

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MS GLOW* DI
TOKO KOSMETIK ABADI SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program

Sarjana Ekonomi

Oleh:

MADE MEITHA SHINTYA MAHADEWI

NIM 1817041040



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2023

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II,



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

Skripsi oleh Made Meitha Shintya Mahadewi ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 08 Februari 2023

Dewan Penguji,



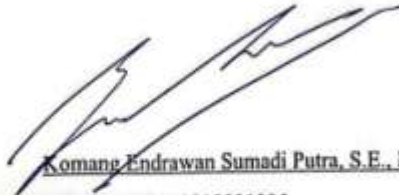
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Rahutama Atidira, S.T., M.M.
NIP. 198805032018031001

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelas sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 08 Februari 2023

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,

Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP. 199106072020122017



Mengesahkan
Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si
NIP. 19790616 200212 1 003

LAMPIRAN 06. PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow di Toko Kosmetik Abadi Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atau etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 08 Februari 2023



Made Meitha Shintya Mahadewi
NIM.1817041040

PRAKATA

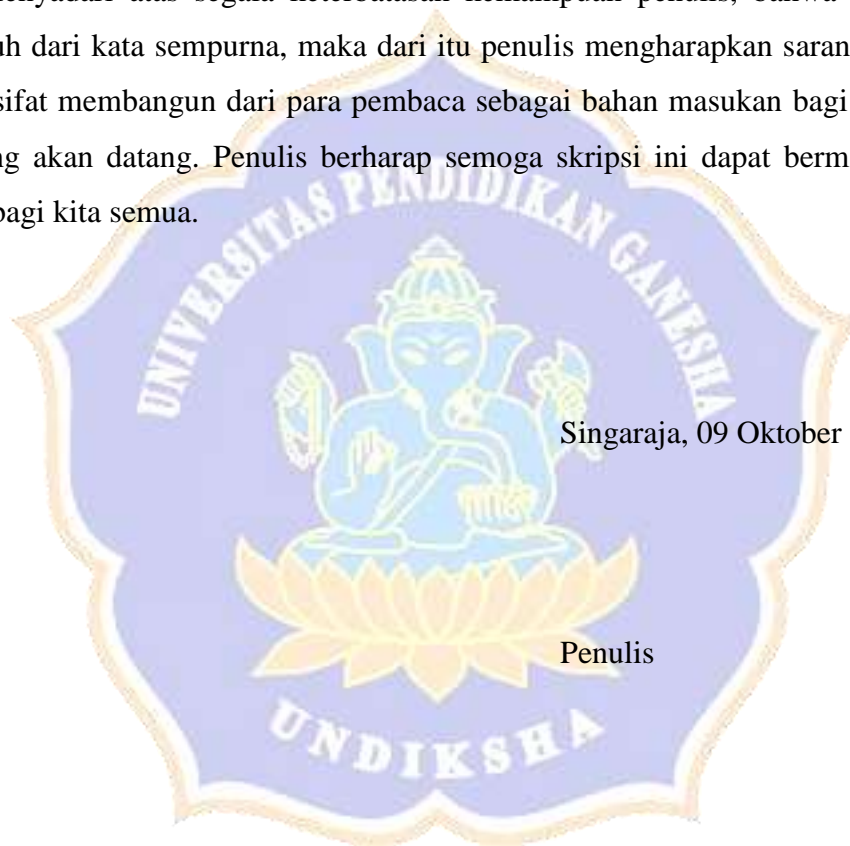
Puji dan syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa/ Ida Sang Hyang Widhi Wasa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Di Toko Kosmetik Abadi Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
- (4) Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen
- (5) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motivasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai ter selesainya skripsi ini.
- (6) Rahutama Atidira, S.T., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- (7) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (8) Kepala Tata Perusahaan Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

- (9) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi.
- (10) Kedua orang tua, yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (11) Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2018
- (12) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.



Singaraja, 09 Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	x
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Deskripsi Teoritis.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.2 Faktor Perilaku Pembelian Konsumen	16
2.1.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	19
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2 Citra Merek	21
2.1.2.1 Pengertian Citra Merek.....	21
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Citra Merek.....	22
2.1.2.3 Dimensi Citra Merek.....	22
2.1.3 Kualitas Produk.....	23
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	23
2.1.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	24
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	25
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	26

2.3 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.3.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3.3 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.4 Kerangka Berpikir	32
2.5 Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Rancangan Penelitian.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.5 Sampel Penelitian	36
3.6 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian.....	37
3.7 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	38
3.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.7.2 Instrumen Pengumpulan Penelitian	39
3.8 Metode dan Teknik Analisis Data	43
3.8.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.9 Pengujian Hipotesis	47
3.9.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	47
3.9.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
4.4 Pengujian Hipotesis Penelitian	59
4.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	60
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.4.3 Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap	

Keputusan Pembelian.....	61
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.5.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	61
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	64
4.5.3 Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	70
4.6 Implikasi Penelitian	71
BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Rangkuman.....	73
5.2 Simpulan.....	75
5.3 Saran	76
DAFTAR RUJUKAN.....	76
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Harga Produk Ms Glow Tahun 2022	4
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan Produk Ms Glow Perpaket 2021	5
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Hasil Penelitian yang Relevan.....	29
Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil <i>Output</i> SPSS	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Penjualan Produk Ms Glow Tahun 2021	34
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-Plot.....	50
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	52
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow di Toko Kosmetik Abadi Jaya	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Harga Produk Ms Glow Tahun 2022	80
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner	86
Lampiran 4 Hasil Output SPSS	90

