

DAFTAR RUJUKAN

- Anas, S. (2009). *Pengantar Evaluasi Pendidikan Akuntansi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Anugrah. (2018). Pengaruh Bisnis E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Teknologi Terhadap Kebutuhan Jasa Audit E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 197-208.
- Aprilianty, R. (2021). Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Capital Adequacy Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 80-102
- Arlianto. (2014). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan UMKM (Studi Kasus pada Industri Konveksi Desa Padurenan Kecamatan Gebog Kabupaten Kudus). *Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*.
- Bachtiar. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi berwirausaha di kota Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 7(1), 93-114.
- Candra. (2013). *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Christian. (2013). Penggalakan Entrepreneurship sebagai Langkah Awal untuk Peningkatan Kemandirian Perekonomian Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Entrepreneurship*, 2(1, 2), 29-42.
- Djaali, H. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Endraswari. (2006). Faktor-faktor yang mempengaruhi aplikasi teknologi informasi dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan (studi pada UKM kerajinan tangan Bantul, Yogyakarta). *Program Pasca Sarjana Akuntansi Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN: 979.704.015.1.
- Haerulah. (2017). Aplikasi E-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko "XYZ". *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 4(1).
- Hendarman, H. (2011). Kajian Kebijakan PMW (Program Mahasiswa Wirausaha). *Jurnal Akuntansi*, 17(6), 635-646.

- Hendrawan. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovatio, Akuntansi and Entrepreneurship*, 2(03), 291-314.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Irwanto, D. (2011). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Tentang Sertifikasi Guru Terhadap Motivasi Mahasiswa Menjadi Guru (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Malang 2007-2009). *Skripsi Jurusan Akuntansi-Fakultas Ekonomi UM*.
- Ismawati, K. (2013). Model Pengambilan Keputusan Wirausaha Calon Sarjana Ekonomi Akuntansi Di Surakarta. *Smooting*, 10(1).
- Karmila.(2019). Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan dan Praktik Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Semester III dan V Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Bandarlampung. *Jurnal Elastisitas: Kajian Pendidikan Akuntansi Ilmu Ekonomi, Dan Kewirausahaan*, 1(2), 17–24.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan (Revisi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Krismiaji. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: IPP AMP YKPN.
- Kusuma. (2004). *Pengaruh Sikap Mandiri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2008 Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: eprints.UMS.
- Limbong. (2020). Pengaruh antara Sikap Mandiri, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa-Siswi SMK di Kota Medan. *Jurusan Akuntansi Universitas Sumatera Utara*.
- Livana. (2020). Dampak pandemi COVID-19 bagi perekonomian masyarakat desa. *Indonesian Journal of Nursing and Health Sciences*, 1(1), 37–48.
- Meredith, G. G. (1996). *Kewirausahaan*. Pustaka Binaman Pressindo.
- Mujiyana. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online. *J@ TI Undip: Jurnal Teknikdan Akuntansi*, 8(3), 143-152.

- Mustofa, A. M. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Yogyakarta: eprints UNY*.
- Noviantoro. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(1).
- Parveen. (2016). *Social media's impact on organizational performance and entrepreneurial orientation in organizations. Management Decision*.
- Pramiswari. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 261-289.
- Pratiwi. (2016). Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat Berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas udayana. *E-Jurnal Manajemen*, 5(8).
- Priantinah, D. (2005). Kolerasi Sistem Informasi Akuntansi Dengan Penilaian Kinerja Manajemen. *Jurnal, Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. IV No.1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Putri. (2016). Analisis Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengangguran Terbuka di Jawa Timur Tahun 2003-2014. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JUPE)*, 4(3).
- Romney, B.M., dan Steinbart, P.J. (2011). *Accounting Information System* (12th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Rosmiati. (2015). Sikap, Motivasi, dan Minat Kewirausahaan Mahasiswa. Kupang: *online ISSN: 2338-8234*.
- Rusdiana, A. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sadino, M. R. (2016). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Ukuran Komite Audit dan Ukuran Perusahaan Terhadap Siklus Konversi Kas. *Akuntabilitas*, 9(2), 231-242.
- Salehi. (2010). Usefulness of accounting information system in emerging economy: empirical evidence of iran. *International Journal of Economics and Finance*. pp: 186- 195.
- Schumpeter. (1939). *Business Cycles*. South-Western: classiques.uqac.ca

- Septiawati, Sriana. (2017). Pengaruh Dukungan Sosial Dan Kepribadian Ekstraversi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Ecopsy*, 4(2), 77–84.
- Soekidjo, N. (2002). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Soetadi, I. (2010). *Kewirausahaan*. Medan: USU press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Cetakan ke-25. Bandung: ALFABETA cv.
- Suharyadi, dkk. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukma. (2012). Studi Empiris Pengaruh Kecerdasan Emosional, Perilaku Belajar, dan Stres Kuliah terhadap Keterlambatan Penyelesaian Studi (Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Susanto, Y. K. (2013). The effect of corporate governance mechanism on earnings management practice (Case study on Indonesia manufacturing industry). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 15(2), 157-167.
- Suyanto, S. (2003). Kejelasan Sasaran Anggaran, Pengendalian Akuntansi, Sistem Pelaporan dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah pada Inspektorat Jenderal Kementerian Agama RI. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 2(01), 89-96.
- Titu. (2015). Penerapan model pembelajaran project based learning (PjBL) untuk meningkatkan kreativitas siswa pada materi konsep masalah ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional*, 9.
- Wahyuni. (2020). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi dan Kewirausahaan*.
- Winarsih, P. (2014). Minat berwirausaha ditinjau dari motivasi dan sikap kewirausahaan pada mahasiswa program studi pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta angkatan 2011/2012 (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Wulandari. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04).
- Yadewani. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64-69.
- Yudiantara, A. (2018). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Self Efficacy Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Skripsi Thesis, IIB Darmajaya*.
- Zimmerer, dkk. (2009). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Edisi Lima. Jakarta: Salemba Empat.

