

# **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TRANSPORTASI PUBLIK TRANS SARBAGITA DI PROVINSI BALI**

**Oleh**

**Ni Made Firayanti Pratiwi, NIM. 1617011054**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui persepsi masyarakat terhadap keberadaan transportasi publik Trans Sarbagita. Jenis penelitian ini yaitu penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan mengenai persepsi masyarakat terhadap transportasi publik Trans Sarbagita di Provinsi Bali. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat yang tinggal di Daerah Sarbagita dengan sampel yang digunakan sebanyak 400 responden yang dicari menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi masyarakat dari dimensi kinerja memperoleh skor 10.238 termasuk ke dalam kategori baik. Dimensi pelayanan memperoleh skor 5.850 termasuk ke dalam kategori baik. Dimensi keandalan memperoleh skor 5.774 termasuk ke dalam kategori baik. Dimensi karakteristik produk memperoleh skor 2.988 termasuk ke dalam kategori baik. Dimensi kesesuaian dengan spesifikasi memperoleh skor 2.819 termasuk ke dalam kategori baik, sedangkan dari dimensi hasil memperoleh skor 5.075 termasuk ke dalam kategori kurang baik.

**Kata kunci:** Persepsi, Trans Sarbagita, transportasi publik, kemacetan.

## **ABSTRACT**

This study aimed at determining public perceptions towards the existence of Trans Sarbagita public transportation. The type of the research was descriptive study with a qualitative approach to describe the public perception of Trans Sarbagita public transportation in the Bali Province. The population in this study were all people living in the Sarbagita Region with a sample of 400 respondents who were searched using the Slovin formula. Data collection methods used were questionnaires and interview. The data analysis technique used in this research is descriptive analysis. Based on the results of the study, public perceptions of the performance dimension gained a score of 10,238 which categorized as good. The service dimension was categorized as good since it received a score of 5,850 . The reliability dimension obtained a score of 5,777 which considered as good. The dimensions of product characteristics earned a score of 2,988 it was categorized as good. Dimensions of conformity with specifications was categorized as good. It obtained a score of 2,819, while the dimensions of the results obtained a score of 5,075 which categorized as below average.

**Keywords:** Perception, Trans Sarbagita, public transportation, congestion.