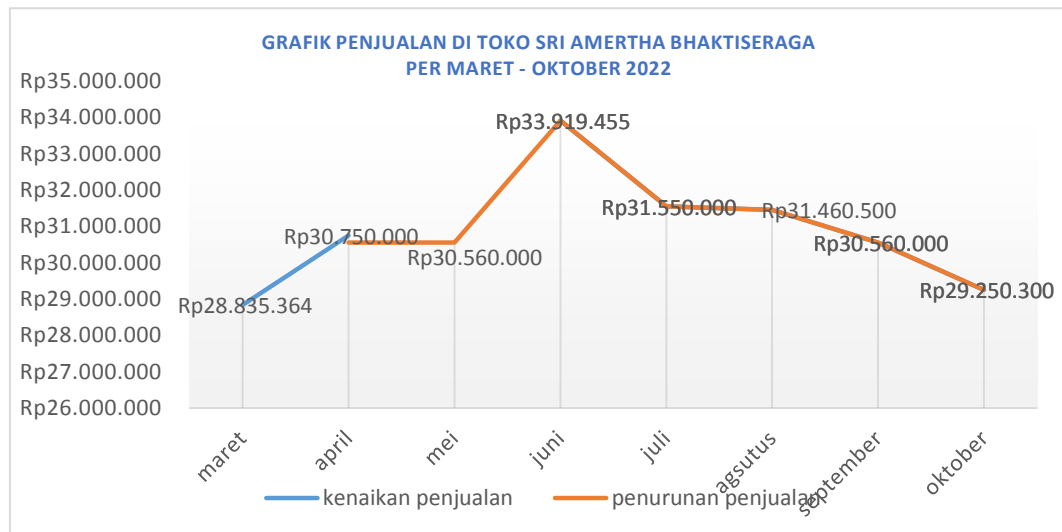




LAMPIRAN

Lampiran 1. Grafik Penjualan Toko Sri Amertha Bhaktiseraga Per Maret – Oktober 2022



Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

PENGARUH PROMOSI, LOKASI, DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO SRI AMERTHA BHATISERAGA

Yth, Saudara/Saudari/Responden

Di Tempat,

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen, saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sri Amertha Bhaktiseraga”

Melalui surat ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan adalah murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 3 April 2023

Peneliti,

I Kadek Krisnanda Putra
NIM. 1917041098

I. IDENTITAS RESPONDEN

Responden diharapkan menjawab pertanyaan – pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (√) pada jawaban yang tersedia.

1. Nama :
2. Usia :tahun
3. Alamat :
4. Jenis Kelamin : Laki – laki empuan
5. Apakah pernah berbelanja atau melakukan transaksi di Toko Sri Amertha Bhaktiseraga?

PERNAH TIDAK

Silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, dengan memberikan tanda (√) pada setiap pernyataan yang sesuai dengan penilaian yang berkaitan dengan sika panda terhadap keputusan pembelian di Toko Sri Amertha Bhaktiseraga.

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

1. SS : Sangat Setuju = 5
2. S : Setuju = 4
3. KS : Kurang Setuju = 3
4. TS : Tidak Setuju = 2
5. STS : Sangat Tidak Setuju = 1

III. DAFTAR PERNYATAAN

Promosi

No.	Pernyataan Promosi (X ₁)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Toko Sri Amertha melakukan berbagai promosi melalui media – media promosi penjualan.					
2.	Toko Sri Amertha melakukan promosi dengan kualitas yang sangat baik.					
3.	Toko Sri Amertha melakukan promosi dalam jangka waktu yang panjang.					
4.	Toko Sri Amertha melakukan promosi sesuai dengan informasi yang diperlukan.					

Lokasi

No.	Pernyataan Lokasi (X ₂)	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Toko Sri Amertha memiliki akses yang mudah untuk dijangkau.					
2.	Toko Sri Amertha mudah dicari atau dilihat dengan jelas.					
3.	Toko Sri Amertha berada pada area atau lokasi yang ramai lalu lintas transportasi.					
4.	Toko Sri Amertha memiliki tempat parkir yang luas, nyaman dan aman.					
5.	Toko Sri Amertha memiliki banyak pesaing yang serupa di sekitaran lokasi toko berdiri.					

Store Atmosphere

No.	Pernyataan <i>Store Atmosphere (X₃)</i>	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Toko Sri Amertha memiliki sistem pencahayaan yang sangat baik.					
2.	Toko Sri Amertha memiliki tata letak produk yang rapi sehingga mudah dalam mencari produk.					
3.	Toko Sri Amertha memiliki suhu ruangan yang baik yang memberikan kenyamanan dalam berbelanja.					
4.	Toko Sri Amertha memiliki desain dan warna yang bagus dan menarik.					

Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan <i>Keputusan Pembelian (Y)</i>	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya berbelanja di Toko Sri Amertha setelah mendapat informasi terkait produk yang dijual di Toko Sri Amertha.					
2.	Saya berbelanja di Toko Sri Amertha karena terdapat berbagai macam produk dan merek yang disediakan.					
3.	Saya berbelanja di Toko Sri Amertha karena keinginan dan kebutuhan.					
4.	Saya berbelanja di Toko Sri Amertha karena rekomendasi dari orang lain (teman, kerabat atau keluarga)					

Lampiran 3. Tabulasi Data

Tabulasi Data Promosi

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TX1
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	3	3	4	14
4	4	5	4	17
4	3	4	3	14
5	4	5	4	18
4	3	4	3	14
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
3	2	2	2	9
4	4	4	3	15
4	3	4	3	14
4	4	3	4	15
3	4	3	4	14
3	3	2	2	10
4	4	4	4	16
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
4	5	4	3	16
5	4	5	4	18
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	4	4	5	18
5	4	3	4	16
5	4	5	3	17
5	4	5	3	17

5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	4	3	4	16
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
5	4	4	4	17
5	4	5	4	18
4	3	4	4	15
3	3	3	4	13
5	5	4	4	18
3	4	3	4	14
4	4	3	5	16
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
3	4	4	3	14
3	3	4	3	13
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
5	5	5	4	19
3	3	2	2	10
5	4	5	5	19
3	4	4	4	15
4	4	4	4	16
4	3	4	4	15
3	4	3	4	14
4	4	4	5	17
3	3	3	4	13
4	5	5	4	18
5	4	5	5	19
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
4	4	3	4	15
4	4	5	5	18
5	4	4	4	17
5	5	5	4	19

5	5	4	5	19
4	3	5	4	16
4	4	3	3	14
4	4	5	5	18
4	4	5	3	16
5	4	3	5	17
3	4	5	4	16
5	4	4	4	17
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
4	4	3	4	15
4	3	3	4	14
4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14
4	5	4	5	18
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14

Tabulasi Data Lokasi

PENILAIAN RESPONDEN					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2
3	4	4	3	3	17
4	3	4	3	4	18
4	3	4	4	4	19
4	4	5	3	4	20
4	4	5	4	5	22
5	4	5	4	5	23
4	5	4	2	4	19
5	4	4	3	4	20
4	5	4	4	5	22
3	3	2	5	3	16
4	4	4	3	4	19
5	5	4	4	4	22
3	4	4	3	5	19

4	4	4	5	4	21
4	4	3	4	3	18
4	4	5	4	5	22
3	4	3	3	3	16
4	5	4	4	4	21
4	4	4	3	3	18
4	4	5	5	5	23
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	5	5	3	5	22
4	4	5	2	5	20
4	5	4	5	4	22
5	5	5	3	4	22
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	5	22
5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	4	23
4	4	5	3	5	21
3	3	4	4	3	17
4	4	4	3	4	19
5	4	4	4	5	22
4	3	4	4	3	18
5	4	5	4	4	22
5	4	4	5	4	22
5	5	5	4	5	24
4	4	4	5	5	22
4	3	4	5	4	20
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	4	5	5	22
4	4	5	4	4	21
5	5	5	3	5	23
4	5	4	5	4	22
5	4	4	5	5	23
4	4	4	3	4	19
4	3	3	4	3	17
5	4	5	3	5	22
5	5	4	5	4	23
4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23

5	4	4	5	5	23
5	5	4	4	4	22
4	4	4	5	3	20
5	5	5	4	5	24
4	4	5	4	4	21
4	5	4	5	4	22
3	3	2	4	2	14
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	3	19
4	5	4	4	4	21
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
3	3	4	5	4	19
3	4	3	4	3	17
4	5	5	4	5	23
4	5	5	4	5	23
4	5	3	4	4	20
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	5	21
4	3	5	5	4	21
4	4	4	3	4	19
4	4	5	4	4	21
4	5	4	4	4	21
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	5	21
5	3	5	5	4	22
3	4	3	4	3	17
5	4	5	4	4	22
4	4	3	5	4	20
4	5	3	5	5	22
4	5	4	4	3	20
5	4	5	4	4	22
5	4	5	4	5	23
5	5	4	5	5	24
4	4	4	3	3	18
4	4	5	4	5	22
4	4	5	4	5	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23

5	5	5	4	4	23
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	5	4	5	4	22
3	4	3	5	4	19

Tabulasi Data *Store Atmosphere*

PENILAIAN RESPONDEN				
X3.1	X3.2	X3.2	X3.4	TX3
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
4	5	4	3	16
5	4	5	4	18
5	4	5	5	19
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
3	4	4	4	15
4	4	5	4	17
4	3	4	4	15
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
5	4	4	4	17
4	5	5	5	19
5	4	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	3	4	15
4	4	3	4	15
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
4	3	4	3	14
5	4	5	4	18
4	3	4	3	14
4	4	3	4	15
4	3	4	4	15
4	2	2	2	10
4	4	3	4	15
4	3	3	4	14

4	4	4	5	17
4	5	4	4	17
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	4	5	4	17
4	4	3	3	14
4	5	4	5	18
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	4	4	3	14
4	3	4	3	14
4	3	4	4	15
4	4	5	3	16
4	4	5	4	17
5	4	5	4	18
4	5	4	2	15
5	4	4	3	16
4	5	4	4	17
3	3	2	5	13
4	4	4	3	15
5	5	4	4	18
3	4	4	5	16
4	4	4	5	17
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
4	5	4	5	18
4	5	4	3	16
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
3	4	3	4	14
5	5	4	4	18
4	3	3	4	14
3	4	3	4	14
4	4	4	3	15
5	5	4	4	18
5	5	5	4	19
4	3	3	4	14
3	3	4	3	13
4	5	5	4	18

5	4	4	5	18
5	5	5	4	19
3	4	3	4	14
5	5	4	5	19
4	4	5	5	18
4	4	4	5	17
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
3	4	4	3	14
5	4	3	4	16
4	4	4	3	15
3	3	2	4	12
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	4	4	4	16
5	3	4	5	17
3	4	3	4	14
4	5	5	4	18
4	5	5	4	18
4	5	5	5	19
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
4	5	5	5	19
5	4	3	3	15
5	3	5	4	17
4	5	4	3	16

Tabulasi Data Keputusan Pembelian

PENILAIAN RESPONDEN				
Y1	Y2	Y3	Y4	TY
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18

4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	4	5	18
3	4	3	3	13
4	5	4	4	17
3	3	2	3	11
4	4	4	4	16
5	3	4	5	17
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	4	3	4	15
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
5	5	4	4	18
5	4	4	3	16
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
5	5	4	5	19
5	4	5	4	18
3	3	4	4	14
4	5	4	5	18
4	5	4	5	18
4	3	4	3	14
5	4	3	5	17
3	3	5	4	15
4	5	4	5	18
4	5	4	4	17
4	5	4	3	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16

4	4	4	3	15
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	4	5	18
4	4	4	4	16
3	4	4	4	15
3	4	4	4	15
5	5	4	5	19
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
3	3	3	3	12
4	4	5	5	18
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
3	4	4	4	15
4	5	3	4	16
5	4	5	5	19
3	4	3	4	14
5	5	5	5	20
4	5	5	4	18
4	4	4	5	17
5	4	4	4	17
4	4	5	5	18
5	5	4	5	19
4	3	4	5	16
4	4	4	4	16
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
5	4	5	4	18
4	4	4	5	17
4	4	3	3	14
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	5	4	5	19
4	4	4	4	16
4	5	4	5	18
4	4	4	4	16

4	4	4	3	15
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	4	5	18
4	3	4	3	14
5	4	5	4	18
4	5	5	4	18
4	5	4	5	18
5	5	5	4	19

Lampiran 4. Umur

No.	Usia	Frekuensi	Persentasi
1	15 – 25 tahun	50 orang	50%
2	26 – 35 tahun	32 orang	32%
3	36 – 50 tahun	18 orang	18%
	Total	100 orang	100%

Lampiran 5. Gender

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentasi
1	Laki-laki	58 orang	58%
2	Perempuan	42 orang	42%
	Total	100 orang	100%

Lampiran 6. Hasil Uji Instrumen Penelitian Uji Validitas

Pernyataan	<i>Pearson Correlation</i>	r Tabel	Keterangan
Keputusan Pembelian (Y)			
Y1	0,717	0,195	Valid
Y2	0,685	0,195	Valid
Y3	0,614	0,195	Valid
Y4	0,736	0,195	Valid

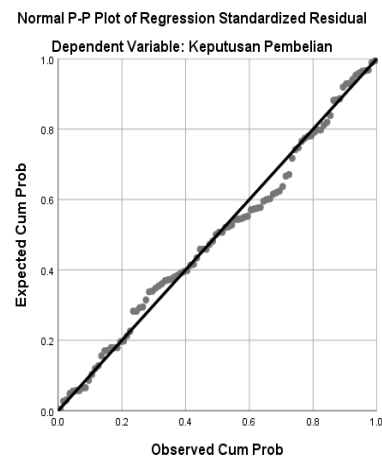
Promosi (X1)			
X1.1	0,741	0,195	Valid
X1.2	0,761	0,195	Valid
X1.3	0,774	0,195	Valid
X1.4	0,731	0,195	Valid
Lokasi (X2)			
X2.1	0,712	0,195	Valid
X2.2	0,534	0,195	Valid
X2.3	0,671	0,195	Valid
X2.4	0,364	0,195	Valid
X2.5	0,771	0,195	Valid
Store Atmosphere (X3)			
X3.1	0,601	0,195	Valid
X3.2	0,738	0,195	Valid
X3.3	0,773	0,195	Valid
X3.4	0,602	0,195	Valid

Uji Reliabilitas

Variabel	Item	Cronbach's Alpha	Standar Alpha	keterangan
Keputusan Pembelian (Y)	4	0,629	0,600	Reliabel
Promosi (X1)	4	0,741	0,600	Reliabel
Lokasi (X2)	5	0,607	0,600	Reliabel
<i>Store Atmosphere (X3)</i>	4	0,614	0,600	Reliable

Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik

(1) Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.30795158
miMost Extreme Differences	Absolute	.074
	Positive	.074
	Negative	-.055
Test Statistic		.074
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

(2) Uji Multikolinearitas

Variabel	Nilai Tolerance	VIF	Kesimpulan
Promosi (X1)	0,648	1,542	Tidak terjadi multikolinearitas
Lokasi (X2)	0,646	1,548	Tidak terjadi multikolinearitas
<i>Store Atmosphere</i> (X3)	0,995	1,005	Tidak terjadi multikolinearitas

(3) Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.000	1.132		2.649	.009
	PROMOSI	-.037	.047	-.094	-.779	.438
	LOKASI	-.093	.049	-.228	-1.887	.062
	STORE ATMOSPHERE	.032	.043	.073	.748	.457

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	6.384	1.871		3.412	.001
PROMOSI	.313	.078	.407	4.005	.000
LOKASI	.206	.081	.259	2.542	.013
STORE ATMOSPHERE	.061	.071	.070	.856	.394

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.598 ^a	.358	.338	1.328

a. Predictors: (Constant), STORE ATMOSPHERE, PROMOSI, LOKASI

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	94.347	3	31.449	17.826	.000 ^b
	Residual	169.363	96	1.764		
	Total	263.710	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN
b. Predictors: (Constant), STORE ATMOSPHERE, PROMOSI, LOKASI

RIWAYAT HIDUP



I Kadek Krisnanda Putra merupakan anak kedua dari pasangan I Ketut Suaman dan Ni Made Artini lahir di Tigawasa pada tanggal 16 November 2001. Penulis berkebangsaan Indonesia dan memeluk agama Hindu. Penulis beralamat tinggal di Desa Tigawasa, Banjar Dinas Umasendi, Kecamatan Banjar, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menempuh jenjang Sekolah Dasar di SD Negeri 2 Tigawasa dan lulus pada tahun 2013. Setelahnya penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) yaitu di SMP Negeri 3 Banjar dan lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) yaitu di SMK Negeri 1 Singaraja dengan mengambil jurusan Akuntansi Keuangan dan lulus ditahun 2019 dan ditahun yang sama melanjutkan Pendidikan tinggi di Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN). Penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Lokasi, dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sri Amertha Bhaktiseraga”.