

ABSTRAK

MENGUNGKAP PERAN SOSIALISASI ATAS PERILAKU PATUH WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI

Oleh

I Ketut Arya Suastika, NIM 1917051044

Program Studi S1 Akuntansi

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menggali tanggapan Wajib Pajak Orang Pribadi mengenai peran sosialisasi perpajakan dalam meningkatkan perilaku patuh wajib pajak yang dilaksanakan KP2KP Amlapura. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dimana peneliti melakukan observasi ke lapangan dan mengumpulkan data-data yang akan dianalisis berdasarkan pengamatan serta pengetahuan peneliti. Penelitian ini dilakukan pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar aktif di wilayah kerja KP2KP Amlapura. Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini menggunakan analisis data yang terdiri dari tahap reduksi data, penyajian data, analisis data dan menarik kesimpulan. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa kegiatan sosialisasi perpajakan memiliki peran penting dalam meningkatkan perilaku patuh wajib pajak karena adanya manfaat yang diperoleh wajib pajak setelah menerima sosialisasi serta motivasi untuk melaksanakan kewajiban perpajakan. Sosialisasi yang dilakukan KP2KP Amlapura berperan penting dalam menambah pemahaman dan wawasan Wajib Pajak Orang Pribadi. Perilaku patuh wajib pajak diketahui dari penyampaian SPT tepat waktu. Dengan adanya kegiatan sosialisasi perpajakan diharapkan tetap mampu memberi pemahaman dan pengetahuan pada wajib pajak, sehingga kepatuhan wajib pajak terus mengalami peningkatan yang akan berdampak tercapainya target penerimaan pajak.

Kata kunci: peran sosialisasi, perilaku patuh, pemahaman, motivasi.

REVEALING THE ROLE OF SOCIALIZATION ON THE OBEDIENT BEHAVIOR OF INDIVIDUAL TAXPAYERS

By

I Ketut Arya Suastika, NIM 1917051044

SI Accounting Study Program, Departement of Economics and Accounting

Abstract

This study aims to determine and explore individual taxpayer responses regarding the role of tax socialization in improving taxpayer compliance behavior carried out by KP2KP Amlapura. This research was carried out using descriptive qualitative research methods, where researchers make observations to the field and collect data to be analyzed based on observations and knowledge researcher. This research was conducted on individual taxpayers who are actively registered in the KP2KP Amlapura work area. Data sources in this study are primary data and secondary data. The data collection method in this study used observation, interview and documentation methods. In this study using data analysis consisting of data reduction stages, data presentation, data analysis and drawing conclusions. The results of this study state that tax socialization activities have an important role in improving taxpayer compliance behavior because of the benefits obtained by taxpayers after receiving socialization as well as motivation to carry out tax obligations. The socialization carried out by KP2KP Amlapura plays an important role in increasing the understanding and insight of individual taxpayers. The compliant behavior of taxpayers is known from the timely submission of tax returns. With the existence of tax socialization activities, it is expected to still be able to provide understanding and knowledge to taxpayers, so that taxpayer compliance continues to increase which will Impact on achieving tax revenue targets.

Keywords: socialization role, obedient behavior, understanding, motivation.