

DAFTAR PUSTAKA

- Alanwari, R. (2018). *Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Coffee AND John Alfin, Muhammad Rheza; Nurdin, Sahidillah. Pengaruh Store Atmosphere pada kepuasan pelanggan yang berimplikasi pada loyalitas pelanggan. Jurnal Ecodemica*, 2017, 1.2: 240-249.
- Alwi Am Lubis, Muhammad. *Pengaruh Social Media Marketing Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Cafe Meuligoe Kupi Atjeh*. 2020. PhD Thesis. UMSU.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Arief, Abdul Samad, et al. *Metodologi Riset Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Arif, Muhammad. *Pengaruh store atmosfer, lokasi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian di Soban cafe Medan*. 2018. PhD Thesis. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Auliya, Ulfatun. *Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity), Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Di Bola-Bola Ponsel Sumenep*. Diss. Universitas Wiraraja, 2019.
- Bandung*) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Fahimah, Fahimah. *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang)*. 2015. PhD Thesis. Brawijaya University.
- Hidayat, T. (2020). Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 109-119.
- Hidayat, Taufik, et al. *Pengaruh Store Atmosphere (suasana toko) terhadap keputusan pembelian. Universitas Brawijaya. Fakultas Ilmu Dan Administrasi Bisnis Konsentrasi Manajemen Pemasaran Malang*, 2019.
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler Philips and Gary Armstrong. 2012 *Prinsip – Prinsep Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, Rodhitur Rahman. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepatu merek Converse pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. Diss. UMSU, 2021.
- Riadi, Muchlisin. (2020). *Lokasi Usaha (Pengertian, Tujuan, Jenis, Aspek dan Faktor Pemilihan)*. Diakses pada 2/4/2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/12/lokasi-usaha.html>
- Sari, Novita. "Proposal Penelitian." (2007).
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanjung, Agustini. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 2020, 5.03: 1-18.
- Usti, Yessi Mariana, et al. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toserba Terbit Kuningan (Survey Pada Konsumen Toserba Terbit Kuningan)*. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2018, 1.1.