

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**



Oleh :

Putu Panesa Olaria

NIM. 1917011004

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI

JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCARI GELAR SARJANA PENDIDIKAN**

Menyetujui

Pembimbing I



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Pembimbing II



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd
NIP. 199206062020122019

Skripsi Oleh Putu Panesa Olaria
Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal 31 Juli 2023

Dewan Penguji



M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd (Ketua)
NIP. 198712112018031002



Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd (Anggota)
NIP. 199206062020122019



Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd (Anggota)
NIP. 198208192009122003

Diterima oleh Penelitian Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana pendidikan

Pada

Hari : *Senin*
Tanggal : *31 Juli 2023*

Ketua Ujian

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.si
NIP. 196810291993032001

Mengetahui

Sekretaris Ujian

M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198712112018031002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., AK., M.Si.
NIP. 1979061620022121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim terhadap karya saya ini.

Singaraja, 21 Agustus 2023



Putu Panesa Olaria

NIM. 1917011004

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Fakto-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd.. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Ibu Dr. Luh Indrayani, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi serta sebagai dosen penelaah yang dengan sabar selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak M. Rudi Irwansyah, S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi serta sebagai dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini..
5. Ibu Ni Wayan Ayu Santi, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Drs. I Nyoman Sujana, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang sudah membimbing penulis dari awal semester perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi beserta seluruh Staf di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah membimbing penulis selama duduk di bangku kuliah dan memberikan arahan dalam pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini.

8. Untuk orang tua penulis Nyoman Suardana dan Kadek Asri yang telah memberikan dukungan moral, materil, doa, dan kasih sayang yang begitu besar
9. Untuk sahabat penulis Ni Putu Ayu Desy Pratiwi, Josephine Tita Arquette, Ni Putu Tantri Damayanti, Ni Luh Made Santhi Rahayu dan Putu Radha Meila Pareksia Pariasa yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Seluruh musisi dari lagu-lagu yang selalu menemani dan memberi semangat saya dalam mengerjakan skripsi ini
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Maka dari itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Singaraja, 07 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PANITIA UJIAN	iv
PERNYATAAN	v
PRAKATA	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Deskripsi Teoritis	13
2.1.1 Konsumsi	13
2.1.2 Perilaku Konsumsi	20
2.1.3 Cara Mengukur Perilaku Konsumsi	22
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi	24
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	41

BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.2 Rancangan Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampel Sampling	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.4.1 Instrumen Penelitian	51
3.4.2 Definisi Operasional	54
3.5 Metode dan Teknik Analisis	57
3.5.1 Analisis Faktor	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Deskripsi Data Responden	62
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian	64
4.1.3 Pola Konsumsi Mahasiswa	66
4.1.4 Analisis Faktor Konfirmatori	67
4.1.5 Hasil Pengajuan Hipotesis	78
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	81
4.2.1 Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi	81
4.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Mahasiswa	82
4.2.2.1 Motivasi terhadap Perilaku Konsumsi	82
4.2.2.2 Sikap Hidup terhadap Perilaku Konsumsi	83
4.2.2.3 Pendapatan terhadap Perilaku Konsumsi	84
4.2.2.4 Keluarga terhadap Perilaku Konsumsi	86
4.2.2.5 Kebudayaan terhadap Perilaku Konsumsi	87
4.2.2.6 Kelas Sosial terhadap Perilaku Konsumsi	88
4.2.2.7 Lingkungan terhadap Perilaku Konsumsi	89
4.2.2.8 Harga Barang terhadap Perilaku Konsumsi	90
4.2.3 Faktor Paling Dominan Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumsi	91
4.3 Implikasi Penelitian	92

BAB V PENUTUP	94
5.1 Rangkuman	94
5.2 Simpulan	95
5.3 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	210



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Relevan dengan Penelitian Sekarang	40
Tabel 3.1 Jumlah Sampel	50
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert dalam penelitian	58
Tabel 3.4 Penilaian Uji KMO	60
Tabel 3.5 Kategori Nilai MSA	60
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel Penelitian Motivasi	65
Tabel 4.2 KMO and Barlett's Test.....	68
Tabel 4.3 Nilai MSA (Measures of Sampling Adequacy).....	68
Tabel 4.4 Nilai communalities	70
Tabel 4.5 Total Variance Explained.....	72
Tabel 4.6 Rotated Component Matrix.....	73
Tabel 4.7 Loading factor	74
Tabel 4.8 Labelling Factor	77
Tabel 4.9 Interpretasi Faktor	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian	43
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Program Studi	62
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	63
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Gender.....	63
Gambar 4.4 Diagram Scree plot.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	102
Lampiran 2. Identitas Responden Uji Validitas dan Reliabilitas	107
Lampiran 3. Data Ordinal untuk Uji Validitas dan Reliabilitas.....	109
Lampiran 4. Hasil Output Uji Validitas dengan menggunakan SPSS	116
Lampiran 5. Hasil Output Uji Reliabilitas Hasil Uji Reliabilitas.....	120
Lampiran 6. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen	122
Lampiran 7. Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	124
Lampiran 8. Daftar Nama Responden Penelitian.....	126
Lampiran 9. Data Ordinal Kuesioner Penelitian	136
Lampiran 10. Deskripsi Variabel Penelitian	199
Lampiran 11. KMO and Barlett's Test	199
Lampiran 12. Measures of Sampling Adequacy (MSA).....	199
Lampiran 13. Hasil Output Communalities	201
Lampiran 14. Hasil Output Total Variance Explained.....	202
Lampiran 15. Hasil Output Rotasi Faktor	203
Lampiran 16. Hasil Output Loading Factor	204
Lampiran 17. Labelling Factor.....	207
Lampiran 18. Hasil Intepretasi Faktor	208
Lampiran 19. Dokumentasi Data Jumlah Mahasiswa.....	209