

Daftar Rujukan

- Abba, H. I., & Sadah, A. A. (2020). Audit Quality and Firm Value of Listed Deposit Money Banks in Nigeria. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 1(4), 269–282. www.arfjournals.com
- Agustina, C., & Ardiansari, A. (2015). Pengaruh Faktor Ekonomi Makro dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 4(1), 10–21.
- Aisah, S. (2019). *Pengaruh Tingkat Inflasi, Kurs Dan Suku Bunga Terhadap Indeks Saham Jii*.
- Amanah, R. et al. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Indeks LQ45 Periode 2008-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 12(1), 83167.
- Amri, A., & Ramdani, Z. (2020). Pengaruh Nilai Tukar, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Return Saham pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 10(1), 18–36. www.market.bisnis.com,
- Amrizal, & Rohmah, S. H. N. (2017). Pengaruh kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, komite audit dan kualitas audit terhadap tax avoidance. *Seminar Nasional Dan The 4th Call for Syariah Paper*, 1(4), 76–89. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/9217>
- Anggraini, & Hidayat. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(1), 1–18.
- Astuti, A. T. (2021). Pengaruh Penghindaran Pajak dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Profitabilitas (Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2019). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Aszhari, M. (2014). Analisis Pengaruh Keputusan investasi, Keputusan pendanaan, Kebijakan dividen, Tingkat inflasi dan Tingkat suku bunga SBI terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011). *Applied and Environmental Microbiology*, 70(2), 837–844. <https://doi.org/10.1128/AEM.70.2.837-844.2004>
- Azeharie, K. (2022). *Suku Bunga adalah: Pengertian, Fungsi dan Contoh Rumusnya*. Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/pengertian-jenis-rumus-suku-bunga>
- Azizah, S., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal

Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(10), 1–20.

Cecilia, L. J., & Sjarief, J. (2021). Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Jumlah Rapat Komite Audit, Profitabilitas, dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 18(2), 179–199.

Dao, F. et al. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan, Nilai Tukar, dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food & Beverage di Bursa Efek Indonesia. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.35914/jemma.v5i1.1041>

Devi, S. et al. (2020). The Impact of COVID-19 Pandemic on the Financial Performance of Firms on the Indonesia Stock Exchange. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(2), 226–242. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i2.2313>

Dewantari, N. P. S., & Badera, I. D. N. (2015). Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Financial Leverage Sebagai Prediktor Perataan Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 10(2), 538–553.

Dewata, E. (2017). Pengaruh Board Size dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batubara yang Terdaftar di BEI. *Sinopsium Nasional Akuntansi XVIII Medan, November*, 1–19.

Dewi, E. P., & Husain, T. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividend Policy Sebagai Variabel Moderasi. *Ultimaccounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(2), 142–159. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v11i2.1428>

Febyana, E. D. (2021). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII 70) Sebelum dan Pada Saat Pandemi Covid-19. *Skripsi*, 70.

Firdauzy, & Suprihhadi. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Nilai Tukar, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di Bei Periode 2016-2020*. 11(1).

Flores, Y. (2019). Analisis herding pada Indeks JII (Studi Kasus pada JII periode 2014-2018). *Phys. Rev. E*, 1995, 24.

Ghozali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamidah, H. et al. (2015). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga Bi, Profitabilitas, Dan Risiko Finansial Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Tahun 2011-2013. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 395–416. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.04>

- Haryanto. (2020). Dampak Covid-19 terhadap Pergerakan Nilai Tukar Rupiah dan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 151–165. <https://doi.org/10.36574/jpp.v4i2.114>
- Hendayana, & Riyanti. (2020). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*, 2(01), 36–48. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.795>
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Tujuh* (BPFE-Yogya).
- Jubaedah et al. (2016). The Influence of Financial Performance, Capital Structure and Macroeconomic Factors on Firm's Value – Evidence from Textile Companies at Indonesia Stock Exchange. *Applied Finance and Accounting*, 2(2), 18. <https://doi.org/10.11114/afa.v2i2.1403>
- Mardiyaningsih, & Kamil. (2020). Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1–15.
- Mardiyati, U. et al. (2012). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1), 1–17.
- Meirini, D., & Khoiriawati, N. (2022). Kualitas Audit, Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Dalam Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing Dan Keuangan Vokasi*, 5(1), 79–96. <https://doi.org/10.35837/subs.v5i1.1441>
- Meivinia. (2018). Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan suku bunga sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 380–393.
- Nafiah, Z., & Sopi, S. (2020). Pengaruh Kepemilikan Internal, Kualitas Audit Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Stie Semarang*, 12(1), 69–78. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v12i1.397>
- Ningsih, & Waspada. (2019). Pengaruh Suku Bunga, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 97–110. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.1634>
- Nugrahani, C. (2012). *Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening)*.

- Padmodiningrat, S. et al. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Tingkat Suku Bunga dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan dengan Harga Saham sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Perbankan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Journal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 157–171. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/664>
- Pangestuti, & Louisa. (2020). The Influence of Internal and External Factors on Firm Value. *European Journal of Business and Management Research*, 5(5), 1–6. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2020.5.5.492>
- Pasaribu, U. R. et al. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(3), 441–454. <https://doi.org/10.17358/jabm.5.3.441>
- Prastuti, D., & Setianingrum, P. H. (2019). *Company Performance and Macroeconomics Variables Influence on Stock Price*. 74(AICMaR 2018), 32–35. <https://doi.org/10.2991/aicmar-18.2019.8>
- Pujiati, A., & Hadiani, F. (2020). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Inflasi dan Nilai Tukar terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(1), 160–170. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i1.2400>
- Purnomo, & Widyawati. (2013). *Pengaruh Nilai Tukar, Suku Bunga, dan Inflasi Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Properti*. 2(10).
- Putra, A. S. (2021). *Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan*. 3(2), 6.
- Rakhimsyah, L. A., & Gunawan, B. (2011). Pengaruh keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Investasi*, 7(1), 31–45.
- Rumengan, J. et al. (2020). Analisis Faktor Fundamental Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 587–595.
- Safitri. (2021). *Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bei Periode Tahun 2017 - 2019*.
- Samudra, Y. P., & Widyawati, N. (2018). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Kurs Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(8), 1–18. www.idx.co.id
- Sari et al. (2020). Pengaruh Faktor Fundamental Makro dan Mikro Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Pada Industri Pulp and Paper yang terdaftar di BEI). *Jurnal Ecoment Global*, 5(2), 237–250.

- Sari et al. (2022). Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, profitabilitas, dan tingkat suku bunga (bi rate) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di be tahun 2016-2020. *Forum Ekonomi*, 24(1), 1–12. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i1.10475>
- Sari, N. K. M., & Julianto, I. P. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Internet Financial Reporting Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 183–193. [https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/11904%0Ahttps://repo.undiksha.ac.id/11904/11/1817051053-BAB 1 PENDAHULUAN.pdf](https://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/11904%0Ahttps://repo.undiksha.ac.id/11904/11/1817051053-BAB%201%20PENDAHULUAN.pdf)
- Sartika, U. D. et al. (2019). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Nilai Tukar, Dan Produk Domestik Bruto Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(2), 75. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i2.1821>
- Susanti, Y. et al. (2018). Pengaruh struktur modal, kinerja keuangan perusahaan, ukuran perusahaan dan kualitas auditor eksternal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Akuntabel*, 15(1), 1. <https://doi.org/10.29264/jakt.v15i1.1924>
- Swastawan, K. D. (2021). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Suku Bunga, Religiusitas, dan Financial Attitude terhadap Minat Menabung untuk Beryadnya pada Masyarakat Desa Tajun. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan ...*, 11(2), 206–215. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/39102>
- Utama, M. S. (2016). Aplikasi Analisis Kuantitatif. In *Cv. Sastra Utama*.
- Virolita, N. (2020). Pengaruh Inflasi dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur). In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Wiguna, I. G. N. H., & Dewi, I. N. A. W. T. (2022). *Peristiwa Black Swan Pandemi Covid-19: Dampak Kasus Pada Kinerja Saham Bursa Efek Indonesia*. 13, 1314–1319.
- Wijaya, A. L. (2020). The Effect of Audit Quality on Firm Value: A Case in Indonesian Manufacturing Firm. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.32602/jafas.2020.001>
- Yoga, & Komariah. (2022). Price Reversal: Overreaction and Liquidity in Sharia Manufacturing Shares Listed in the Indonesia Sharia Stock Index (ISSI) for the Period 2019–2021. *Enrichment: Journal of ...*, 12(4). <https://enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/view/747%0Ahttps://enrichment.iocspublisher.org/index.php/enrichment/article/download/747/603>

Yusmaniarti et al. (2020). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Independensi Auditor Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 10(1), 50–67.

Zaman, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2017-2021). *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.

Zuhro, & Irsad. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Inflasi, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *YUME : Journal of Management*, 5(1), 431–442. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.346>

