

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Ridwan. 2021. *Buku Ekonomi Publik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anita, Siska Yuli dkk. 2023. *Perilaku Konsumen*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Darma, Budi. 2020. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: Guepedia.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jawa Barat: Guepedia.
- Dilapanga, A. dan Jeane Mantiri. 2021. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi dkk. 2022. *Perilaku Konsumen*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Febriani, Nufian dan Wayan Weda Asmara Dewi. 2019. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Malang: UB Press.
- Firmansyah, Anang. 2019. *PEMASARAN (Dasar Dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Irwan. 2018. *Etika Dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV. Absolute Media.
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kardiman, Endang Mulyadi dkk. 2006. *Ekonomi: Dunia Kesehatan Kita SMP Kelas VII*. Jakarta: Yudhistira.
- Karim, Adiwarmarman A. 2007. *Ekonomi Makro Islami*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Karmini. 2019. *Ekonomi Mikro : Perilaku Konsumen, Perilaku Produsen, Dan Mekanisme Harga*. Kalimantan Timur: Mulawarman University Press.
- Mei Wardani, Rahayu. 2021. "PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Mahasiswa IAIN Ponorogo)." *Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.
- Muninjaya, Gde. 2003. *Langkah Langkah Praktis Penyusunan Proposal Dan Publikasi Ilmiah*. EGC.
- Ngo, Jenny. 2022. *Dekan Memimpin Tinjauan Gaya Kepemimpinan Manajerial*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Novia, Bramastuti. 2009. *Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Motivasi Berwiraswasta Siswa Smk Bakti Oetama Ondangrejo Karanganyar*. Karanganyar.
- Nurhayati, Dwi. 2021. *Literasi Ekonomi (Theory and Research)*. CV. Pena Persada.
- Okaviantari, Kadek Ayu Riza dkk. 2023. *PERSEPSI RISIKO & PENGETAHUAN PRODUK UNTUK MEMBANGUN SIKAP POSITIF DAN NIAT BELI: Konsep Dan Aplikasi*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indo.
- Ovan. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*

- Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Prakasa, Rizqy Ridho dan Agnesia Putri Kurnianingtyas. 2022. *SPSS Untuk Analisis & Perencanaan Kota Yang Lebih Baik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Pratiwi, Vina andita, dkk. 2022. *Perilaku Organisasi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Prishardoyo, Bambang dan Agus Trimawanto. 2005. *Pelajaran Ekonomi Kelas 1*. Jakarta: Grasindo.
- Priyono dan Teddy Chandra. 2016. *Esensi Ekonomi Makro*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. 2013. *Pemahaman Individu: Teknik Nontes*. Jakarta: Kencana.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin university Press.
- Ridwan. 2021. *TINGKAT PENDAPATAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MENJALIN KERUKUNAN UMAT BERAGAMA*. Sumatera Barat: CV. AZKA PUSTAKA.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Rusby, Zulkifli. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pekanbaru: Rajawali Pers.
- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Septiana, Aldila. 2017. *Analisis Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Ekonomi Kreatif*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan, Rony Agus. 2020. "PENGARUH INDIVIDU KONSUMEN, LINGKUNGAN KONSUMEN DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ELEKTRONIK PADA ONLINE MARKETPLACE DI KOTA SURABAYA." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 08(01).
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sinulingga, Nora Anisa Br dan Hengki Tamando Sihotang. 2023. *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. Sumatera: IOCS Publisher.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Subando, Joko. 2022. *Evaluasi Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam*. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Sujarwanto dan Khofidotur Rofiah. 2020. *Manajemen Pendidikan Anak Dengan Gangguan Emosi Perilaku*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Suparmoko, M. 2007. *EKONOMI I SMA Kelas X*. Bogor: Quadra.
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori Dan Aplikasi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. 2007. *Statistik Untuk Pemimpin Berwawasan Global (Ed. 2)*. Jakarta: Penerbit Salemba.

- Tonce, Yosef dan, and Yoseph Darius Purnama Rangga. 2022. *MINAT DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : TINJAUAN MELALUI PERSEPSI HARGA & KUALITAS PRODUK (Konsep Dan Studi Kasus)*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Weda Asmara Dewi, Wayan dkk. 2022. *Teori Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Widarsa, I. Ketut Tangking dkk. 2022. *Metode Sampling Penelitian Kedokteran Dan Kesehatan*. Bali: Baswara Press.
- Yusnita, M. 2010. *Pola Prilaku Konsumen Dan Produsen*. Jakarta: CV. Pamularsih.

