

DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, T. M., Supendar, H., Ningsih, R., Muryani, S., & Solecha, K. (2020). Sentiment Analysis of Online Transportation Service using the Naïve Bayes Methods. *Journal of Physics: Conference Series*, 1641(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012093>
- Adrian, A. (2022). *Polling kumparan: 42,33 Persen Pembaca Cari FWB di Dating App* | *kumparan.com*. www.kumparan.com. <https://kumparan.com/millennial/polling-kumparan-42-33-persen-pembaca-cari-fwb-di-dating-app-1yoi1hSAH2d/full>
- Aliyah Salsabila, N., Ardhito Winatmoko, Y., Akbar Septiandri, A., & Jamal, A. (2019). Colloquial Indonesian Lexicon. *Proceedings of the 2018 International Conference on Asian Language Processing, IALP 2018*, 226–229. <https://doi.org/10.1109/IALP.2018.8629151>
- Anam, M. K., Pikir, B. N., & Firdaus, M. B. (2021). Penerapan Naïve Bayes Classifier, K-Nearest Neighbor (KNN) dan Decision Tree untuk Menganalisis Sentimen pada Interaksi Netizen dan Pemeritah. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer*, 21(1), 139–150. <https://doi.org/10.30812/matrik.v21i1.1092>
- Andarningtyas, N. (2022). *Penipuan kencan online tinggi di Asia Tenggara - ANTARA News*. antaranews.com. <https://www.antaranews.com/berita/2692605/penipuan-kencan-online-tinggi-di-asia-tenggara>
- Andika, L. A., Azizah, P. A. N., & Respatiwulan. (2019). *Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier*.
- Attabi, A. W., Muflikhah, L., & Fauzi, M. A. (2018). Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(11), 4548–4554. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2984>
- docs.python.org. (2023). *re — Regular expression operations — Python 3.11.4 documentation*. <https://docs.python.org/3/library/re.html>

- Dwi Safitri, A., Abidin Achmad, Z., Arviani, H., Zuhri, S., Pandu Mustikasari, R., & Mustika Chairil, A. (2022). Dampak Publisitas Negatif Cyber Abuse Melalui Tinder Pada Remaja Di Kota Surabaya. *MetaCommunication: Journal of Communication Studies*, 7 No 1, 36–50.
- Harahap, R. H. (2021). *Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Mahasiswa Menggunakan Metode Maximum Entropy Dengan Seleksi Fitur Information Gain*.
- Isnanda, A., Umaidah, Y., & Jaman, J. H. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Information Gain Pada Analisis Sentimen Penggunaan E-Wallet Saat Pandemi. *Jurnal Teknologi Informatika dan Komputer*, 7(2), 144–153. <https://doi.org/10.37012/jtik.v7i2.648>
- Jehezkiel Kamanang Mahar, B. (2020). *Natural Language Processing Summarizer Text Menggunakan Library Sastrawi*.
- Kaparang, S. G., Kaparang, D. R., & Rantung, V. P. (2021). Analisis Sentimen New Normal Pada Masa Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. Dalam *Jointer-Journal Of Informatics Engineering* (Vol. 02, Nomor 01). <https://t.co/CxptQpYGU9>
- Khasanah, A. U., & Febriyanti, A. (2022). Sentiment Analysis of JNE User Perception using Naïve Bayes Classifier Algorithm. *OPSI*, 15(1), 124. <https://doi.org/10.31315/opsi.v15i1.7179>
- Merawati, N. L. P., Amrullah, A. Z., & Ismarmiaty. (2021). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Pariwisata Lombok Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Latent Dirichlet Allocation. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 123–131. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i1.2587>
- Müller, A. C., & Guido, S. (2017). *Introduction to Machine Learning with Python A Guide For Data Scientists Introduction to Machine Learning with Python*.
- Negara, A. B. P., Muhardi, H., & Putri, I. M. (2020). *Analisis Sentimen Maskapai Penerbangan Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Seleksi Fitur Information Gain*. 7(3), 599–606. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202071947>
- Nurfauzan, A., & Maharani, W. (2021). *Klasifikasi Emosi Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi Decision Tree*.

- Oktaviani, V., Warsito, B., Yasin, H., Santoso, R., & Suparti. (2021). Sentiment analysis of e-commerce application in Traveloka data review on Google Play site using Naïve Bayes classifier and association method. *Journal of Physics: Conference Series*, 1943(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1943/1/012147>
- Populix. (2020). *5 Aplikasi Kencan Online Terbaik 2022 untuk Cari Pasangan*. <https://info.populix.co/>. <https://info.populix.co/articles/aplikasi-kencan-online/>
- Putri, M. I., & Kharisudin, I. (2022). Penerapan Synthetic Minority Oversampling Technique (SMOTE) Terhadap Analisis Sentimen Data Review Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia. *Prisma, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 5, 759–766. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/>
- Rahman, A., Rahmat, F., Fariqi, M. Y., & Adi, S. (2020). Metode Naive Bayes untuk Menganalisis Akurasi Sentimen Komentar di Youtube. Dalam *Jurnal EECCIS* (Vol. 14, Nomor 1). <http://bit.ly/2u802Pe>
- Ranjan, G. S. K., Kumar Verma, A., & Radhika, S. (2019). K-Nearest Neighbors and Grid Search CV Based Real Time Fault Monitoring System for Industries. *2019 IEEE 5th International Conference for Convergence in Technology (I2CT)*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/I2CT45611.2019.9033691>
- Scikitlearn.org. (2023). *sklearn.feature_selection.mutual_info_classif — scikitlearn 1.3.0 documentation*. Scikit Learn. https://scikitlearn.org/stable/modules/generated/sklearn.feature_selection.mutual_info_classif.html#sklearn.feature_selection.mutual_info_classif
- Sholikha, Z. E., Puspaningrum, E. Y., & Syaifullah, W. (2020). Analisa Sentimen Pengguna E-money Pada Twitter Menggunakan Algoritma C4.5 Dan Naive Bayes. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JIFoSI)*, 1(3), 1063–1071.
- Tala, F. Z. (2003). *A Study of Stemming Effects on Information Retrieval in Bahasa Indonesia*.
- Twitter. (2022). *Pertanyaan Umum pengguna baru*. <https://help.twitter.com/>. <https://help.twitter.com/id/resources/new-user-faq>
- Utama, H. S., Rosiyadi, D., Aridarma, D., & Prakoso, B. S. (2019). Sentimen Analisis Kebijakan Ganjil Genap Di Tol Bekasi Menggunakan Algoritma

Naive Bayes Dengan Optimalisasi Information Gain. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 15(2), 247–254. <https://doi.org/10.33480/pilar.v15i2.705>

Villavicencio, C., Macrohon, J. J., Inbaraj, X. A., Jeng, J. H., & Hsieh, J. G. (2021). Twitter sentiment analysis towards covid-19 vaccines in the Philippines using naïve bayes. *Information (Switzerland)*, 12(5). <https://doi.org/10.3390/info12050204>

Wahyudi, M. Z. (2022). *Jebakan Aplikasi Kencan - Kompas.id*. www.kompas.id. <https://www.kompas.id/baca/gawai/2022/03/29/jebakan-aplikasi-kencan>

Waluyo, L. S., & Revianti, I. (2019). Pertukaran Sosial dalam Online Dating (Studi Pada Pengguna Tinder di Indonesia). *Jurnal Informatik*, Edisi ke-15.

