

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN DIGITAL SEGITIGA
EKSPOSURE PADA MATA KULIAH FOTOGRAFI BISNIS
S1 PENDIDIKAN TEKNIK ELEKTRO UNDIKSHA**

Oleh

Ni Putu Febri Utami, NIM 1915061010

Program Studi Pendidikan Teknik Elektro

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menciptakan media pembelajaran digital dengan materi segitiga eksposure dan menggunakan perangkat lunak PowerPoint, yang akan mendukung proses pengajaran dalam mata kuliah Fotografi Bisnis di program studi S1 Pendidikan Teknik Elektro di Undiksha. Penelitian ini memanfaatkan analisis statistik berupa persentase untuk menganalisis data dari ahli isi, ahli media, serta melalui uji coba kepada mahasiswa dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil uji ahli isi mencapai 96,66% dengan kualifikasi sangat layak, sementara hasil uji ahli media mencapai persentase 85% dengan kualifikasi sangat layak pula. Rentang skor dari uji kelompok kecil yang melibatkan 5 responden dan uji kelompok besar yang melibatkan 16 responden semuanya masuk dalam kualifikasi sangat tinggi. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran digital segitiga eksposure ini layak digunakan dalam proses pengajaran mata kuliah Fotografi Bisnis di Prodi Pendidikan Teknik Elektro Undiksha.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Fotografi Bisnis, Segitiga Eksposure

**DEVELOPMENT OF EXPOSURE TRIANGLE DIGITAL LEARNING
MEDIA IN BUSINESS PHOTOGRAPHY COURSES
UNDIKSHA S1 ELECTRICAL ENGINEERING EDUCATION**

By

Ni Putu Febri Utami, NIM 1915061010

Electrical Engineering Education Study Program

ABSTRACT

This research aims to create digital learning media with exposure triangle material and using PowerPoint software, which will support the teaching process in the Business Photography course in the Bachelor of Electrical Engineering Education study program at Undiksha. This research uses statistical analysis in the form of percentages to analyze data from content experts, media experts, as well as through trials with students using questionnaires as a data collection tool. The research results showed that the content expert test results reached 96.66% with very decent qualifications, while the media expert test results reached a percentage of 85% with very decent qualifications as well. The range of scores from the small group test involving 5 respondents and the large group test involving 16 respondents all qualify as very high. Based on these findings, it can be concluded that the exposure triangle digital learning media is suitable for use in the teaching process of the Business Photography course at the Undiksha Electrical Engineering Education Study Program.

Keywords: *Learning Media, Business Photography, Exposure Triangle*