 195910251986301002



Tezar Tantular, M.Ds. (Anggota)
NIP.-

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar ahli madya

Pada:

Hari: Kamis

Tanggal: 6 Juli 2023

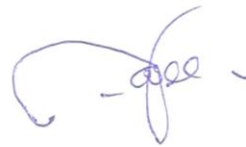
Mengetahui,

Ketua Ujian



Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.
NIP. 197609022000031001

Sekretaris Ujian



Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds.,
NIP. 197405042006042001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd
NIP. 196004241986031002

PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK KECANTIKAN BALI ALUS” dan keseluruhan isinya merupakan benar karya sendiri, tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya ini.

Singaraja, 6 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan,

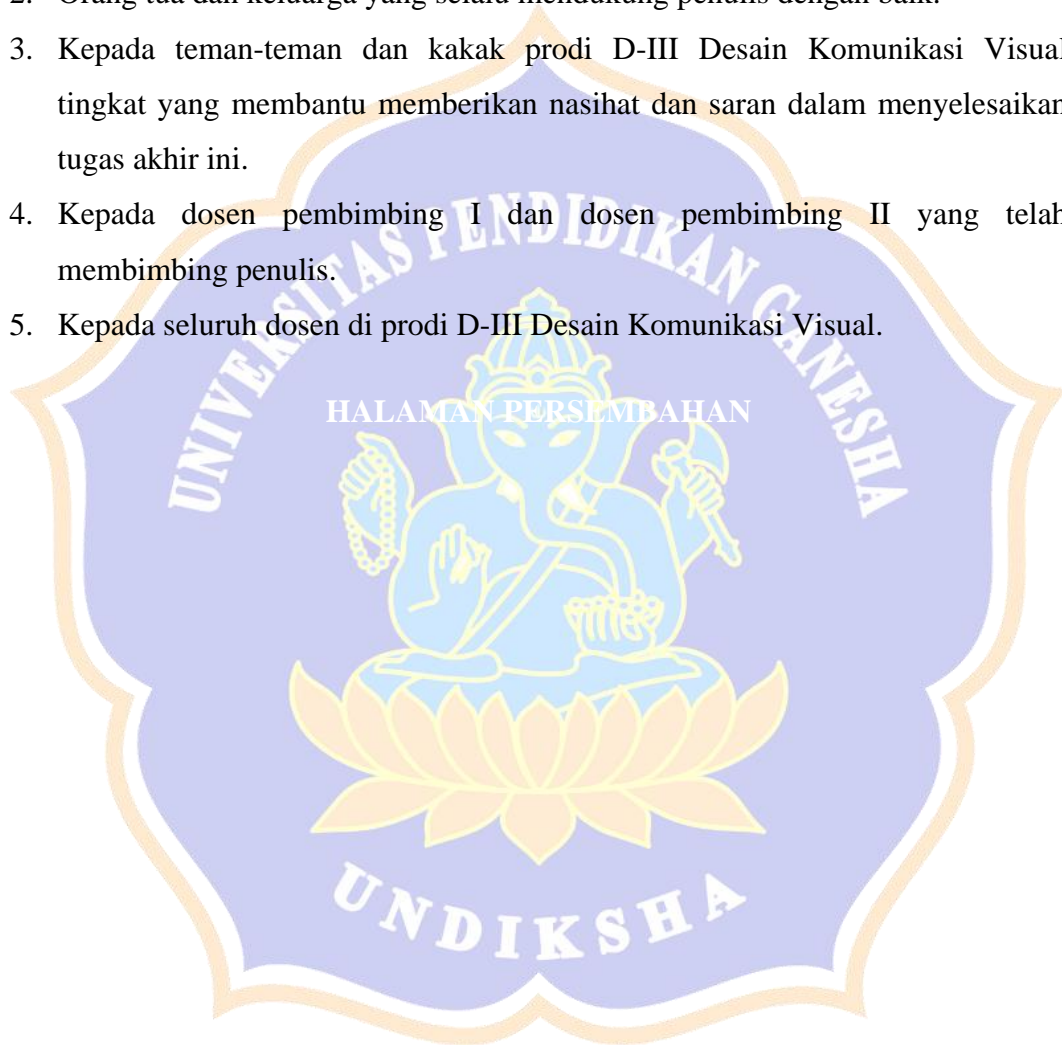


I Kadek Iten Pradya Putra

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini penulis mempersembahkan untuk:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala rahmat Beliau telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran dalam mengerjakan tugas akhir ini.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung penulis dengan baik.
3. Kepada teman-teman dan kakak prodi D-III Desain Komunikasi Visual tingkat yang membantu memberikan nasihat dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah membimbing penulis.
5. Kepada seluruh dosen di prodi D-III Desain Komunikasi Visual.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan anugerahNya penulis bisa menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Fotografi Sebagai Media Promosi Produk Kecantikan Bali Alus”

Laporan akhir ini merupakan salah satu program perkuliahan sebagai syarat kelulusan mahasiswa di bidang program studi D-III Desain Komunikasi Visual. Laporan Tugas Akhir ini dapat saya selesaikan karena adanya bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. I Made Sutarna, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Drs. I Ketut Supir, M. Hum. selaku Ketua Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni di Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Ni Nyoman Sri Witari, S.Sn., M.Ds., selaku Koordinator D-III Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni dan Desain, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Bapak Ketut Nala Hari Wardana, S.Sn.,M.Pd. Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Drs.Jajang Suryana, M.Sn selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dukungan, arahan dan bimbingan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna menyempurnakan tugas akhir ini dan dapat memberikan manfaat untuk semua pembaca.

Singaraja, 1 Juni 2023

I Kadek Iten Pradya putra

DAFTAR ISI

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
LOGO UNDIKSHA.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat perancangan.....	4
1.6. Sasaran/Target Perancangan.....	4
1.7. Pengertian judul.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Perancangan.....	6
2.2 Media promosi.....	6
2.3 Poster.....	9
2.4 Fotografi.....	11
2.5 Foto Produk.....	14
2.6 Media pendukung.....	16
BAB III.....	20
METODE PERANCANGAN.....	20
3.1 Jenis Perancangan Media Utama Dan Media Pendukung.....	20
3.2 Subjek Dan Objek Perancangan.....	20
3.3 Lokasi Dan Waktu Perancangan.....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data Perancangan.....	21
BAB IV.....	26

PEMBAHASAN KARYA	26
4.1 Poster	26
4.2 Landyard	32
4.3 T-shirt	38
4.4 Softcase handphone	44
4.5 Tote-bag	49
4.6 Pouch-bag	54
4.7 Topi.....	59
4.8 Tumbler.....	64
BAB V.....	69
KESIMPULAN	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 desain poster produk.....	26
Gambar 4.2 Alternatif Desain Poster 1	27
Gambar 4.3 Alternatif Desain Poster 2	28
Gambar 4.4 Alternatif Desain Poster 3	29
Gambar 4.5 desain poster terpilih	30
Gambar 4.6 Tahapan Pembuatan Layout Poster	31
Gambar 4.7 Tahapan pembuatan Poster.....	32
Gambar 4.8 alternatif desain landyard 1	32
Gambar 4.9 alternatif desain landyard 2	33
Gambar 4.10 alternatif desain landyard 3	34
Gambar 4.11 desain landyard terpilih	35
Gambar 4.12 Membuat lembar kerja pada adobe photoshop 2020.....	36
Gambar 4.13 membuat warna latar belakang untuk landyard.....	37
Gambar 4.14 membuat layout sampai desain selesai.....	38
Gambar 4.15 alternatif desain T-shirt 1	38
Gambar 4.16 alternatif desain T-shirt 2	39
Gambar 4.17 alternatif desain T-shirt 3	40
Gambar 4.18 Desain T-shirt Terpilih.....	41
Gambar 4.19 Membuat lembar kerja di adobe photoshop 2020	42
Gambar 4.20 memasukan background pada adobe photoshop 2020	42
Gambar 4.21 membuat layout text	43
Gambar 4.22 memasukan gambar produk dan pattern buah lemon.....	43
Gambar 4.23 alternatif desain softcase 1	44
Gambar 4.24 alternatif desain softcase 2	45
Gambar 4.25 alternatif desain softcase 3	46
Gambar 4.26 Desain softcase terpilih	47
Gambar 4.27 pembuatan lembar kerja di adobe photoshop 2020.....	48
Gambar 4.28 membuat layout desain softcase	48
Gambar 4.29 alternatif desain tote-bag 1	49
Gambar 4.30 alternatif desain tote-bag 2	50
Gambar 4.31 alternatif desain tote-bag 3	51
Gambar 4.32 Desain tote-bag terpilih	52

Gambar 4.33 membuat lembar kerja di adobe photoshop 2020.....	53
Gambar 4.34 membuat layout desain.....	53
Gambar 4.35 alternatif desain pouch-bag 1	54
Gambar 4.36 alternatif desain pouch-bag 2	55
Gambar 4.37 alternaif desain pouch-bag 3	56
Gambar 4.38 Desain pouch-bag terpilih	57
Gambar 4.39 Proses pembuatan desain pouchbag terpilih.....	58
Gambar 4.40 membuat layout desain pouch bag	58
Gambar 4.41 desain alternatif topi 1	59
Gambar 4.42 desain alternatif topi 2	60
Gambar 4.43 desain alternatif topi 3	61
Gambar 4.44 desain topi terpilih	62
Gambar 4.45 membuat lebar kerja pada adobe photoshop 2020	63
Gambar 4.46 membuat layout text pada adobe photoshop 2020	63
Gambar 4.47 desain alternatif tumblr 1	64
Gambar 4.48 desain alternatif tumblr 2.....	65
Gambar 4.49 desain alternatif tumblr 3.....	66
Gambar 4.50 desain tumblr terpilih.....	67
Gambar 4.51 proses pembuatan desain terpilih	68
Gambar 4.52 proses pembuatan desain terpiilih	68

