

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Irwana (2017). Pengaruh Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pt. Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Di Makassar.
- Adhayanti,H dan Aprilliyani,R. 2018. Pengaruh Kualitas layanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Agrowisata Loco Antik Pg Pangka Kabupaten Tegal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia (STIEPARI) Semarang. <http://stiepari.greenfrogs-ts.co.id/jurnal/index.php/JVM/article/view/95> diunggah pada 10 juli 2021
- Buchari, A. (2007). Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Kepuasan Objek Wisata Sumatera. *Jurnal Siasat Bisnis*. 15 (2): 4-25
- Dharma, K.K. (2011). *Metodologi Penelitian Keperawatan: Panduan Melaksanakan Dan Menerapkan Hasil Penelitian*. Jakarta: CV. Trans Info Media.
- Diniyatussoliha (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Taman Hiburan Pantai (Thp) Kenjeran Kota Surabaya.
- Disbudpar. (2014). *Guide Book of Semarang*. Semarang.
- Dwi Prasetyo (2009). Pengaruh Kualitas layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang.
- Fatmawati Kalebos (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan
- Garson, D. 2006. Factor Analysis, Path Analysis & SEM. Diambil tanggal 24 September 2006 dari <http://www2.chass.ncsu.edu/garson/pa765/index.html>.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi ke Lima*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler & Keller. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. Millenium Edition. NJ: Pearson.
- Kotler, P. (2012). *Marketing management /Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. In *Marketing management*.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi keempat. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat
- Mardiyani, Murwatiningsih (2015). *Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang*
- Olorunniwo, F. and Hsu, M.K. (2006), "A typology analysis of service quality, customer satisfaction and behavioral intentions in mass services", *Managing Service Quality*, Vol. 16 No. 2, pp. 106-23.
- Putri, R. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 13(1), 12-23.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2014). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Sentiana, S. S. (2018). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pengunjung*. *Widya Cipta Jurnal Sekrtari dan Manajemen*, 2(2), 247-254.
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika*. Cetakan Kesatu. Tarsito: Bandung
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R&D*. bandung: alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung Pengguna Smartphone Sony pada PT. Maju Jaya Cicaheum Bandung*. Fakultas Ekonomi, Universitas Garut.
- Suyanto, M., & Daryanto, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Minat Revisit (Studi Kasus Taman Nasional Gunung Merbabu, Jawa Tengah)*. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 132-146.
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2008). *Kepuasan Pengunjung*. PT. Erlangga, Indonesi
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi.