

PERSEPSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI AJAIB

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Kepuasan pengguna sangat penting untuk membentuk loyalitas dalam menggunakan suatu aplikasi, sehingga dibutuhkan identifikasi dan analisis faktor-faktor yang berdampak pada pemakaian aplikasi investasi digital, khususnya pada aplikasi Ajaib. Pendekatan yang dapat digunakan dalam menganalisis faktor-faktor yang berdampak pada pemakaian aplikasi digital ialah DeLone & McLean *Information Success Model* sebagai kerangka kerja yang dipakai guna pengukuran keberhasilan sebuah sistem informasi. Penelitian berikut bertujuan guna memahami dampak fleksibilitas, risiko, daya tanggap, kehandalan, kemudahan pemahaman, dan kelengkapan pada pemakaian aplikasi Ajaib terhadap mahasiswa program studi pendidikan ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha.

Riset berikut mempergunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan asosiatif. Metode penetapan sampel yang dipakai pada riset berikut ialah *non probability sampling* melalui penggunaan metode *purposive sampling*. Ukuran sampel yang diteliti ialah sejumlah 80 mahasiswa program studi pendidikan ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Metode pengumpulan data dalam riset berikut memakai angket serta studi kepustakaan. Teknik analisa data yang dipakai diantaranya pengujian reliabilitas dan validitas, pengujian asumsi, koefisien determinasi, analisis regresi linear berganda, pengujian t dan F. Adapun hasil analisis memaparkan bahwa fleksibilitas, kehandalan, daya tanggap, serta kemudahan pemahaman berdampak signifikan dan positif pada pemakaian aplikasi, risiko berdampak signifikan dan negatif pada pemakaian aplikasi, sementara kelengkapan tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan aplikasi Ajaib.

Kata kunci: kepuasan pengguna, penggunaan aplikasi, investasi digital

ECONOMIC EDUCATION STUDENTS' PERCEPTIONS OF THE USE OF MAGIC APPLICATIONS

THESIS

Submitted to

Ganesha University of Education

To meet any of the requirements in completing

Bachelor Program in Economic Education

ABSTRACT

User satisfaction is very important to form loyalty in using an application, so it takes identification and analysis of factors that have an impact on the use of digital investment applications, especially in the Magic application. An approach that can be used in analyzing factors that have an impact on the use of digital applications is the DeLone & McLean Information Success Model as a framework used to measure the success of an information system. The following research aims to understand the impact of flexibility, risk, responsiveness, reliability, ease of understanding, and completeness on the use of the Ajaib application on students of the economic education study program at Ganesha University of Education. The following research uses a quantitative approach with an associative design. The sampling method used in the following research is non-probability sampling through the use of the purposive sampling method. The sample size studied was 80 students of the economic education study program at Ganesha University of Education. The data collection method in the following research uses questionnaires and literature studies. The data analysis techniques used include reliability and validity testing, assumption testing, coefficient of determination, multiple linear regression analysis, t and F testing. The results of the analysis explain that flexibility, reliability, responsiveness, and ease of understanding have a significant and positive impact on application usage, risk of significant and negative impacts on application usage, while completeness does not have a significant effect on the use of the Magic application.

Keywords: user satisfaction, app usage, digital investment