

PENGARUH PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN DANA SEBAGAI METODE PEMBAYARAN PADA APLIKASI TIKTOK SHOP

Oleh

Ni Ketut Riska Yanti

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi risiko, persepsi kemudahan, dan persepsi utilitas mempengaruhi minat untuk mengadopsi DANA sebagai mekanisme pembayaran di aplikasi Tiktok Shop. Di Kabupaten Buleleng, 269 anggota generasi Z berpartisipasi dalam jenis penelitian kuantitatif ini. Purposive sampling digunakan untuk memilih sampel dengan menggunakan kriteria. Data yang digunakan adalah catatan tangan pertama. Analisis regresi linier berganda adalah metodologi yang digunakan untuk analisis data. Temuan penelitian menunjukkan bahwa 1) persepsi kebermanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan DANA sebagai metode pembayaran pada aplikasi Tiktok Shop; 2) persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan DANA sebagai metode pembayaran pada aplikasi Tiktok Shop; dan 3) persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan DANA sebagai metode pembayaran pada aplikasi Tiktok Shop. Secara teoritis, penelitian ini memperkuat gagasan Technology Acceptance Model yang menyatakan bahwa variabel kegunaan, kemudahan, dan risiko berpengaruh terhadap keputusan seseorang dalam menerima suatu teknologi. Secara praktis, penelitian ini membantu memberikan saran kepada para pelaku usaha yang menawarkan layanan Fintech mengenai cara meningkatkan kepuasan konsumen, menawarkan layanan call center, dan mengajukan permohonan izin OJK sebagai lembaga Fintech resmi.

Kata kunci: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, persepsi risiko, minat penggunaan DANA

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION USEFULNESS,
PERCEPTION CONVENIENCE, AND PERCEPTION RISK ON
INTEREST IN USING DANA AS A PAYMENT METHOD IN
THE TIKTOK SHOP APPLICATION***

By

Ni Ketut Riska Yanti

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how perceived risk, perceived convenience, and perceived utility affect interest in adopting DANA as a payment mechanism in the Tiktok Shop application. In Buleleng Regency, 269 members of generation Z participated in this type of quantitative research. Purposive sampling was used to select samples using criteria. The data used were first-hand records. Multiple linear regression analysis is the methodology used for data analysis. The research findings show that 1) perceived usefulness has a positive and significant effect on interest in using DANA as a payment method on the Tiktok Shop application; 2) perceived convenience has a positive and significant effect on interest in using DANA as a payment method on the Tiktok Shop application; and 3) perceived risk has a negative and significant effect on interest in using DANA as a payment method on the Tiktok Shop application. Theoretically, this study strengthens the idea of the Technology Acceptance Model which states that the variables of usefulness, convenience, and risk affect a person's decision to accept a technology. Practically, this research helps provide advice to business actors who offer Fintech services on how to increase customer satisfaction, offer call center services, and apply for OJK licenses as official Fintech institutions.

Keywords: perceived usefulness, perceived convenience, perceived risk, interest in using DANA