

**PENGARUH *E-COMMERCE*, PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PRODI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA)**

Oleh

**Kadek Agus Putra Sanjaya, NIM 1617051256
Jurusan Ekonomi dan Akuntansi
Prodi S1 Akuntansi**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, penerapan sistem informasi akuntansi dan pengetahuan kewirausahaan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha sebanyak 296 dan sampel pada penelitian ini adalah sejumlah 142 responden dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Pada penelitian ini, data yang digunakan merupakan data primer yang merupakan kuesioner yang disebarikan pada responden melalui *google form* dan diukur dengan menggunakan skala *likert*. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan program SPSS Versi 24.0. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *E-commerce* berpengaruh positif dan signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha, (2) Penerapan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan (3) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Kata Kunci : *E-commerce*, Sistem Akuntansi Informasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan

**THE EFFECT OF E-COMMERCE, THE USE OF ACCOUNTING
INFORMATION SYSTEMS AND ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE IN
DECISION MAKING FOR ENTREPRENEURSHIP
(CASE STUDY ON STUDENTS OF S1 ACCOUNTING STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS GANESHA EDUCATION UNIVERSITY)**

By
Kadek Agus Putra Sanjaya, NIM 1617051256
Department of Economics and Accounting
S1 Accounting Study Program

Abstract

This study aims to determine the effect of e-commerce, the application of accounting information systems and entrepreneurial knowledge in making decisions for entrepreneurship (a case study on students of the Bachelor of Accounting study program, Faculty of Economics, University of Education of Ganesha). This research is a quantitative research. The population in this study were all 296 undergraduate students of Accounting Study Program, Faculty of Economics, Ganesha University of Education and the sample in this study were 142 respondents with a sampling technique using purposive sampling. In this study, the data used is primary data which is a questionnaire that is distributed to respondents via the Google form and is measured using a Likert scale. The analysis used in this study is multiple linear regression analysis with the SPSS Version 24.0 program. The results of this study indicate that (1) E-commerce has a positive and significant effect on decision-making for entrepreneurship, (2) Application of accounting information systems has a positive and significant effect on decision-making for entrepreneurship and (3) Entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on decision-making decision to do business.

Keywords: *E-commerce, Information Accounting Systems, and Entrepreneurial Knowledge*