

DAFTAR RUJUKAN

- Abraham.Firda 2016 *Pemanfaatan Media Online Terhadap Interaksi Sosial Masyarakat* Diakses pada 23 mei 2019
- Aingindra. (2009). *Sejarah Perkembangan Teknologi Komunikasi*, online, (<http://www.aingindra.com/teknologikomunikasi.html>,diakses pada 28 Maret 2016).
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori Paradigma dan Diskursus Komunikasi di Masyarakat*. Surabaya: Kencana.
- Budiman. 2016. *Makalah Pengaruh Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Masyarakat*. [http:// www.c3budiman.lol/2016/06/14/makalah-pengaruh-sosial-media-terhadap-interaksisosial-masyarakat/?i=1](http://www.c3budiman.lol/2016/06/14/makalah-pengaruh-sosial-media-terhadap-interaksisosial-masyarakat/?i=1) (diakses 27 Mei 2019, 15:44 WIB).
- Cendektiawan B. Aziz. 2015 *Efektifitas Penggunaan Sosial Media Twitter Sebagai Media Promosi Kesehatan (Analisis Epic Model Pada Follower Twitter @Infoimunisasi Pt. Biofarma (Persero)*. Yogyakarta: Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta (diakses 27 Mei 2019)
- Dewi Nintya Dsk Putu. 2016. *Peran Sekaa Teruna Dalam Mensosialisasikan Nilai-Nilai Akuntabilitas Berbasis Kearifan Lokal Tri Hita Karana (Studi Kasus Pada Sekaa Teruna Taruna Jaya Desa Pakraman Bangkang Baktiseraga Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng Provinsi Bali Tahun 2016)*. Singaraja : Universitas Pendidikan Ganesha (diakses 27 Mei 2019)
- Doyle Paul Johnson. 1986. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Jakarta: Gramedia. Eko Murdiyanto. 2008. *Sosiologi Pedesaan*. Yogyakarta: Wimaya Press UPN Veteran
- Efendi. Agus dkk. *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo*. Diakses Pada 23 Mei 2019
- Jamaludin Nasrullah. 2015. *Sosiologi Perdesaan*: Bandung: Pustaka Setia.
- Hamzah E. Radja.2015. *Penggunaan Media Sosial Di Kampus Dalam Mendukung Pembelajaran Pendidikan* Wacana Volume XIV No.1, Cahyono S. Anang “*Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosialmasyarakat Di Indonesia*” Hlm 142-152 (diakses 27 Mei 2019)
- Istiyanto, S.B. *Telepon Genggam Dan Perubahan Sosial Studi Kasus Dampak Negatif Media Komunikasi Dan Informasi Bagi Anak-Anak Di Kelurahan Bobosan*

- Purwokerto Kabupaten Banyumas*. Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (2016).1:58–63.
- Mahendra T. Ikhsan. 2017. *Peran Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Kepribadian Remaja Usia 12-17 Tahun di Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi*. Jakarta: Universitas Islam Syarif Hidayatullah (diakses 27 Mei 2019)
- Maltida, 2018. *Kecanduan Media Sosial dengan Kualitas Komukasi Interpersonal Pada Usia Dewasa Awal*. Diakses pada 23 Mei 2019
- Narwoko, J. Dwi & Suyanto, Bagong. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*, Jakarta: Prenada Media.
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pescosolido, Bernice A, (2006). *The Sociology of Social Networks, 21st Century Sociology*. Sage Publication 2011
- Rusmana, 2015. *Penipuan Interaksi Melalui Sosial Media*. Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan Vol.3/No.2, Desember 2015, hlm. 187-194
- Soekanto, Soerjono. 2014. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono & Sulisttyowati Budi. 2015. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Sunarto, Kamanto. 1993. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi UI.
- Sinaga H. Dina. 2016. *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Perilaku Komunikasi (Studi Korelasional Mengenai Pengaruh Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Instagram dan Path Terhadap Perilaku Komunikasi Mahasiswa FISIP USU Angkatan 2016)* Medan: Universitas Sumatera Utara (diakses 27 Mei 2019)
- Timbowo, Deify. 2016. *Manfaat Penggunaan Smartphone Sebagai Media Komunikasi*. Universitas Sam Ratulangi, online, (<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/viewFile/11719/11312>.(diakses 24 Mei 2019).
- Rahayuni Gst. dkk. 2015 *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Interaksi Sosial Pada Sekaa Teruna Desa Adat Kuta, Badung, Bali*. Diakses pada 23 Mei 2019

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)*. Sekretariat Indonesia. Jakarta.

Rusmana. Agus. 2014 *Penipuan Dalam Interaksi Melalui Media Sosial (Kasus Peristiwa Penipuan Melalui Media Sosial Dalam Masyarakat Berjejaring)*. Diakses pada 23 Mei 2019

Yafi,Muklason. 2016. *Jejaring Sosial dan Dampak Bagi Penggunaanya*, (yape@is.its.ac.id, mukhlason@is.its.ac.id. Diakses pada tanggal 24 Mei 2019)

Zukhria Budi Ramadhani, “*Makalah Perkembangan Teknologi, Dampak Positif dan Negatif Situs Jejaring Sosial Media di Kalangan Remaja*”, (Online) <http://www.dampakpositifdannegatifsitusjejaring sosialmedia.blog.sport.co.id./2013/06/dampak-positif-dan-negatif-situs-jejaring-sosial-media.html>. (diakses 27 Mei 2019)

