

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN *LOVE OF MONEY*  
TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA  
DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**Oleh**

**Putu Widi Sintya Dewi, NIM. 1917051098**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ekspektasi pendapatan dan *love of money* terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dan *moderated regression analysis* (MRA). Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik sensus/*sampling total*, dengan jumlah sampel sebanyak 36 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya serta menggunakan beberapa studi pustaka. Hasil dalam penelitian ini adalah: 1) Ekspektasi pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha, 2) *Love of money* berpengaruh terhadap minat berwirausaha, 3) Literasi keuangan tidak dapat memoderasi hubungan antara ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha, dan 4) Literasi keuangan tidak dapat memoderasi hubungan antara *love of money* terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : ekspektasi pendapatan, *love of money*, literasi keuangan, minat berwirausaha, moderasi

***THE EFFECT OF INCOME EXPECTATIONS AND LOVE OF MONEY ON  
STUDENT INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP WITH FINANCIAL  
LITERACY AS A MODERATION VARIABLE***

**By**

**Putu Widi Sintya Dewi, NIM. 1917051098**

***Department of Economic and Accounting***

***ABSTRACT***

*This study has purpose to examine the effect of income expectations and love of money on students interest in entrepreneurship with financial literacy as a moderating variable. This type of research is quantitative using multiple linear regression analysis techniques and moderate regression analysis (MRA). Sampling in this study used a non-probability sampling method with a total census/sampling technique, with a total sample of 36 respondents. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability and uses several literature studies. The results in this study are: 1) Income expectations do not affect the interest in entrepreneurship, 2) Love of money affects the interest in entrepreneurship, 3) Financial literacy cannot moderate the relationship between perceived expectations of interest in entrepreneurship, and 4) Financial literacy cannot moderate the relationship between the love of money and the interest in entrepreneurship.*

***Keywords : income expectation, love of money, financial literacy, interest in entrepreneurship, moderation***