

DAFTAR RUJUKAN

- Adhayati, E. R., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling Dan Pemahaman Masyarakat Mengenai Internet Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pribadi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(2).
- Agustine, A. D. (2021). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Himbauan Pajak, Dan Denda Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Variabel Pemoderasi.
- Aini, Q. (2013). Peran Sosialisasi E-Registration Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Di Kpp Pratama Surabaya Wonocolo). *Jurnal Akuntansi Unesa*, 2(1), 1-20.
- Arviana, N. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 146-154.
- Dewi, U. M. (2017). Analisa Efektifitas Kualitas Pelayanan, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 13(1).
- Diantini, A., Yasa, I. N. P., & Atmadja, A. T. (2020). Pengaruh Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Singaraja). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(1).
- Dr, P. Sugiyono. (2017) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Inaiyah, N. L., & Hidayati, K. (2021). Analisis Efektifitas Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan dalam Rangka Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak pada KPP Madya Sidoarjo. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 2(1).
- Izza, U. L., Amin, M., & Sari, A. F. K. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pajak, Kesadaran Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi PPh Final PP 23 Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04).

- Karismayanti, N. W. D. (2022). *Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sikap Rasional, Sanksi Denda, Sikap Fiskus, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di KPP Pratama Denpasar Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 210/PMK.01/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Instansi Vertikal Direktorat Jendral Pajak*. Dalam <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2017/210~PMK.01~2017Per.pdf>.
- Kurniawan, A., Purwanti, M., & Lidiawati, E. (2017). Pemahaman Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kepatuhan Wajib Pajak. *STAR–Study Account. Res.*
- Lado, Y. O., & Budiantara, M. (2018). Pengaruh penerapan sistem e-filling terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pegawai negeri sipil dengan pemahaman internet sebagai variabel pemoderasi (studi kasus pada dinas perindustrian dan perdagangan DIY). *Jurnal Riset Akuntansi Mercuru Buana*, 4(1), 59-84.
- Laksmi, E. W. P. (2020). *Analisis Efektifitas Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Wajib Pajak dalam Rangka Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM: Studi Kasus pada KPP Pratama Malang Utara* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Lestari, S. M., & Daito, A. (2020). The Influence Of Taxation Knowledge, Tax Socialization And Tax Administration On Taxpayer Compliance (Empirical Study In Micro Small And Medium Enterprises (Msmes) Tobat Village, Balaraja Sub-District, Tangerang Regency, Banten Province). *Dinasti International Journal of Management Science*, 1(5), 732-739.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode penelitian kualitatif*, Bandung: PT. *Remaja Rosda Karya*.
- Mulyadi, R. (2007). *Analisis Tingkat Efisiensi dan Efektifitas Pemungutan Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Sidoarjo Timur*.

- Nopiana, P. R., & Natalia, E. Y. (2018). Analisis Sosialisasi Pajak dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap kepatuhan pelaporan SPT wajib pajak di Kepulauan Riau. *Jurnal Benefita*, 3(2), 277-290.
- Nurfadillah, N. (2021). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi pada KP2KP Sinjai* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai).
- Oktaviani, R., Kurnia, H., Sunarto, S., & Udin, U. (2020). The effects of taxpayer knowledge and taxation socialization on taxpayer compliance: The role of taxpayer awareness in developing Indonesian economy. *Accounting*, 6(2), 89-96.
- Peraturan Kementerian Keuangan (PMK) tentang Tata Cara Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak. dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/112141/pmk-no-39pmk032018>
- Pertiwi, R. N., Riska, D. F. A., & Kurniawan, B. C. (2014). Analisis Efektifitas Pemungutan Pajak Bumi dan Bangunan. *Jurnal Perpajakan. Universitas Brawijaya*, 3(1).
- Prabowo, A. D. (2015). Efektifitas Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan SPT Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan, Penyuluhan, Dan Konsultasi Perpajakan (KP2KP) Tondano. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Pratama, A. P., & Riduwan, A. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan dan Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(9).
- Prihandani, N. M. I., & Saputra, K. A. K. (2019). Pengaruh Norma Subjektif Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Hotel Dan Restoran. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(1), 13-25.
- Pujilestari, H., Humairo, M., Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2021). Peran kualitas pelayanan dalam kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi:

- sosialisasi pajak dan sanksi pajak. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 16(1), 36-51.
- Putra, S. (2023). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Peraturan Perpajakan, Pemahaman Sistem Online Pajak dan Social Media Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus KPP Pratama Mamuju)* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Rahayu, I. (2018). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi.
- Rahayu, N. (2017). Pengaruh pengetahuan perpajakan, ketegasan sanksi pajak, dan Tax amnesty terhadap kepatuhan wajib pajak. *Akuntansi Dewantara*, 1(1), 15-30.
- Rizka, A. (2020). *Analisis Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus KPP di Kota Mataram)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).
- Santosa, D. H. (2018). Efektifitas Iklan Sebagai Sarana Memperkuat Sosialisasi Pajak ke Masyarakat. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 1(1), 197-214.
- Saraswati, A. K., & Zulaikha, Z. (2012). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak badan (studi empiris pada perusahaan industri yang terdaftar di kantor pelayanan pajak pratama surakarta)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Savitri, E. (2016). The effect of taxpayer awareness, tax socialization, tax penalties, compliance cost at taxpayer compliance with service quality as mediating variable. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 219, 682-687.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode penelitian kualitatif*. Grasindo.
- Subki, M. (2021). *Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pelayanan Fiskus, Kesadaran Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi pada KPP Pratama Semarang Timur)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).

- Sudrajat, A., & Ompusunggu, A. P. (2015). Pemanfaatan teknologi informasi, sosialisasi pajak, pengetahuan perpajakan, dan kepatuhan pajak. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 2(02), 193-202.
- Sukma, N. M. (2019). *Pengaruh Ekstensifikasi Pajak, Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Dan Kesadaran Hukum Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dan Dimoderasi Oleh Pelaksanaan Good Government Governance* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta).
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*
- Syahrin, A. (2022). Efektifitas Sosialisasi Kepatuhan Wajib Pajak Pph Badan: Studi Kasus Pada Pelaku Umkm Kabupaten Gowa. *Indonesian Journal of Research in Economy*, 1(1), 25-34.
- Tahar, A., & Rachman, A. K. (2014). Pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap kepatuhan wajib pajak. *Journal of Accounting and Investment*, 15(1), 56-67.
- Tyas, W. A., & Nisfa, N. A. (2018). Analisis Efektifitas Kegiatan Sosialisasi Perpajakan Melalui Media Youtube dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus pada KPP Pratama Sidoarjo). *Analisis Efektifitas Kegiatan Sosialisasi Perpajakan Melalui Media Youtube Dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada KPP Pratama Sidoarjo).*
- Undang-Undang (UU) tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. Dalam <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39916/uu-no-28-tahun-2007>
- Waluyo, T. (2020). Pemeriksaan Terhadap Wajib Pajak Yang Tidak Menyampaikan Spt. Ketentuan Dan Pemilihannya Sesuai SE-15/PJ/2018. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 2(1), 677-698.
- Wardani, D. K., & Wati, E. (2018). Pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pengetahuan perpajakan sebagai variabel intervening (Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP

- Pratama Kebumen). *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1), 33-54.
- Yasa, I. N. P. (2021). Mengungkap Kebijakan Perpajakan Dalam Pandemi Covid-19 Terhadap Wajib Pajak (Studi Kasus di KPP Pratama Singaraja). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 12(3), 943-954.
- Yasa, I. N. P., Martadinata, I. P. H., & Astawa, I. G. P. B. (2019). Peran *theory of planned behavior* dan nilai kearifan lokal terhadap kepatuhan wajib pajak: Sebuah kajian eksperimen. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 3(2), 149-167.

