

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA SEKAA TRUNA TRUNI PARA
GOTRA SENTANA DALEM TARUKAN (STT PGSDT) SEBAGAI MODEL
INTERAKSI BERBASIS IT DI BANJAR DINAS MELAKA BULELENG,
BALI**

Oleh

Gede Wiga Anggara Ariasa, NIM 1514091004

Prodi Pendidikan Sosiologi

ABSTRAK

Media sosial merupakan media *online* dengan para penggunanya mudah berinteraksi dalam dunia virtual (dunia maya). Zaman semakin berkembang dengan terciptanya media sosial, yang memudahkan masyarakat berkomunikasi tanpa terhalang jarak dan waktu. Media sosial saat menjadi kebutuhan wajib bagi masyarakat, karena tanpa adanya media sosial, masyarakat tidak bisa mengetahui berita dan informasi yang terbaru. Media sosial memiliki beberapa fungsi yaitu digunakan dalam bisnis, hiburan dan termasuk juga dalam organisasi kepemudaan. Organisasi kepemudaan merupakan lembaga yang menghimpun segenap potensi anak muda yang akan mendidik mereka dengan tujuan menjadi berguna dalam kehidupan bermasyarakat. Organisasi kepemudaan berdiri bersama dengan visi, misi dan beberapa aturan yang mengikat para anggotanya. Organisasi kepemudaan menggunakan media sosial sebagai alat bantu komunikasi dengan tujuan mempermudah komunikasi yang dilakukan oleh para anggota organisasi. Para anggota yang mayoritas sudah mempunyai sosial media akan dengan cepatnya mendapatkan informasi terkait dengan kegiatan di organisasi.

Kata Kunci : Media Sosial, Organisasi Kepemudaan, Interaksi Sosial

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL PADA SEKAA TRUNA TRUNI PARA
GOTRA SENTANA DALEM TARUKAN (STT PGSDT) SEBAGAI MODEL
INTERAKSI BERBASIS IT DI BANJAR DINAS MELAKA BULELENG,
BALI**

Oleh

Gede Wiga Anggara Ariasa, NIM 1514091004

Prodi Pendidikan Sosiologi

ABSTRACT

Social media is an online media with its users easily interacting in a virtual world (cyberspace). Times are develop, with the created of social media, which makes it easy for people to communicate without limit of distance and time. When social media becomes a mandatory requirement for the community, because without social media, the public can't see the news and information. Social media has several functions which are used in business, entertainment and also included in youth organizations. Youth organizations are institutions that gather all the potential of young people who will educate them with the aim of becoming useful in social life. Youth organizations stand together with a vision, mission and some rules that bind their members. Youth organizations use social media as a communication tool with the aim of facilitating communication made by members of the organization. Members who have a majority of social media will quickly get information related to activities in the organization.

Keywords : Social Media, Youth Organization, Social Interaction