

ANALISIS PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN DAYA TARIK WISATA PANTAI MAWUN DI KABUPATEN LOMBOK TENGAH

Oleh

Ahmad Sapari Ishak, NIM 1915011005

Jurusan Teknologi Industri

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui partisipasi masyarakat dalam pengelolaan daya tarik wisata di pantai mawun Desa Tumpak, Kecamatan Pujut, Kabupaten Lombok Tengah, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Objek dalam penelitian ini adalah partisipasi masyarakat dalam pengelolaan daya tarik wisata pantai mawun, sedangkan subjek dalam penelitian ini yaitu Kepala Desa Tumpak, POKDARWIS, Karang Taruna, dan masyarakat sekitar. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode dan analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, selanjutnya untuk keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian adalah partisipasi masyarakat desa tumpak dalam pengelolaan daya tarik wisata pantai mawun yang dianalisis dengan 5 aspek yaitu partisipasi buah pikiran, partisipasi tenaga, partisipasi harta benda, partisipasi keterampilan dan kemahiran, dan partisipasi sosial. Dari semua aspek yang menjadi acuan dalam analisis partisipasi masyarakat yang diteliti terdapat 4 aspek sudah terlaksana dengan baik, namun satu aspek tidak dapat berjalan atau terlaksana dikarenakan keterbatasan masyarakat dalam hal ekonomi.

Kata Kunci: Partisipasi Masyarakat, Pengelolaan, Daya Tarik Wisata

UNDIKSHA

ABSTRACT

The aim of this research is to determine community participation in managing tourist attractions at Mawun Beach, Tumpak Village, Pujut District, Central Lombok Regency, West Nusa Tenggara Province. This type of research is qualitative with a case study approach. The object of this research is community participation in managing the Mawun Beach tourist attraction, while the subjects in this research are the Head of Tumpak Village, POKDARWIS, Karang Taruna, and the surrounding community. Data collection was carried out by observation, interviews and documentation. Data methods and analysis use data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions, then for data validity using source triangulation. The results of the research were the participation of the Tumpak village community in managing the Mawun Beach tourist attraction which was analyzed using 5 aspects, namely thought participation, energy participation, property participation, skill and proficiency participation, and social participation. Of all the aspects that are used as a reference in the analysis of community participation studied, there are 4 aspects that have been implemented well, but one aspect cannot be implemented or implemented due to community limitations in economic terms.

Keywords: *Community Participation, Management, Tourist Attraction*

