

**PENGEMBANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBERIAN  
REWARD TERHADAP DEBITUR DI KOPERASI KONSUMEN MITRA  
ABHINAYA SEJAHTERA DENGAN MENGGUNAKAN METODE ARAS**

**Oleh**

**Vina Velina, NIM 1915051080**

**Jurusan Teknik Informatika**

**Fakultas Teknik Dan Kejuruan**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Singaraja**

**ABSTRAK**

Untuk dapat memotivasi debitur dalam melakukan pembayaran angsuran setiap bulannya, Koperasi Konsumen MAS melaksanakan program kerja pemberian reward kepada debitur. Setelah dua periode berjalan, pihak koperasi mengalami kesulitan dalam hal aksesibilitas data dan masih terdapat penilaian yang subyektif. Oleh karena itu, solusi yang dilakukan yaitu dengan membuat sistem pendukung keputusan dengan menggunakan metode Additive Ratio Assessment (ARAS) berbasis website. Metode ARAS merupakan digunakan untuk dapat mengevaluasi dan membuat perangsingan dari alternatif kriteria. Berdasarkan pengujian white box dan juga black box testing yang mendapatkan hasil sebesar 100%, dalam hal ini sistem sudah dapat berjalan dengan baik dan layak diterapkan. Melalui perbandingan kriteria yang digunakan sebelumnya, masih menggunakan kriteria yang bersifat kualitatif dan pada kriteria saat ini sudah bersifat kuantitatif yang berarti penilaian yang dilakukan lebih objektif. dan melalui pengujian respon pengguna di dapatkan hasil sebesar 86,25, yang berarti sistem yang dikembangkan dapat di terima serta membantu memudahkan pihak koperasi dalam aksesibilitas data.

**Kata Kunci:** *Additive Ratio Assessment, basic path testing, boundary value analysis, uji respon*

***DEVELOPMENT OF DECISION SUPPORT SYSTEM FOR GIVING  
REWARDS TO DEBTORS IN MITRA ABHINAYA SEJAHTERA  
CONSUMER COOPERATIVES USING THE ARAS METHOD***

*By*

**Vina Velina, NIM 1915051080**

**Jurusan Teknik Informatika**

**Fakultas Teknik dan Kejuruan**

**Universitas Pendidikan Ganesha**

**Singaraja**

***ABSTRACT***

*To motivate debtors to make monthly installment payments, the MAS Consumer Cooperative implements a work program to provide rewards to debtors. After two running periods, the cooperative experienced difficulties in terms of data accessibility and there were still subjective assessments. Therefore, the solution taken is to create a decision support system using the website-based Additive Ratio Assessment (ARAS) method. The ARAS method is used to be able to evaluate and rank alternative criteria. Based on white box testing and black box testing which get a result of 100%, in this case the system can run well and is feasible to implement. Through a comparison of the criteria used before, they still use qualitative criteria and the current criteria are already quantitative, which means that the assessment is carried out more objectively. as well as helping facilitate the cooperative in data accessibility.*

***Keywords:*** *Additive Ratio Assessment, basic path testing, boundary value analysis, response test*