

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP KESIAPAN  
BELAJAR MAHASISWA PADA MASA PANDEMI COVID19  
PRODI PENDIDIKAN EKONOMI PERIODE 2021/2022 DI UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN GANESHA**

**Oleh**

**Kadek Alina, NIM 1617011029**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran terhadap kesiapan belajar mahasiswa prodi Pendidikan ekonomi periode 2021/2022. Penelitian dilakukan di Universitas Pendidikan Ganesha. Sampel pada penelitian ini berjumlah 190 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan *probability sampling*. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif dan regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) secara deskriptif media pembelajaran dan kesiapan belajar tergolong baik yaitu berada pada kisaran 71,01-100% pada *Kriteria Three Box Method* dan 2) terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel media pembelajaran (X) terhadap kesiapan belajar pada mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha (Y) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan pengaruhnya sebesar R Square 0.240 sama dengan 24 sedangkan sisanya yaitu 76% dipengaruhi oleh variable lain di luar regresi ini.

**Kata Kunci:** Kesiapan Belajar, Belajar, dan Media Pembelajaran.

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of instructional media on the learning readiness of Economics Education study program students for the 2021/2022 period. The research was conducted at the Ganesha University of Education. The sample in this study amounted to 190 students. Sampling using probability sampling. This research is a causal research with a quantitative approach. Research data obtained through distributing questionnaires. Data analysis was performed by descriptive analysis and simple linear regression. The results showed that 1) descriptively learning media and learning readiness were classified as good, namely in the range of 71.01-100% in the Three Box Method Criteria and 2) there was a positive and significant effect of the learning media variable (X) on learning readiness in Ganesha University of Education students (Y) with a significance value of  $0.000 < 0.05$  and an effect of R Square 0.240 equal to 24 while the remaining 76% was influenced by other variables outside this regression.*

**Keywords:** *Learning Readiness, Learning, and Learning Media.*

