

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMSI
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh:

Putu Panesa Olaria, NIM. 1917011004

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi dan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa serta bagaimana pola perilaku konsumsi dari mahasiswa Fakultas Ekonomi. Jenis penelitian yang dilakukan adalah analisis faktor dengan metode pengambilan data berupa kuesioner, sebelum itu dilakukan terlebih dahulu di uji validitas dan reliabilitas. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 317 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik pengambilan sampel proporsi atau sampel imbang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis analisis faktor konfirmatori. Hasil dari penelitian ini menunjukkan: (1) pola perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi memiliki hubungan dengan faktor-faktor yang perilaku konsumsi yang ada, dilihat dari semua faktor yang menunjukkan bahwa pola konsumsi yang dilakukan berkaitan dengan faktor-faktor perilaku konsumsi yang ada. (2) motivasi, sikap hidup, pendapatan, keluarga, kebudayaan, kelas sosial, lingkungan dan harga barang mampu menjadi faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha (3) motivasi menjadi faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha dengan nilai *factor loading* 0,901 dengan signifikansi $>0,30$.

Kata kunci: Faktor-faktor Perilaku Konsumsi, Pola Konsumsi

ABSTRACT

This research aims to examine the factors that influence consumption behavior and the most dominant factors influencing student consumption behavior as well as the consumption behavior patterns of students at the Faculty of Economics. The type of research carried out was factor analysis using a data collection method in the form of a questionnaire, before that it was first tested for validity and reliability. The number of samples used is 317 respondents. The sampling technique used is a proportion sampling technique or a balanced sample. The data analysis technique used is confirmatory factor analysis. The results of this research show: (1) the consumption behavior patterns of students at the Faculty of Economics have a relationship with existing consumption behavior factors, seen from all the factors which show that the consumption patterns carried out are related to existing consumption behavior factors. (2) motivation, attitude to life, income, family, culture, social class, environment and price of goods can be factors that influence the consumption behavior of students at the Faculty of Economics, Ganesha Education University (3) motivation is the most dominant factor in influencing student consumption behavior Faculty of Economics, Ganesha University of Education with a factor loading value of 0.901 with a significance > 0.30 .

Keywords: *Consumption Behavior Factors, Consumption Patterns*

